

分類 運動 來源 大成報 日期 881213 版面：九版

圖／張瑞雲提供

# 還職業運動健康原貌

# 靠法力也要選手自重

## 企業與振興體育

● 專題報導

## 球員素質回應歸育面 市場衰經營偏有責

記者 邱俊吾／專訪

「運動形象若不清新、不健康，企業將無心贊助。」推手行銷顧問公司負責人鄭士誠（見圖）說，黑道介入職棒引起的負面效果太大，讓所有職業運動都受到波及，因此公權力能否伸張，以及運動員本身素質能否提高，將是企業、體育合作轉熱的關鍵。

鄭士誠表示，按理說台灣已進入消費時代，社會大眾休閒時間愈來愈多，運動風氣理應更為熱絡，對體育團體和企業而言，能在這種全民消費的風氣下合作，對彼此都有利，偏偏職棒賭博搞壞了許多運動迷的胃口，人氣一旦衰退，企業自然沒有興趣贊助，加上職棒為台灣職業運動的指標，對社會影響力太大，他感慨說：「連國家運動都蒙塵，其他運動如何能免？」

針對職棒放水案負面效果，鄭士誠以身兼保齡球大聯盟會長的立場說，這已使他在推動保齡球運動上遇到重重阻力，由於一場職棒比賽有這麼多人上場，球員



圖／鄭士誠提供

都可以串連起來放水，讓許多企業對職業運動失去信心，保齡球隊人數又比棒球隊少，更難讓企業安心，這就是他眼前看得到最明顯的障礙。

不過他強調，職棒不景氣，黑道置張、公權力不彰雖是主因，但球員本身也要負責，若球員素質具備一定水準，除了知道哪些人該接近、哪些錢不該拿之外，對自己所從事的運動也能多些尊重 and 責任感，這些憾事就不會發生，他並指出，運動員沒有自覺，職棒有，職籃有，保齡球界也有，這個問題若不回歸到最基本的教育問題，似乎就沒有解決的一天。

除了公權力、球員素質等感

結，鄭士誠也說，職業運動可以帶動業餘運動的興盛，但我國不少職業運動的團體，卻沒有明確的經營概念，導致職業運動市場一一退化，以職籃而言，台灣籃球人口極盛，卻有人認為年輕球迷太多，表示這市場不成熟，職籃才會走到封館的地步，他對此並不贊同，他相信職籃是因制度偏差才會衰退，若各球隊仔細拿捏政策，加強營造明星，不是沒有機會風雲再起，屆時企業也有可能傾囊贊助。

對於業餘運動，鄭士誠覺得我國對贊助各項運動的企業無特別優惠，若政府能加強這方面的輔導，對提升贊助熱度將有最直接的幫助。

推手行銷顧問公司負責人鄭士誠