



推展國內足球之展望

足球是全球性的運動，它的國際地位、對運動發展的價值，是無形且無法估計的。

趙榮瑞 國立台灣體育學院體育室主任

壹、前言

世界運動賽會規模最大〈約一個月〉、吸引觀眾最多〈約300億〉的四年一次世界盃足球賽，是全球注目之焦點。賽程期間，喚起世界各國各行各業之足球迷與非足球迷的觀戰熱潮。球賽期間許多精彩鏡頭、勝負、爭議性等的問題，均成為朗朗上口的話題，造成國內球迷間的高昂情緒波動。也因此造成國內前所未見的世界盃「狂潮」。

世界盃足球賽熱潮隨著七月初決賽日的最後激情慢慢褪去，國人如何延續這股正興起的足球風氣、提昇國內足球水準，不僅是足球界的期盼，更引起國家體育最高領導單位的重視，如教育

部、體委會等。但國內足球運動，如想在世界足壇爭得一席之地，並非短期內能實現，必須長期付出相當龐大的人力、物力、財力等，並配合政府與企業結合，在有計畫、有系統、有制度的推動下，方有可為。依個人在此領域多年耕耘經驗下，提出幾點淺見供相關單位參考：

貳、政府的重視

一、積極設立健全體育行政部門

自從政府行政革新政策推行，體育蒙受最大的助益是主管全國體育之行政院體育委員會的成立，我們已確立體育運動努力的信心與目標，假如縣市教育局之體健科、鄉鎮之體育股能再發揮其功能，再加上民間層層的協

會之健全，則體育運動之計劃、推行、督導考核則可綜上而下，使運動之推廣形成縱橫交錯之行政體系。另一方面，則可呼籲政府將足球運動列為國家體育重點發展項目，進而提倡足球運動人口之倍增，配合行政院體育委員會振興足球方案，請教育部將足球運動納入國小體育課程，定能及早達成重振國內足球運動之目標。

二、主管業務人員對體育運動的深入認識

足球是全球性的運動，它的國際地位、對運動發展的價值，是無形且無法估計的。如政府主管單位能理解，進而熱衷並極力推廣，促進國內政黨團結、外結邦誼，將可提高我國之國際社會地位，如2002年塞內加爾、克羅埃西亞、日本、韓國，2006年迦納、多哥、突尼西亞、千里達等均因其優異表現，使其國家一瞬間成為國際注目的焦點。

三、確立近、中、長程計畫，逐年績效推行

雖然計劃之擬定可由足協邀

集體育界及足球專案規劃近、中、長程計畫，並逐年有效的推動及督導，政府主管體育相關人員亦應對其負輔導、督導之責，尤其是經費之籌募與支持、工商企業的贊助、足球專屬場地的增設，工作人員之健全化、落實化，教練、裁判的培育，選手的培訓等均應同步實施。

四、獎勵工商界人士，促其對足運之投資(贊助及組隊)支持心並持久

目前國內社會男子甲組球隊共有六隊，筆者自民國68年參加社會甲組聯賽，當時社會企業贊助之球隊只有台北市銀行、大同、台電等隊，但現在社會甲組球隊僅餘台電、大同，其他均為大學球隊，而台電及大同隊是屬於企業贊助之球隊；女子組則全是以學校為單位組隊。無論男女自小學至大學經過漫長的培訓、培育過程後，踏入社會卻無法學以致用，只好放棄多年努力的足球運動，轉入他行，而終止足球訓練，實在可惜！

五、獎勵或支助球隊出國訪問比賽

對有健全組織及相當水準之



球隊，應獎勵出國訪問，球員可吸取國外球隊的長處，增加國際比賽場面之經驗，以提高國內足球運動之水準。

由以上綜述政府推展足球運動之首要工作，即積極推廣基層足球運動人口，同時極力接洽國內各大企業組織社會球隊，一來可提高大專優秀足球選手之就業率，二、可提高足球水準，三、可延續足球選手之球齡。

參、學校足球的推展

現今國內運動的發展型態，傾向於學校運動領導社會運動，足球亦同。惟近年政府全民體育政策之呼籲與推行，足球之發展除了學校之外也受到全國足協之積極協助拓展，其水準已大有進步，惟距國際水準尚有待努力。欲跨足國際足壇，筆者認為應設立長程培育計劃，並建議政府主管機關函請世界足總(FIFA)推派足球專業教練來台協助推展青少年足球運動，以配合行政院體育委員會振興足球方案之推展，進而提昇國內足球風氣及水準。此

外，推展足球運動向下紮根以達足球人口倍增之普及化，應以學校足球為先鋒。以下提出幾項有助於學校足運建設之建議：

一、人事上的配合

1. 建立學校首長及一般教職員工觀念，對足球運動之興趣的培養。
2. 專長教師、教練的延聘及訓練、研究。
3. 一般教師（除了體育教師）的支持，鼓勵學生參與足球運動，並給予課業輔導。
4. 校醫的積極配合：尤其是健康管理的支援。
5. 培養器材管理員的熱忱，讓學生方便借用器材。

