

國立臺灣體育運動大學運動管理學系碩士班
碩士學位論文

臺灣運動賽會碩士論文現況分析研究
The Analysis of Master's Theses in Sports Event in Taiwan



研究生：飛玉萍
指導教授：王克武 教授
共同教授：黃彥翔 教授

中華民國一百零三年一月
臺中市

論文名稱: 臺灣運動賽會碩士論文現況分析研究

總頁數:71 頁

院校所組別: 國立臺灣體育運動大學運動管理學系碩士班

畢業時間及提要別: 一百零二學年度第一學期碩士學位論文提要

研究生: 飛玉萍

指導教授: 王克武

黃彥翔

中文摘要

本研究的主要目的在於分析、瞭解臺灣運動賽會碩士論文內容之數量分佈情形，並以臺灣出版之運動賽會碩士論文120篇，作為資料搜集對象，利用內容分析法進行資料統整與分析，並以自編之「運動賽會碩士論文之內容分析登錄表」為主要研究工具，運用次數及百分比檢定進行資料處理。本研究結果如下：

- 一、臺灣運動賽會碩士論文總數量，自2007起有明顯增加的趨勢；論文總數量的分佈情形以北部最多；論文的分佈集中在三所大專院校。
- 二、臺灣運動賽會碩士論文最主要的研究主題為為賽會的發展與整體規劃、贊助及行銷管理等三類。
- 三、臺灣運動賽會碩士論文最主要的研究目的皆以敘述性的研究目的為主。
- 四、臺灣運動賽會碩士論文最主要的研究對象區域皆以本國地區為主。
- 五、臺灣運動賽會碩士論文最主要的研究工具皆以自行編製最多。
- 六、臺灣運動賽會碩士論文最主要的研究方法皆以調查研究法為主。
- 七、臺灣運動賽會碩士論文最主要的統計方法皆為次數分配及百分比與平均數及標準差。
- 八、臺灣運動賽會碩士論文最主要的電腦統計軟體工具皆為SPSS。

本研究結果除了提供臺灣運動賽會論文的現況外，亦提供研究者、運動賽會主辦單位作為管理上之參考，期待更多研究者投入此領域，藉此提高運動賽會碩士論文的品質與數量。

關鍵詞：運動賽會、碩士論文、現況分析

Title of Thesis:The Analysis of Master's Theses in Sports Event in Taiwan

Name of Institute:Graduate Institute of Sport Management

Graduate date:January 2013

Degree Conferred: M.P.E.

Name of student:Fei, Yu-ping

Advisor:Wang, Ko-Wu

Huang, Yen-Hsiang

The Analysis of Master's Theses in Sports Event in Taiwan

Abstract

The purposes of this study were to understand and analyze the contents and the status of the development of 120 master's theses in sport event in Taiwan. The content analysis was used as the study's main research method. The instrument "content analysis checklist of master's theses in sports event" was used to collect data. The data was statistically analyzed in terms of frequency distribution and percentage. The results showed as follows:

1. The total number of master's theses in sports event has been growing significantly since 2007 in Taiwan. The total number of master's theses in sport event in different areas has been in unbalanced distribution. There were three major universities playing the key roles in terms of sport event research. The majority of the total number of master's theses in United States. The master's theses distribution was not concentrated in a particular school.
2. The main research theme of the master's theses were sport event development and overall planning, sponsorship and marketing management in Taiwan. The main research theme of the master's theses were participant behavior, sport event development and overall planning and marketing management.
3. The main research purpose was descriptive research in Taiwan.
4. The main research object was local area in Taiwan.
5. The main research tool was weaved by author in Taiwan.
6. The main research method was survey research in Taiwan.
7. The mostly-used statistical methods were times frequency & percentage calculation.
8. As to the computer software usage, the more popular one was SPSS.

Keywords: Sports Event, Master theses, Content analysis

謝誌

時光荏苒，研究所的生涯已接近尾聲，離開學校多年，能夠再次進入校園進修，真是有一種說不出的感動，求學期間能與師長、同學共同成長學習，更是充滿感激，該感謝的人有太多了。

首先，我要感謝的是我的指導教授王克武老師和黃彥翔老師，克武老師在撰寫論文期間，總是不厭其煩地對我的論文提出修正及建議，但另一方面，似乎又給了我極大的發揮空間，而彥翔老師則在研究方法上給予我很多的指導，引導我進入論文寫作的領域，在老師身上，我看到了做學問該有的態度與堅持，再者，衷心感謝王建興老師於百忙之中撥空細心審閱校正論文，並提出許多寶貴意見，自論文研究計畫書審查到論文口試，建興老師所提出的諸多缺失及改進的方向，讓我的研究成果更加嚴謹與完整。最後，也謝謝系主任黃錦煌老師、林文郎老師、王慶堂老師以及系上所有的師長，在求學期間給予的支持與協助。

當然，最要感謝的是同窗好友，瑞芳、進中、芝蘭、志誠、美珍、嘉惠、幸玲、淑雅、信宇、丁銘、勝賢和班代彭果，研究所的生活，有你們真好，大家一起趕報告作論文的的日子，雖然辛苦卻是最美好的回憶。

最後，將這份完成碩士學業的榮耀與喜悅，獻給陪我一路走來的家人，感謝你們默默的支持，雖然我的父母親此時此刻無法與我分享，但希望他們在天之靈能夠與我共享這份榮耀，僅以此論文，獻給我最大的父親與母親。

飛玉萍謹致

中華民國一〇三年一月

目錄

中文摘要	i
英文摘要	ii
謝誌	iii
目錄	iv
圖目錄	vi
表目錄	vii
第壹章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	4
第三節 研究問題	5
第四節 研究範圍	6
第五節 研究限制	6
第六節 名詞操作性定義	7
第貳章 文獻探討	8
第一節 運動賽會的定義與範疇	8
第二節 內容分析法的相關研究	14
第三節 學位論文的研究	18
第參章 研究方法	23
第一節 研究架構	23
第二節 研究流程	25
第三節 研究對象	29
第四節 研究工具	29
第五節 信效度之檢驗	30

第肆章 研究結果與討論	32
第一節 運動賽會論文研究之現況分析	32
第二節 運動賽會論文各類目內容之數量分佈情形	38
第伍章 結論與建議	51
第一節 結論	51
第二節 建議	52
參考文獻	
中文部分	54
英文部分	59
網路部分	59
附錄	
附錄一 運動賽會碩士論文之內容分析表	60
附錄二 臺灣運動賽會碩士論文一覽表	62

表目錄

表 2-1 國內內容分析法之相關研究	17
表 2-2 國內碩士論文內容分析法之相關研究	20
表 4-1 臺灣運動賽會碩士論文各大專院校數量 分佈表	35
表 4-2 臺灣運動賽會碩士論文研究方法種類數量 分佈表	44
表 4-3 臺灣運動賽會碩士論文統計方法種類數量 分佈表	48

