

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論 來源 民生報 日期 840615 版面 二版

《體育話題》

菸酒贊助體育
未嘗不是好事

名正言順協助推廣運動 裨益水準提升

記者 蘇嘉祥／特稿

●我國和美國昨日在華盛頓進行的貿易雙邊談判傳出好消息，日後菸酒廠商贊助體育運動比賽，可以名正言順地冠名作宣傳，國內所有運動員今後也可望得到更多助力，對提升技術大有裨益。

外國菸酒開放進口已經多年，但是早期禁制頗多，菸酒不得在電視、報紙廣告，在雜誌上至多只能一頁廣告…；即便在國外體壇上已有許多菸酒商贊助的大型運動競技，我國以「保護青少年」故，未能贊助體育活動。

國際體壇上由菸酒贊助的著名比賽相當多，常見在拉斯維加斯舉行的重量級職業拳王爭霸賽幾乎都是由啤酒公司贊助，一級方程式賽車由香菸公司贊助，「世界盃」桌球賽則由三五香菸贊助多年。

十年前女子職業網球賽在我國開賽，當時網球協會擬以香菸為名辦比賽，被教育部打回票，六年前張德培來華比賽已可以冠菸商「賽倫」名字，不過只能辦單一邀請賽，不能辦正式的錦標賽。

最近幾年菸酒公司給我國體育界帶來的實質幫助很多，高爾夫的「約翰走路杯」、「登喜路杯」以及昨天宣布的「馬爹利杯」大，都請來世界級名將，沒有這些公司的大手筆，在寶島還真看不到球星身手。

我國的體育資源相當有限，選手的學業、兵役解決了之後，還有最頭痛的職業問題，工商企業的贊助非常重要，菸酒固然對青少年有若干影響，但是如果先協助體育界推廣運動，全民因此先獲得健康，國手級運動員也可以無後顧之憂專心練習，開放贊助一事未嘗不是好事。