二、課程的設計

建請教育部積極推動國小足球運動，將足球運動納入體育課程教學，以提升足球基層人口倍增之普及化。簡易足球應列為必授教材，並佔30~50%的球類運動的一部份，在選授教材中也應列出小型足球之項目。而國民中學則由「國民中學體育暫行課程標準」之「小型足球」，列於

必授教材中並佔 30~50% 的球類運動項目的一部份。另高級中等以上學校，亦應列為佔 30% 至 50% 之球類運動項目中的一種。如此一來，各階段的足球授課時數：國小六年級約 14 小時、國中三年約 16 小時、高中三年約 16 小時，大學四年約 16 小時。這些時數分配在四個不同階段中，應全程設計授課目標，以免重複及缺漏，上課時宜授予方法，再配合課外運動加強練習。對於場地大的學校可酌情多

排足球課。同時，建議國內教育部、體委會等最高體育領導單位，實施各縣市各級學校，指定 5~7 所足球重點發展學校，增





加足球人口及球隊，進而達到推展之效果。

三、課外活動

加強足球之訓練，宜安排在



課外運動中。由課程的百分比分配中可知足球時間甚為有限，而於課外運動中，老師、教練對於學生的個別指導尤須重視，以培養學生對足球的興趣；並積極推動校園足球運動，以增加足球運動人口之參與人口。正課與課外運動之妥慎配合影響至大。

四、器材、場地、經費的配合

運動需有足夠的空間，場地的開闢與保養以及適切的設備與器材，皆須經費給予支援。如台北市專用中山足球場，國內社男



甲組及各級足球賽不能使用，但卻可以舉辦演唱會、馬戲團等社會公益活動。若在缺乏經費的情況下，場地或設備宜採取學生利用課暇協助予以建立，一則對所關建之運動環境加深感情，二則達成服務、勞動、團體合作之美德。

五、代表隊的組訓

由於學校全面的重視與提倡，其運動人口必可增加，並呼籲各縣市應設立足球重點發展學校5~7個以上。再由各班選出代表參加課外比賽，由比賽中選拔具有潛力或優異者予以組訓。而代表隊的成立，必須組織健全，並依對象之生理、心理情況，確立全盤計劃，嚴格、落實執行訓練工作。

六、學生家長的觀念應培養給予支持

對於學生參加運動的意義及其營養、健康、家庭生活等，應呼籲家長配合，以培養其子弟以足球運動為正當的休閒活動。

七、學校有關足球書刊的購置，以供學生之參考

綜言之，學校足球有效之推

展及發展，須人、事、物之緊密的配合，有專人主管業務及推展工作，得以確立努力方向，易得各方面的配合以促成。學校的推展，關係學生興趣與基礎的培養，對足運開拓之成敗為至大之關鍵，更是足運向下紮根的黃金時期。

肆、社會體育足球的推展

社會體育足球運動推展，有賴於政府領導單位的支持與民間團體人士的熱心參與。為求社會普及與提高水準，建議自下列各點著手：

一、協會及各縣市委員會組織的健全

社會足球運動推展為學校足球運動的延續，社會足球運動的倡導有賴於各縣市運動足球委員會的作為，故其組織的健全、落實，將關係足球的命脈。現今有全國足協、北市足委會、高市足委會、縣市足委會等，其所掌理的責任區域雖大小不同，但是綜橫上下的聯繫與配合是成敗的主因。在協會及各縣市委員會的推展實施績效上，應考慮下列：



1. 工作的分配：為求全國足協及各縣市委員會業務推展的績效，分工合作是必要的，但必須顧慮到「凡事有人做，做事求績效」之方針。
2. 工作人員的選擇：「人不正、事就歪」，應以「適才適用及專業領域」為用人之原則。其敬業精神是各協會及委員會推展工作的泉源，工作同仁默契的建立，是彌補分工空隙之良方。應獎勵工作績效顯著者，對消極敗壞者則應免職。
3. 企業介入之有效運用：政府給予的支持及民間工商團體的捐獻，是現今國內各足委會的主要財源。對於年度計劃的預算編列，應時時惦念經費是來之不易，應有效予以運用。經費之收支應公開公佈，才能採信於大眾。

以上三個觀念是構成全國足協及各縣市委員會之推展成敗的主因，而本人認為其中尤以人為因素最嚴重。全國足協及各委員會中的組織份子之健全運作，直接影響了業務的推展與經費的收