圖目錄

圖 3-1 研究架構圖	24
圖 3-2 研究流程圖	28
圖 4-1 臺灣運動賽會碩士論文各年度數量分佈圖	33
圖 4-2 臺灣運動賽會碩士論文各地區數量分佈圖	34
圖 4-3 臺灣運動賽會碩士論文各主題數量統計圖	38
圖 4-4 臺灣運動賽會碩士論文各主題數量百分比 分佈圖	39
圖 4-5 臺灣運動賽會碩士論文各研究目的數量 統計圖	40
圖 4-6 臺灣運動賽會碩士論文研究對象數量統計圖	41
圖 4-7 臺灣運動賽會碩士論文研究工具數量統計圖	42
圖 4-8 臺灣運動賽會碩士論文研究方法數量統計圖	43
圖 4-9 臺灣運動賽會碩士論文統計方法數量統計圖	45
圖 4-10 臺灣運動賽會碩士論文統計方法種類統計圖	46
圖 4-11 臺灣運動賽會碩士論文電腦統計軟體工具 數量統計圖	50

第壹章 緒論

本章共分為六節，分別為第一節：研究背景與動機；第二節：研究目的；第三節：研究問題；第四節：研究範圍；第五節：研究限制及第六節：名詞操作性定義。

第一節 研究背景與動機

近年來，許多國家與城市競相舉辦國際大型運動賽會，國際運動賽會之舉辦，除了有助於提升運動水準、促進當地觀光發展、刺激經濟成長外，亦可藉此提升國家之形象及鞏固政治外交的實質關係。運動賽會之舉辦，不僅明確闡述運動的意義與價值，亦牽動著組織的專業與分工、科技與文化的展現以及經濟價值之創造(陳全壽，2011；程紹同，2011)。由世界各國積極申辦各項國際運動賽會的熱絡情況看來，目前大型國際運動賽會之舉辦，已成為帶動國家體育發展之首要前題(林房儻，2003；中華民國體育總會，2004)。同時更是現代化先進國家的指標與開創政治、外交、文化、經濟及社會發展的重要關鍵(蘇貞昌，2004)。國際大型運動賽會之舉辦，為現代先進國家之重要活動，其中效益甚多，包括：政治功能、經濟功能、社會功能、文化功能以及休閒娛樂的功能等(程紹同，2011)。

1984年美國洛杉磯奧運會憑藉著門票、電視廣告、企業贊助及招募志工等方式開源節流，開啟了專業化的經營方法，讓奧運有了商業化的契機，國家除了不須支付舉辦費用外，更為當屆奧運創造2.2億美元的盈餘。此後，運動賽會的舉辦除了提升國家的國際形象地位外，更被公認為是當前運動相

關活動中最具有經濟帶動效益的一項指標，特別是大型的國際運動賽會，例如：奧運會、世界運動會、世界大學運動會、世界盃足球賽、國際單項運動錦標賽等，在結合商業經營模式後，往往能產生巨大的經濟效益，成為國家或城市發展的重要助力，肩負著經濟及非經濟效益的目標，在全球化的浪潮之下，國際大型運動賽會往往成為全世界矚目的焦點，且透過各國傳播媒體的報導，深入世界各個角落，因此世界各國爭相爭取舉辦權。第二十九屆夏季世界大學運動會（簡稱2017台北世大運）將於2017年8月19日至8月30日在中華民國台北市舉行，為台灣首次舉辦的世界大學運動會，預期將超越2009年的高雄世界運動會與2009要年臺北聽障奧林匹克運動會，成為台灣歷年來規模最大的體育賽事(維基百科,2011)。可見，爭辦國際大型運動賽會目前已成為國際社會的主流趨勢及現代先進文明國家之重要活動（程紹同，2011），亦是我國多年來積極推展的政策及目標。

在臺灣運動管理學門的發展雖已日趨成熟，但比起執世界運動管理學牛耳的美國，我們仍算是牙牙學語的階段。運動管理學的概念最早源自於五0年代的美國，前美國布魯克林（今為洛杉磯）道奇隊的董事長及主要股票持有人華特·歐馬利（Walter O'Malley）預期組織化運動的未來發展，並預測專業儲備運動行政主管的需求，寫了一封信給梅森博士（Dr. James G. Mason）。因為有了華特·歐姆利（Walter O'Malley）的支持與鼓勵，梅森（Mason）和一些同事在1966年於Ohio大學（Ohio University）首先成立運動行政碩士班，這是第一個有紀錄、大學贊助，以提供研究生課程，特別是培育學生加入不同運動類別產業工作，也是體育運動管理學

門從傳統體育學術劃分成為另一學術領域的開始（程紹同，1997；黃金柱，2008）。自此之後，美國大學相關系所與課程發展蓬勃。國際間包括加、英、法、德、澳、台、日、韓、中國大陸等國相繼成立相關體育運動管理學系所，北美、歐洲、紐澳及亞洲地區亦陸續成立區域性運動管理學會組織來研究運動管理學的相關課題，使得全球運動管理學術發展成為當今體育學術的顯學之一（程紹同，1993）。這種學術分化與專門化的結果，不只造就體育運動經營管理人才相繼投入相關的運動產業（sportindustry）也帶動觀賞性運動和參與性運動的發展，同時，亦吸引不少非主修體育的其他領域人士投入，如商業界、企業界教授及實務人士投入體育運動管理學的教學、研究和服務（如運動經濟、運動顧問、運動法律和運動保險等服務）領域，提升體育運動管理學的學術地位、聲望和品質（黃金柱，1999）。

台灣在此運動管理學術研究的風潮下，國立體育學院體育研究所在民國78年首先設立「體育管理組」，國立台灣師範大學體育學系體育研究所也在民國83年成立「運動管理學門」，開始推展運動管理學相關理論與實務技術並發展碩士班課程，另外，真理大學在民國84年率先成立運動管理學系，自此，國內各大專院校如國立台灣體育學院、台北市立體育學院、大仁技術學院等學校陸續成立相關體育暨運動休閒管理相關系所，對於未來學術研究與發展助益匪淺，也為國內運動產業奠定了發展基礎。

學位論文對於研究者有極高的價值，且從學位論文分析亦可看出學術發展的重要趨勢，同時也是學術研究、圖書館支援研究時，館藏發展的重要指標（陳旭耀，1996）。從學

位論文的主題與研究、論述方式，也可以看出學科領域的發展，甚至學科未來的研究方向（傅淑貞，1997）。若從研究與發展的觀點來看，藉由論文的寫作才能提供後續研究者所必備的資料與資訊，延續長期研究發展的基礎，尤其在撰寫論文與學術期刊文章過程中，可能引發新思潮，啟動新的意念與新觀點，直接、間接開拓長期研究與發展的基石（郭崑謨，1994）。

隨著經濟發展，運動賽會的舉辦日益頻繁，運動賽會的相關研究也日趨重要，但目前並未有全面的相關研究，有鑑於此，本研究蒐集「臺灣博碩士論文知識加值系統」之運動賽會領域學術論文作為研究主題進行討論，進行現況分析，提出未來發展方向之建議，以瞭解目前運動賽會論文的發展情形及未來研究的趨勢，此為本研究積極探討之動機

第二節 研究目的

本研究之主要目的為針對臺灣運動賽會相關碩士論文為資料蒐集對象，分析臺灣運動賽會研究之現況、各主題類目內容之相關情形及引用文獻之特性，以瞭解國內外發展運動賽會研究之趨勢。依本研究背景敘述，形成研究目的如下：

