

# 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 評論 來源 大成報 日期 89.10.27 版面 二版

台灣有死驢嗎？

十六年前如果被怒罵為死驢的這個人，一氣之下不玩了，世界體壇的歷史會完全改觀，這個死驢名字是尤伯洛斯。尤伯洛斯，只這個名字，很多人可能

不知道他是號什麼樣的人物，但如果再提醒大家，他就

天啊，這還得了，聖火是奧運的精神指標，怎麼可以把奧運的精神所在拿來賣錢呢？國際奧委會委員們群起恫嚇尤伯洛斯，向全世界放話說：「如果那個死驢真敢這樣做，我們一定給他顏色瞧瞧。」

領軍的籌備會，大賺了兩億兩千多萬美元，尤伯洛斯賣聖火火炬讓奧運會浴火重生，從賠錢貨搖身變成全球最大的一隻金雞母。



## 找幾個死驢

## 體壇才有生機

高正源

是一九八四年洛杉磯奧運會的籌備會

主席後，相信大家會聯想出很多印象。

這個死驢封號的來源，要從國際奧會說起，當尤伯洛斯熱熱鬧鬧地將洛杉磯奧運推向世界新舞台時，在一站接一站的聖火傳遞當中，他突然間宣布，要把聖火火炬一根根地公開出售。

瞧，既然有人要先給他顏色瞧，他也等著看看到底是什麼顏色，所以，聖火火炬，照實不誤。

國際奧委會委員們給死驢顏色瞧了嗎？有，是很好的和顏悅色，別說是死驢，連死相兩個字都不敢再說出口。

怕地不怕的死相，否則靠什麼來變天。台灣體壇變不了天，就是張嘴等飯吃的小鳥太多，會自己去找飯吃的太少，哥哥爸爸再偉大，小弟也不能不長大，不然鍋裡那有那麼多飯等大家分來吃。衝、衝、衝，找幾個死驢來向前衝，咱的體壇才有希望。

(作者高正源先生為本報副總編輯)