支。故在全國足協及各縣市委員會的組織中，首先應求專業人才並能觀念溝通，使眾志成城，推展足運以達必然效果。

全國足協及各縣市足球委員會的組織上，應對幹事部、裁判及球隊管理及各階層之培訓工作等，力求建立健全之制度，同時筆者認為組織更為重要，對於足球專業且有顯著貢獻及熱心之人士，其可提供足運發展應遵循或改進之方向，對於工作之推展才有「手」與「腦」之實體。故全國足協及各縣市足委會的研究發展部門人事上的安排必須非常慎重，而專業的延攬參與則刻不容緩。

二、儲訓專業人員

對於教練、裁判員、學校足球教師及培訓選手，應有近、中、遠程之全盤計劃，以研習、進修、集訓、培訓、觀摩的方式，經常舉辦，使領導足運的基層人員素質得以提高。

三、供應足夠的場地

古云：「工欲善其事，必先利其器。」在足球運動倡導急呼

聲中，我們急盼國家及各縣市專用足球場地的出現（以足球運動為主要用途的場地），更希望有足夠的場地，得以實現妥善的訓練計劃。公共體育場的維護與管理，及學校運動場地的開放，必有助於現今場地不足的缺憾。

四、工商企業團體捐獻的呼籲與獎勵及促成其組隊

除了鼓勵工商企業團體的捐獻外，促其能組隊加強訓練尤其成效。國內甲組勁旅球隊二十幾年來，隊數一直維持八支球隊，不進不退，已有不足之現象，如扣掉軍中及學校球隊，僅剩台電、大同二隊為企業公司經營的球隊。如有企業挹注，乃是一條有效推展的途徑，一則安定球員就業的生活，另則公司、企業、財團有較龐大的經費可支持球隊運作。

五、足球書刊的普及

應設立足球科學研究發展小組及專業理論性之雜誌，並鼓勵專門研究，大量印製易為愛好者收購以便於參考。國外的資料亦須收集翻譯印發，使國人得以認

識國際足球研究或情報，由比較分析中能吸取他人之長，補己之拙。

六、大眾傳播的支援

在香港之報紙，對於足球各項比賽之訊息及足球研究之刊登，特闢一專版。我們深知在英國，足球規則的統一，是受到種種因素的促成，其中以報紙的呼籲影響最大。全國足協應思考如何運用此一得天獨厚之宣傳資源，尤其應取消過去僅供獨家報導之觀念，更期盼國內報界得能惠予協助。就如同我國少棒之揚威國際，是有賴媒體的全力支援，以電視轉播讓國人老少很快對於棒球有了認識並培養了高度的興趣。在足球的比賽中，電視的轉播仍嫌不足，若期望在國內足運的普及，大眾傳播是最有力的手段。

七、球季的訂定應明顯

國內各種比賽缺乏季節性之系統安排，各種比賽期間的安排應力求合理，使球隊之訓練計劃擬定得以配合，科學的訓練與管理才能顯現。



八、獎勵球隊出國訪問及多辦國際性比賽

國際比賽易於吸取經驗，對國際間之地位及國內水準之提高甚有裨益。

以上所提各點對社會足球之推展關係甚多，期盼國人一心致力，則社會足球風氣可創，水準亦必提高。

伍、結語

「放棄足球運動等於放棄國際運動舞台」，國內足球界曾經多次呼籲政府領導單位要重視，1998年世界盃東歐克羅埃西亞、2002年日本、韓國、塞內加爾、土耳其2006年千里達、多哥、迦納、突尼西亞等麻雀變鳳凰，過關斬將，橫掃全世界，勢如破竹的旋風，若非進入世界盃32強，並且又有令人意想不到的優異表現，有誰會去注意這些小國家。2002年世界盃開打，國人是場場必看；巴西、阿根廷、德國、義大利等國家，每遇比賽，全國上下幾乎停止上班上課，放下手邊工作，以關心自

己球隊的勝負為主，愛國的情操，熱愛足球的瘋狂，實在令人筆墨難以形容，就連國內政要及各階層人士，更以世界盃為交談之話題。進入會內賽32強後，在全球約有2/3人口注目焦點之下，其魅力、光榮、風光豈是在奧運會之上，也是各種競技項目獲得的金牌所不能比的。

體育競賽無國界，而實力即為國力。期盼政府在務實外交政策上，也應將體育制度政策之重要性重新定位，積極並落實推動基層足球運動人口倍增，以達普及化；鼓勵各大企業組織足球隊，以增加社會甲組球隊之隊數，進而提昇國內足球運動之水準。

另外，國內足球界更應該團結一致、放下身段、同心協力、貢獻所能、力求付出、工作落實、誠心投入，拋棄本位主義、山頭主義及老大心態，「取」之於重點、「融」之於重點、「採」之於重點、「操」之於重點，讓國內足運未來發展能如同國內經濟奇蹟，創造出一片美好遠景。