- 一、瞭解臺灣運動賽會碩士論文研究之現況。
- 二、瞭解臺灣運動賽會碩士論文各類目內容之數量分佈及差異情形。

第三節 研究問題

依據研究目的，本研究的問題如下：

- 一、臺灣的運動賽會碩士論文研究之現況為何？
 - (一) 臺灣的運動賽會碩士論文數量在各年度的分佈情形為何？
 - (二) 臺灣的運動賽會碩士論文數量在各地區分佈情形為何？
 - (三) 臺灣的運動賽會碩士論文數量在各大專院校的分佈情形為何？
- 二、臺灣的運動賽會碩士論文各類目內容之數量分佈情為何？
 - (一) 臺灣的運動賽會碩士論文研究主題之數量分佈情形為何？
 - (二) 臺灣的運動賽會碩士論文研究目的之數量分佈情形為何？
 - (三) 臺灣的運動賽會碩士論文研究對象區域之數量分佈情形為何？
 - (四) 臺灣的運動賽會碩士論文研究工具之數量分佈情形為何？
 - (五) 臺灣的運動賽會碩士論文研究方法之數量分佈情形為何？
 - (六) 臺灣的運動賽會碩士論文統計方法之數量分佈情形為何？
 - (七) 臺灣的運動賽會碩士論文電腦統計軟體工具之數量分佈情形為何？

第四節 研究範圍

- 一、本研究主要運用內容分析法及文獻分析法蒐集臺灣運動賽會相關碩士論文資料，藉以瞭解臺灣運動賽會研究之內容。
- 二、本研究以「臺灣博碩士論文知識加值系統」、「國家圖書館」、「遠距圖書服務系統」論文資料做為主要的研究範圍。

第五節 研究限制

本研究以臺灣運動賽會碩士論文為主要的研究對象，瞭解目前臺灣運動賽會研究之現況，並以運動賽會文獻的內容加以分析，研究者雖經縝密掌控研究架構與流程，但在研究上仍受到部分的限制，茲分述如下：

- 一、由於時間及人力的限制，本研究無法以所有的主題類及研究對象類別進行關鍵詞搜尋，因此，可能無法包含所有的運動相關碩士論文，此為本研究限制之一。
- 二、本研究僅從運動賽會碩士論文之內容進行量的分析，以及依據定量分析的結果使用質的分析對碩士論文的各類目加以描述與推論，其結果是為一客觀性的指標，並無法瞭解作者的研究行為，意即研究生的潛在意圖、背景及資訊需求行為並不在本研究探討範圍之內。

第六節 名詞操作性定義

為使研究工作更為具體、解釋的一致性，與研究結果利於說明，茲將本研究有關之重要概念定義如下：

一、運動賽會 (Sports Event)

「運動賽會」一詞係從國外 sportsevent 翻譯而來，本研究所指運動賽會運動賽會係指運動性質的賽會活動 (sporting events)，以競賽方式衡量平時推行體育活動的效果，由特定團體組織依舉辦目的，透過科學化的管理與籌備過程，在特定的時間與地點召集運動競技活動的相關人員及團體共同參與所形成的綜合性集會(樊正治，1988；蘇雄飛，1997)。

二、碩士論文

指國內位各大專院校研究所規定而取得碩士學位之學位論文。本研究所指之碩士論文為公布於國家圖書館「臺灣博碩士論文知識加值系統」之碩士論文。

三、內容分析法

是透過量化的技巧與質化的分析，藉以推論該文件內容的背景環境、意義與結果。

第貳章 文獻探討

本章共分為四節，第一節為運動賽會的定義與範疇；第二節為內容分析法的相關研究；第三節為引用文獻分析法的相關研究及第四節為學位論文研究。

第一節 運動賽會的定義與範疇

一、奧林匹克運動會及其精神

古希臘是一個文明古國，曾在數學、天文、醫學、戲劇等眾多領域作出了極大的貢獻，也因為優越的地理環境，使古希臘民族的心胸開闊、樂觀進取和酷愛戶外活動，特別喜好競技運動並崇尚力與美（謝似顏，1995）。而西方社會最早出現有組織的運動賽會首推古希臘之奧林匹克運動會。

根據希臘神話，大力神賀拉克勒斯在奧林匹亞贏得了一場比賽的勝利後下令，這樣類似的比賽應該每四年在奧林匹亞舉行一次。另一個傳說則認為，宙斯在戰勝提坦巨人克洛諾斯後創立了奧林匹克運動會；奧運會的起源還有另一個傳說則稱：前9世紀的Elidos爆發內戰，Elidos的國王Iphitos於是詢問女祭司，如何才能使人民免予戰亂，女祭司告訴他必須為眾神舉辦運動會，國王於是決定每四年舉辦一次運動會，交戰的各方都同意在運動會期間停止戰鬥，並且把運動會命名為「奧林匹克」，因為希臘的奧林匹斯山是眾神聚集之地。（維基百科，2010）

古代奧運會的起源，實際上與古希臘的社會情況有著密切的關係，西元前9至8世紀，希臘氏族社會逐步瓦解，城邦制的奴隸社會逐漸形成，建立了200多個城邦，城邦各自為政，

無統一君主，城邦間戰爭不斷。為了付戰爭，各城邦都積極訓練士兵。斯巴達城邦的兒童從7歲起就由國家扶養，並從事體育、軍事訓練，過著軍事生活（奧林匹克委員會，1984）。這樣的習俗，到了西元前776年，希臘城邦為號召人民團結、暫緩城邦間的兵戎殺戮，古希臘人遂在今日希臘伯羅奔尼撒半島（Peloponessus）西邊的厄勒司王（Eills）境內的奧林匹克村，號召群眾舉行「奧林匹亞」慶典，目的是藉「祭神」之名，暫時停止城邦間的戰爭，而慶典則是以運動競技作為主要活動內容。運動賽會期間，希臘各城邦及希臘文化以外地區之運動員、音樂家、藝術家、詩人和觀光客都聚集在一起，用實際的行動來參與奧林匹克運動賽會、贊助奧林匹克精神的發揚與傳頌。從西元前776年到西元394年間共舉辦294屆，歷經1170年，奧林匹克運動賽會便無間斷地定期每隔四年舉行一次（吳文忠，1982）。可惜的是，古代奧林匹克運動會在舉辦了一千多年後，也就是到羅馬統治希臘後的西元394年，因過度提倡反而讓運動賽會變質（例如：獎金或物質酬庸、職業化、挖角的問題及冒名頂替的糾紛）；還有基督宗教力量的興起，迫使希臘多神信仰受到壓抑，祭神活動終至無法進行；以及地震與水患等天災也破壞了神聖的競賽場地等，就在這些因領導者腐敗與濫權的人禍及天災交相催迫下，整個奧林匹克運動賽會原初舉辦的美好精神與意義完全變質，最後終致被禁止舉行的命運（李仁德，1999）。雖然古代奧林匹克運動會是個具有宗教色彩的運動賽會，但其所展現出的面向是有系統、有組織、規模龐大，超越政治支配性、且是跨區域、其內含多重意義的活動，其中如：崇敬天地、喜好和平、促進族群團結、公平競爭、奮鬥不懈、追

求榮譽、宣傳地區文化等極其醒目的精神象徵，且這種「奧林匹克精神」也是現代理想主義與人道主義者所推崇的世間理想（Holbrook,1982）。

自從東羅馬皇帝Theodosius一世在西元394年下令禁止舉辦古代奧林匹克運動會，人類歷經了兩千多年後，這個極具人文精神與文化氣息的運動賽會，才在法國男爵古柏坦(Baron Pierre de Coubertin)的大聲呼籲、並經多年極力奔走遊說歐美各國後，創立了國際奧林匹克委員會(International Olympic Committee, IOC.[以下簡稱國際奧會])，並在1896年重新於希臘雅典舉行奧林匹克運動會，歷史上稱其為「近代奧林匹克運動會」(The Modern Olympic Games, 簡稱近代奧運)(本文以下簡稱為奧運會或奧運)(湯銘新, 2004)

