

連載系列 (十五)

# 商業主導一切 禁藥問題愈演愈烈

記者 高正源 / 特稿

冷門與熱門的競技運動，在奧運商業化的過程中，其地位並沒有隨著奧運會的壯大而有



禁藥問題，已成爲二十一世紀各單項國際運動總會及國際奧會，最深感痛楚卻無法立刻拔除的沉疾。

以澳洲爲例，女子的團體運動，一直未受重視，投入這些運動項目的女將，與熱門的游泳選手比起來，待遇有天淵之別。女子足球代表隊會拍裸照靠賣月曆籌募經費，就點出了她們心中的無奈，澳洲女足隊的主將索爾絲普莉很坦率地說：「下這樣的決定確實需要勇氣，她個人則希望藉此行動，提醒大家對女子運動該有另一層的認知，不要讓她們成爲弱勢族群。」

普等游泳選手相比，還是只有那句「無奈」。以澳洲游泳代表隊爲例，泳協自己找到贊助廠商，提供代表隊四年五百萬澳幣的經費，讓游泳選手在訓練的經費上無後顧之憂，且在眾人驚呼中崛起的十七歲小將索普，去年的年收入就達到一百萬澳幣；二十六歲的索爾絲普莉爲了生活，白天在速食店工作，月薪兩千澳幣（約四萬台幣），一年也不過二十四萬澳幣，也因爲她們白天都還要工作，所以只能利用晚上再聚集練習二、三小時。

足球協會會長提議她們拍月曆時，她們才會答應，主要就在那確實是一筆收入，拍這個月曆，在原定的七萬五千本月曆賣完時，每人可得九千澳幣，再加上前金五百澳幣，每人可有九千五百澳幣收入，對她們來說，確實是一筆收入。澳洲女子足球也希望能在增加經費來源的情況下，讓女足能更接近成爲職業運動的領域，得到更多人的重視。

運動職業化與商業化，幾乎是個連體嬰，在商業主義領導下，利益，誘使許多運動員藉著服食禁藥，來提升自己的競爭力，以博取更多的利益。