現代奧運會，其所處的社會脈絡已與古希臘時期截然不同。尤其，在古柏坦爵士與眾人的共識和努力下，其組織架構較古代奧林匹克運動會更完整、運作制度更明確，活動設計、全球推廣及永續經營的規劃更加完善，譬如：設置會旗、會徽、建立組織宗旨、明確的實施原則、具體的活動規範、運動精神與信仰的教育內涵、競賽格言、誓詞的傳誦等具體作為。近代奧運的理念與理想，使其成為世間一項充滿追求卓越、致力和平、發揚人性價值與促進社會進步的盛會，也是實踐人文精神的希望工程。且其所具之有崇高理想、美善價值，和完整架構，也使得近代奧運成為當代許多其他運動賽會舉辦時之學習與模仿典範。近代奧運之創制，對於全世界運動與運動賽會之推動，實功不可沒(呂碧琴、黃英哲, 2006)。

二、運動賽會的定義

最早的大型運動賽會起源於古希臘人對於神話的崇拜而舉辦的宗教儀式與慶典，慢慢的發展成現代的體育運動競賽（Girginov & Parry,2005），運動賽會係指運動性質的賽會活動（sporting events），以競賽方式衡量平時推行體育活動的效果，由特定團體組織依舉辦目的，透過科學化的管理與籌備過程，在特定的時間與地點召集運動競技活動的相關人員及團體共同參與所形成的綜合性集會（樊正治，1988；蘇雄飛，1997）。運動賽會是體育運動一種最基本的活動舉辦方式。它是一種含有競技、娛樂、表演等性質的多項運動種類及項目所構成的活動，並經過計畫的籌備和營運，藉由個人或團體的競賽與表演方式，完成多元化目標的綜合性集會（葉憲清，1990）。在我國體育大辭典（1992）指出運動賽會是集合多種的個人或團隊，在預定的規程、方式，以及時間地點條件下，按照各種運動規則舉行比賽。顏君彰、簡彩完及王龍義（2009）認為，運動賽會是由特定的時間、地點集合個人或團隊，共同達成預期的目標與宗旨，並產生休閒娛樂、情境、文化與特定目的比賽活動。現今運動賽會已包羅萬象，運動賽會不僅僅只是表現運動競技的力與美，更延展出商業性、社交性與觀賞性與國民外交等的一種手法。有鑒於此，不管從經濟體制面、政治立場面與世界觀，不難發現運動賽會在現今社會的重要性與多元性。全世界的運動一直受到全球化發展的影響，如今運動賽會已被廣泛的利用與視為具有文化意義的全球現象，在過去幾年來，不少運動賽會也證實了運動對於全球化的影響（高俊雄，2005）。顯示大型運動賽會正日益蓬勃發展中。

運動賽會 (sport events) 是運動之制度化的形式表現之一。簡言之，運動賽會是以運動項目為內容，在裁判員的主持輔導下，依據世界或國家所訂定的規則，進行運動員或運動團隊之間的競技能力的較量與拚搏 (許樹淵，2003)，而「運動制度化」是指，有關運動行為、態度、觀念等規範之樣式，以特定領域為中心，受機能性的統合，並以一定的形式，滿足各式各樣之個人及社會的過程 (王宗吉，1992)。於是，從社會制度來看，為了決定運動員的優劣順位，運動賽會必須在特定的時間或期間，在某個特定場地集合競賽人員，互相以某種規則所表現出的運動技能，在客觀的情境下所進行的比賽活動 (王宗吉，1992)。之所以會有運動賽會這樣的制度形成，主要是因為希望能公開、公正與正確地瞭解誰比較優秀。換言之，在運動上，凡是以運動精神、運動道德為準則，用對等的方式，公定的規則，做各種個人或團隊的身體性技術、體能與戰略戰術應用的競技活動，以比較優劣勝負，並供大眾觀賞者，就可稱為「運動賽會」 (許樹淵，2003)。

雖然，運動賽會最重要的目的是要毫無異議、具有公信力地選出最優秀的運動員 (王宗吉，1992)，但事實上，在運動賽會之籌辦、進行與落幕的整個過程，在各方人馬的行動運作上，還有許多間接、直接的、具體和抽象的積極意義和效果會隨著運動賽會的舉行而彰顯。許樹淵 (2003) 便指出，運動賽會的存在意義具有六項要點，分別是：(一) 運動賽會富含教育性、運動精神與運動道德；(二) 運動賽會講究的公平公正手段方法；(三) 藉由運動賽會可以推廣運動、以供眾覽。(四) 運動賽會有利於提高運動技能水準、

培養和選拔運動人才；（五）運動賽會有利於全民建立自由、博愛的胸懷；（六）運動賽會有利於國際間人民的相互理解與關懷。而運動賽會的效益，積極表現在社會面向上，如：（一）經濟蓬勃發展；（二）提高國家的國際地位；（三）提高當地民眾的向心力；（四）促進體育事業發展、運動競技水準之提升。

三、運動賽會的分類

運動賽會包括了賽會的整體規劃、典禮儀式與表演活動、競賽管理、場地管理、後勤管理、資訊管理、行銷管理與贊助、公共關係接待與媒體服務、人力資源管理、風險管理、行政管理與賽後盤點、效益評估等（葉公鼎，2009）。

運動賽會依造其字面上的定義指的是透過組織來辦理各項運動競賽，一般包含了許多不同運動項目的競賽；此外運動賽會的內涵也涵蓋了運動組織、運動場館與設施、政策與制度以及政治、經濟、文化等背景因素（蘇維杉，2007）。

運動賽會依規模分為「世界主要大型運動賽會」、「世界次要大型運動賽會」及「非大型運動賽會」三類（Torelsen & Preuss，2008），奧運、世界盃屬於世界主要大型運動賽會；洲際盃、一級方程式賽車被視為世界次要大型運動賽會，單項運動錦標賽則被歸類為非大型運動賽會（葉公鼎，2009）。運動賽會依舉辦形式分為單項運動競賽，如亞洲盃棒球錦標賽、世界盃足球賽等及綜合性運動賽會，如奧林匹克運動會、世界大學運動會等（簡子祥，2011）。依內容則分為兩類：參與性活動及觀賞性賽會，參與性活動是基於消費的需要而參與有免費或有付費活動，依著其目的而舉行。最重要的是滿足消費者或參與者的需求。因此在品質上必然是參與者最

重要的考量（陳鴻雁、邱奕文，2009）。

本研究修改學者葉公鼎（2009）的分類作為本研究的主題類目分類，共分為賽會的發展與整體規劃、典禮儀式與表演活動、競賽管理、場地管理、後勤管理、資訊管理、行銷管理、贊助、公共關係、傳播媒體、人力資源管理、風險管理、行政管理、賽後盤點、效益評估、參與者行為及其他等17項。

第二節 內容分析法的相關研究

內容分析法（content analysis）亦稱為資訊分析（informational analysis）或是文獻析析（documentary analysis），許多領域的研究常需透過文獻獲得資料（王文科、王智弘，2008），最早運用於十八世紀的瑞典，是一種較高層次的訊息分析究方法；它是對文獻內容的學科分析，其目的在於揭示文獻中資訊交流的特徵，探求交流的實質內容並預測交流的目的、推斷交流的效果，是一種從文字表象中探求訊息實質的研究方法（陳旭耀，1996）。內容分析法源自於社會科學，是一種客觀的、系統的以及量的描述溝通內容的研究技術（繆其浩，1996）。Busha 與 Harter（1980）認為內容分析是以客觀的分析方式，分析印刷或視聽資料的字、詞、概念、主題、文字或是一個句子、段落的過程。

內容分析法在二十世紀發展的初期，研究對象多限於大眾傳播媒介，尤其是針對文字形式的報紙或雜誌內容做分析（林靜芬，2000）。後來才被廣泛的應用在其他社會及行為科學中，如社會學、政治學、經濟學、歷史學、圖書資訊學等

學科的資訊分析與研究中，近年來也逐漸被運用在體育學門的相關研究上，內容分析法主要是針對已有的事物，透過質性的分析與量化的技術，在不影響研究物件的客觀情況下，以非介入的形式及系統程序進行相關內容研究的一種方法（管倖生，2006）。內容分析法的一項傳統功能，其將時間分成不同點，檢視傳播內容是否有不同的特點，運用於趨勢研究，始可針對過去及目前的傳播內容予以全盤而有意義的歷史性透視，在檢視傳播內容本質方面，可以描素傳播內容的趨勢、追溯學術發展的軌跡、揭示各國傳播內容的不同、比較傳播媒介處理的論題的層次與內涵（王石番，1993），而內容分析最大的價值在於對訊息的特徵可依照分類原則歸類（Holsti，1969），其主要的特性可分成定量（quantitative）分析與定性的（qualitative）分析兩部份（陳國光，2002）：

1. 定量分析方面：內容分析為客觀、系統、及定量的敘述明顯傳播內容的一種研究方法（Berelson,1952）。根據這個定義可得知內容分析法所強調的主要特徵包括下列四項：

- （1）分析明顯的傳播內容：係指用任何形態（包括文字、聲影像）加以記錄、保存，而具有傳播價值的傳播內容（communication content）（黃國師，1992）。研究所的碩士論文也具有學術傳播價值的傳播內容，也是一種明顯的傳播內容。
- （2）客觀性：精確地定義分析的類目，即使是不同的研究分析者，對於相同的資料，亦能有相同的結果。
- （3）系統化：內容與類目的定義，須前後一致。

(4) 量化：將研究資料以次數或數值的編碼加以量化，以便統計分析。

2. 定質分析方面：內容分析法在研究初期，是屬於量化分析的部份；然而在後來的研究中，「質的研究」也漸受重視，分析的內容不僅分析明顯的傳播內容，更須分析「潛在的內容」(latent content)，即「構成文件材料中推論的、蘊含的和潛在的意義」(Dane,1990)。由此看來內容分析法可以說是透過量化的技巧以及質的分析，以客觀及系統的態度，對文件內容進行研究與分析，藉以推論產生該項文件內容的環境背景及其意義的一種研究方法(歐用生，1993)。

內容分析法是以傳播內容中「量」的改變來推論「質」的變化，因此可以說是「質」、「量」並重的一種研究方法(楊孝榮，1995)。從以往運動管理學相關文獻中，發現內容分析法被引用的次數並不廣泛，可見本學門對於此質量兼具的研究方法值得多加利用。

此外，研究者也以國家圖書館之全國碩博士論文網，以「內容分析法」、「運動」及「體育」為檢索條件，並擷取相關論文，所得之相關研究如表 2-1。

表 2-1

國內內容分析法之相關研究

年代	作者	論文名稱	校院系所	統計方法
1990	徐元民	戰前十年中國體育思想之研究 (1928~1937)	國立臺灣師範大學體育學系	次數分配百分比
1996	廖清海	台灣報紙職業棒球新聞報導內容之分析研究	國立臺灣師範大學體育學系	次數分配百分比
2001	陳振隆	雪梨奧運 TOP 產業組織的網路行銷組合策略之內容分析	國立體育學院體育研究所	次數分配百分比
2003	李虹樵	我國運動教育學展趨勢之研究	國立體育學院體育研究所	次數分配百分比
2007	林秀琴	台北市國小教師體育課程價值取向暨課程決定之研究	國立台北教育大學體育學系	次數分配百分比
2009	廖平一	台灣運動類型電視劇之價值呈現	國立體育大學休閒產業經營學系碩士班	次數分配、百分比、卡方檢定

(續下頁)

年代	作者	論文名稱	校院系所	統計方法
2011	黃錦綉	健康與體育課程 意識形態之研 究—以第二階段 為例	國立屏東教 育大學體育 學系	次數分 配、百分比
2012	張家源	全國運動會行銷 活動之研究	國立新竹教 育大學人資 處體育碩士 專班	次數分 配、百分 比
2012	王南傑	2006與2010年世 界盃足球賽進球 情況之比較分析 —以不同進攻方 式與不同身體部 位進球為例	國立臺南大 學體育學系	次數分 配、百分 比、卡方檢 定

資料來源：本研究整理。

第三節 學位論文的研究

國內外之大學學位論文多屬於未出版之學術論文，對於研究者極具參考價值。為了提供研究者更便捷之搜尋工具，國內外均有專門單位負責蒐藏及索引編製工作，例如美國有UMI (University Microfilms International) 負責蒐集及編製摘要、索引，提供複印服務，而著名的綜合論文索引 CDI (Comprehensive Dissertation Index) 及國際博士論文摘要

DAI(Dissertation Abstracts International) 均為其出版品(國立編譯館，1995) 或是美加地區的博碩士論文資料庫(ProQuest) 。

學位論文是學術期刊論文以外最重要的文獻，它代表了一門學問的研究趨勢(傅雅秀、李德竹，1993)。在國內最早對博碩士論文做完整蒐集工作的單位為政治大學社會科學資料中心，是國內收錄處理速度最快且資料完整性最佳。國家圖書館，自民國 75 年以後才開始進行完整的蒐集及整理，並提供開架服務供民眾使用。博碩士論文的檢索服務除了有紙本式的方式，亦有光碟及微縮單片的形式，近年來更建立完整的線上資料庫供上網查詢。除了親自至圖書館查詢之外，亦可連上國家圖書館網站，進行碩博士論文資料的查詢，查詢的內容豐富，近年來館方也大力鼓吹研究生全文授權，目前，大部份的論文皆已全文授權，完整的電子全文下載至為方便中，可以不必親自到國家圖書館查詢列印，對學術研究者而言，真是一大利多。

學位論文對於研究者有極高的價值，且從學位論文分析亦可看出學術發展的趨勢，同時也是學術研究、圖書館支援研究時館藏發展的重要指標(陳旭耀，1996)。若從研究與發展觀點來看，惟有藉由論文與報告的寫作始能提供後續研究必備的資料與資訊，延續長期研究發展的基本依據，直接、間接開拓長期研究發展新里程(郭崑謨，1994)。我國關於碩士論文內容分析之相關研究詳如表 2-2 所示。

表 2-2

國內碩士論文內容分析法之相關研究

年代	作者	研究對象	研究學科	分析項目	統計方法	研究工具
1992	黃國師	政大、東吳與台大會計學研究所碩士論文	會計學	研究主題、研究方法 及指導教授影響力	次數分配、百分比	無進一步研究
1995	曾雙郎	人與社會科學類體育碩士論文 182 篇	體育	研究領域、研究對象、研究、研究方法等	次數分配、百分比	我國人文社會體育碩士論文之內容分析登錄表
1997	陳旭耀	圖書資訊學相關科系研究所發表之碩士論文 190 篇	圖書資訊學	碩士論文數量、研究生、主題、研究方法、圖書館類型及引用文獻的特性	次數分配、百分比	無進一步研究
2000	林靜芬	國立臺灣師範大學、國立中正大學、國立高雄師大成人教育研究所論文 201 篇	成人教育	研究主題、研究方法 統計方法、研究對象、研究工具、論文寫作格式、引用文獻	次數分配、百分比	無進一步研究
2002	陳國光	國立臺灣師範大學及國立體育學院運動管理學論文 106 篇	運動管理學	研究主題、研究方法、研究目的、研究對象、研究工具、統計方法及電腦統計軟體工具	次數分配、百分比	我國體育運動管理學碩士論內容分析表

(續下頁)

年代	作者	研究對象	研究學科	分析項目	統計方法	研究工具
2003	劉清耿	中國大陸傳播研究」學位論文 111 篇	中國大陸傳播研究	研究主題、研究方法及使用理論	次數分配、百分比	無進一步研究
2003	沈長振	運動休閒相關系所碩士論文 252 篇	運動休閒管理	研究數量、研究主題、研究方法、統計方法及電腦統計軟體	次數分配、百分比	我國運動休閒管理論文內容分析之研究記錄表
2004	林文政	台灣運動管理碩士論文 398 篇	運動管理學	研究主題、研究方法、研究目的、研究對象、研究工具、統計方法、電腦統計軟體工具及引用文獻	次數分配、百分比及卡方檢定	台灣運動管理學碩士論文之內容分析登錄表
2006	林郁修	碩士論文在知識管理之研究 1800 篇	知識管理	基本資料、研究主題、研究方法與研究產業別	次數分配、百分比	知識管理論文分類架構表
2009	徐欣儀	臺灣圖書資訊學碩士論文	圖書資訊學	論文數量、研究主題、研究方法、圖書館類型及關鍵詞	論文數量、研究主題、研究方法、圖書館類型及關鍵詞	

年代	作者	研究對象	研究學科	分析項目	統計方法	研究工具
2010	王振宇	臺灣運動贊助碩士論文 134 篇	運動管理學	研究現況、研究主題; 研究目的、研究方法及統計方法	次數分配、百分比	臺灣運動贊助碩士論文內容分析登錄
2012	張暉坤	國內研究所碩士生對於補習班教育之研究論文 60 篇	成人教育	研究現況、研究主題、研究方法、研究目的、研究工具、研究對象、研究區域和統計方法	次數分配、百分比	2001-2010 年台灣地區有關補習班研究碩士論文之內容分析登錄表」

資料來源：本研究整理及改編自林文政（2004）。

第參章 研究方法

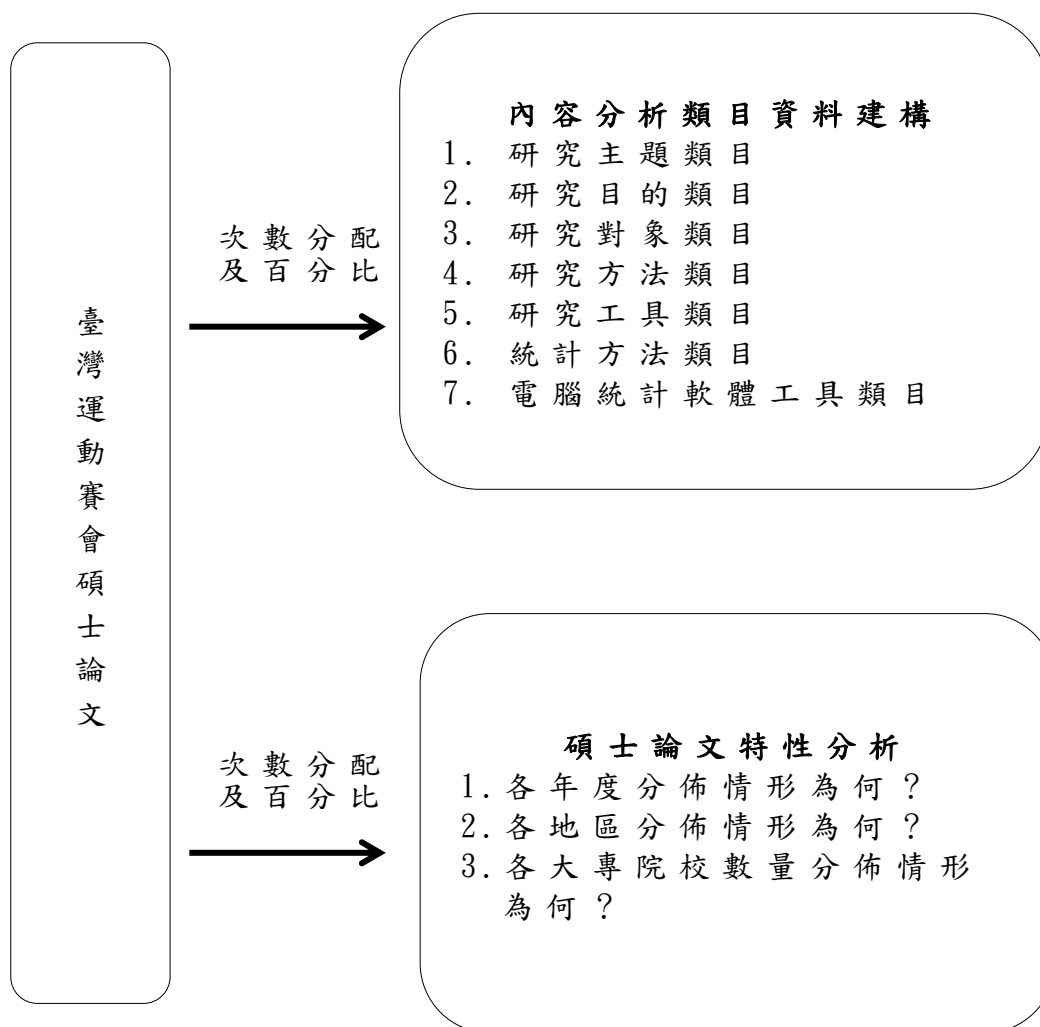
本章共分為五節，第一節為研究架構；第二節為研究流程；第三節為研究對象；第四節為研究工具；第五節為信效度之處理。

第一節 研究架構

本研究旨在瞭解臺灣運動賽會碩士論文研究之現況；其次，分析各年度及不同地區運動賽會碩士論文之主題類目內容相關情形；最後，分析臺灣運動賽會碩士論文所參考的文獻特性。因此，本研究以內容分析法來分析臺灣運動賽會碩士論文之特性，並且於建構類目資料後分析論文主題內容相關情形，最後再以引用文獻分析法分析引用文獻之特性，茲將本研究架構圖以圖 3-1 表示如下：

圖 3-1

研究架構圖



第二節 研究流程

本研究旨在探討臺灣運動賽會之碩士論文主題內容之分析，首先確認研究背景與動機，從中發展出研究的目的與問題，接著蒐集相關研究之文獻，來選擇適合的研究方法，再透過網際網路來搜集本研究所需資料，經過分析與整理後，將其歸納分析，做出研究與建議。茲將本研究之流程以圖 3-2 表示如下：

本研究旨在探討臺灣運動賽會碩士論文主題內容之分析。本節基於研究問題、目的及相關文獻探討之結果，將本研究之進程序加以說明：

一、確立研究主題與對象

本研究自研究動機開始，透過蒐集與參閱運動賽會相關之文獻，請教運動管理領域專家學者及搜尋網際網路資源，擬訂以內容分析與引用文獻分析法為主要的研究方法，探討臺灣運動賽會碩士論文現況分析研究。研究者透過「臺灣博碩士論文知識加值系統」蒐集與研究主題「運動賽會 (sport event)」相關的論文，選擇分析的類目，如碩士論文數量分佈、研究主題、研究方法、研究目的、研究對象、研究工具、統計方法、統計軟體工具及引用文獻的各項特性。若有缺漏者，則再親赴國家圖書館進行複印。

二、蒐集整理相關文獻

確定研究主題後，蒐集運動賽會領域之相關文獻，進行研讀、分類、歸納及整理，針對文獻內容深入思考與研究，釐清如碩士論文數量分佈、研究主題、研究方法、研究目的、研究對象、研究工具、統計方法、統計軟體工具及引用文獻

的各項特性，藉以訂定本研究內容分析之理論與研究架構。

三、擬定研究架構

根據蒐集的相關文獻，針對研究主題的內容與目標，擬定研究架構，以釐清研究步驟。

四、選擇研究方法

根據研究架構與研究目的，選擇內容分析法與引用文獻分析法，來完成研究目並回答研究問題。

五、蒐集碩士論文之內容及參考文獻

本研究以「博碩士論文知識加值系統」蒐集與研究主題「運動賽會」相關的論文，選擇分析的類目，如碩士論文數量分佈、研究主題、研究方法、研究目的、研究對象、研究工具、統計方法、統計軟體工具及引用文獻的各項特性。若有缺漏者，則再親赴國家圖書館進行複印。

六、設計分析類目的資料欄位並建立原始文獻資料檔

(一) 設計分析類目的資料欄位

依據本研究所擬定之分析類目，設計一份「運動賽會碩士論文內容分析登錄表」，並根據此登錄表之項目，決定欲建檔的資料，再設計欄位，包含碩士論文編號、出版年、系所別、研究主題、研究目的、研究對象、研究工具、研究方法、研究及統計方法的使用數量、統計方法、電腦統計軟體工具等。

(二) 建立分析類目的原始文獻資料檔

將臺灣運動賽會碩士論文，依據研究者自編之「運動賽會碩士論文內容分析登錄表」，進行分析類目的內容編碼，並利用 Microsoft Excel for Windows 建立原始資料檔。

七、信效度檢驗

本研究邀請一位運動管理相關領域研究生擔任擔任過錄員，進行研究類目相互同意度之信度檢定，藉以檢定本研究內容分析的可信度，使本研究的價值提升，另外，本研究分類類目乃編修自相關研究之已開發的類，再經由運動管理的專家學者審視後確定，故具專家效度。

八、資料整理與分析結果

利用 Microsoft Excel 2010 軟體所建立的原始資料檔，進行各項資料的處理與分析。依據本研究所最列出的問題進行統計分析，並將分析結果製成相關圖表呈現。

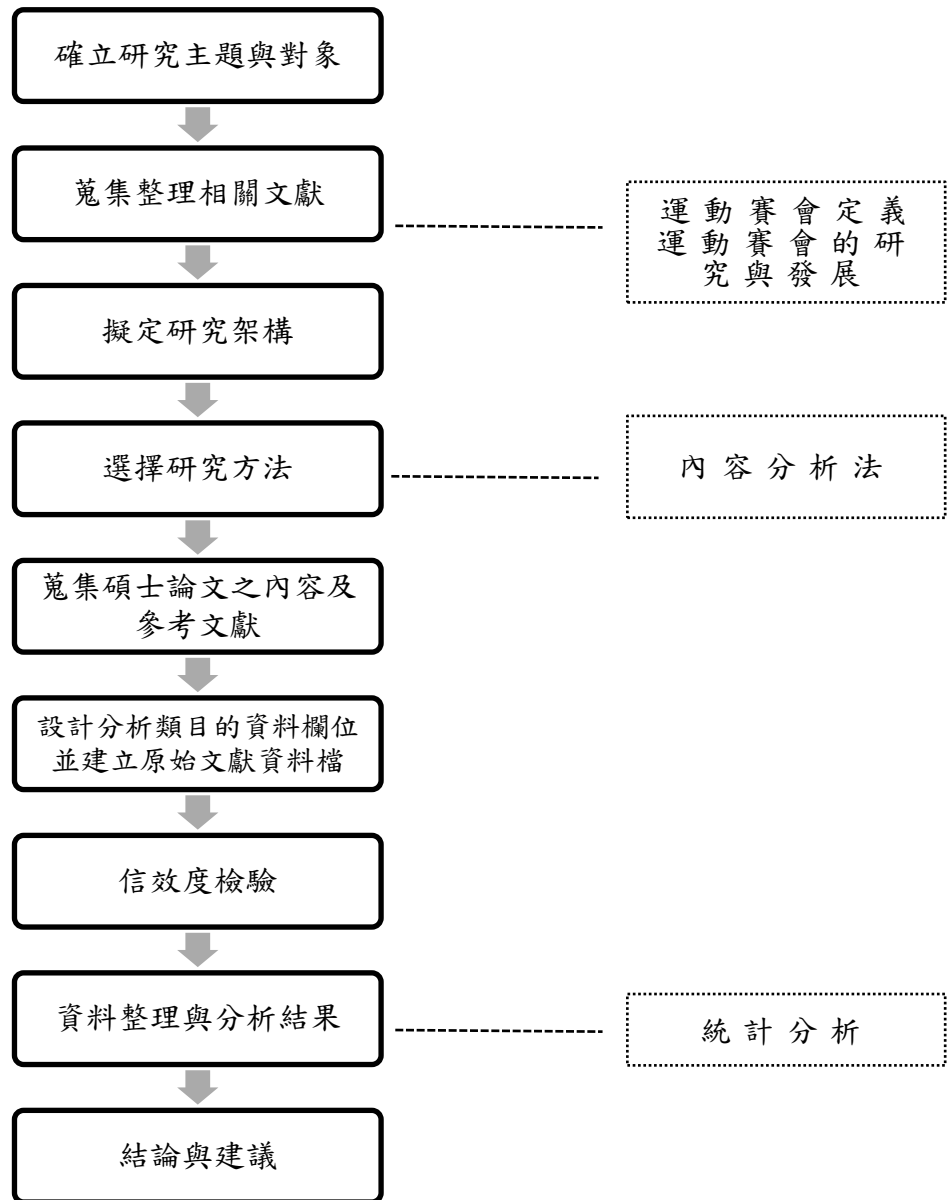
九、結論與建議

將統計分析之後的結果分碩士論文數量概況、研究主題、研究目的、研究對象、研究工具、研究方法、統計方法、電腦統計軟體工具、參考文獻特性以及結果與討論，依序加以說明解釋，並撰寫本研究的結論與建議，使之成為具有建設性價值的資料來做為後續研究的參考。

茲將本研究之流程以圖 3-2 表示如下：

圖 3-2

研究流程圖



第三節 研究對象

一、研究對象

本研究以臺灣運動賽會相關研究所碩士論文為分析探討對象。研究樣本蒐集臺灣以「博碩士論文知識加值系統」為網際網路搜尋範圍，在考量研究人力、時間之限制之下，以「運動賽會」為關鍵字進行搜尋。

二、碩士論文總篇數

本研究採普查方式，研究母群體進行探討。以網際網路碩士論文之資訊，針對運動賽會相關碩士學位論文進行調查，研究對象的碩士論文篇數為 120 篇。

第四節 研究工具

本研究先透過網際網路取得所需資料，參考其他學者運動賽會議題及國內外學者各領域內容分析法相關研究後，再依照本研究的情形，訂定了「運動賽會碩士論文內容分析登錄表」，而登錄內容包的類目有下列七項（附錄一）：1.研究主題類目；2.研究目的類目；3.研究對象類目；4.研究方法類目；5.研究工具類目；6.統計方法類目；7.電腦統計軟體工具類目，茲將 7 種類目之依據、包含的類目名稱及其定義加以說明如下：

一、研究主題類目

研究主題類目是指將碩士論文根據不同的主題分類予以分類，類目的訂定主要參考葉公鼎（2009）對運動賽會的各项技術概念，再依據本研究實際需要加以修改而成，共分成 17 項主要研究主題，包含 1.賽會的發展與整體規劃；2.典禮

儀式與表演活動；3.競賽管理；4.場地管理；5.後勤管理；6.資訊管理；7.行銷管理；8.贊助；9.公共關係；10.傳播媒體；11.人力資源管理；12.風險管理；13.行政管理；14.賽後盤點；15.效益評估；16.參與者行為；17.其他。

研究主題分類最常遭遇的問題就是所研究的論文具有多個主題，為使分類有所根據，進行分類時採用下列的原則（施孟雅，1992）：

1. 一篇論文只給予一個主題。
2. 若一篇包含二個或二個以上的主題，則以所佔篇幅較多的主題為分類標準。
3. 若一篇論文包含二個篇幅的主題，則以在論文中首先出現的主題為分類標準。

第五節 信效度之檢驗

一、信度處理

內容分析法中的信度分析是指測度研究者內容分析之類目及分析單元，是否能夠度將內容歸入相同的類目中，並且使所得結果一致，一致性愈高，內容分析的信度也愈高；一致性愈低，則內容分析的信度亦愈低。因此，信度直接影響內容分析之結果（歐用生，1983）。本研究透過 Microsoft Excel for Windows 與 SPSS 電腦統計與資料處理，將原始資料建檔並進行各項數據分析工作。本研究另外邀請相關領域之研究生擔任過錄員，依類目表各自歸類，進行相互同意度的信度檢定。

二、效度處理

質的研究和量的研究在思維上有很大的不同，一般來說，質性研究無法像量化研究且有可推論性，其關注的不是客觀的分類計量、因果假設或統計推論，而是社會事實的建構過程和人們在特定社會文化情境中的經驗和解釋（陳向明，2002）。本研究針對內容分析的類別及單元，檢驗分析類目是否周延且切合研究的需求，邀請以運動管理學為專長領域之專家學者，針對所擬定之研究主題類目加以審查修訂，根據專家所提供的意見，修正不完整的類目，使其更明確且適合本研究，以增加其專家效度及內容效度。

第肆章 研究結果與討論

本研究針對有關運動賽會領域之碩士論文的內容進行分析研究，主要透過內容分析法，調查臺灣運動賽會論文總計120篇。分析其內容特性、主題分佈情形，研究目的等，先以Microsoft Excel for windows 編碼分析與SPSS統計軟體計算的結果，再以質的方法進行推論，本研究之結果依據研究目的及研究問題分別描述、分析並與相關文獻互相討論。

第一節 臺灣運動賽會論文研究之現況分析

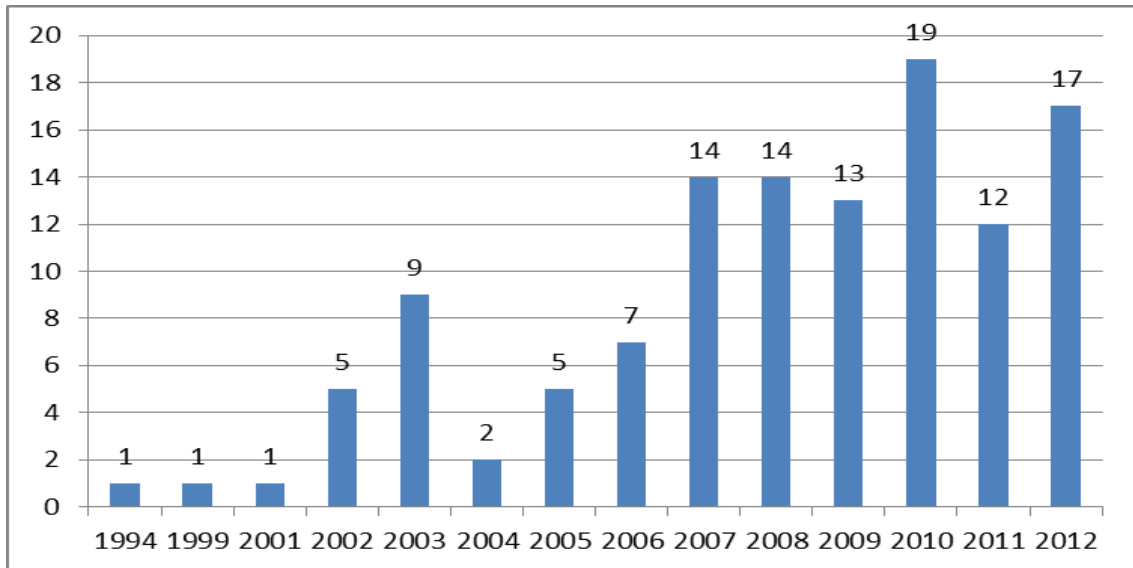
一、臺灣運動賽會碩士論文數量在各年度的分佈情形

(一) 臺灣運動賽會碩士論文數量在各年度的分佈情形

臺灣運動賽會碩士論文總共120篇，分佈於各年度的數量為：1994年佔0.8%（1篇）、1999年佔0.8%（1篇）、2001年佔0.8%（1篇）、2002佔4.2%（5篇）、2003年佔7.5%（9篇）、2004年佔1.7%（2篇）、2005佔4.2%（5篇）、2006佔5.8%（7篇）、2007佔11.7%（14篇）、2008佔11.7%（14篇）、2009佔10.8%（13篇）、2010佔15.8%（19篇）、2011佔10%（12篇）、2012佔14.2%（17篇）。在數量的分佈上以2010年最多，佔15.8%（19篇），最少為1994年、1999年及2001年，各佔0.8%（1篇），如圖4-1所示。

圖 4-1

臺灣運動賽會碩士論文各年度數量分佈圖



(二) 各年度運動賽會碩士論文數量，自 2007 年起呈現明顯增加的趨勢

2007 年以前，每年的運動賽會論文皆為個位數，但自 2007 後，每年的碩士論文皆維持在雙位數，推論可能是因為臺灣運動風氣漸起，接連舉辦得國際重要賽事的主辦權，如 2003 年臺北獲得 2009 年聽障奧運會主辦權及 2005 年高雄獲得 2009 年世界運動會的主辦權，因而使得社會大眾及研究者對運動賽會的關注提高，進而增加研究者撰寫運動賽會相關領域論文的興趣。

二、臺灣運動賽會碩士論文數量在各地區的分佈情形

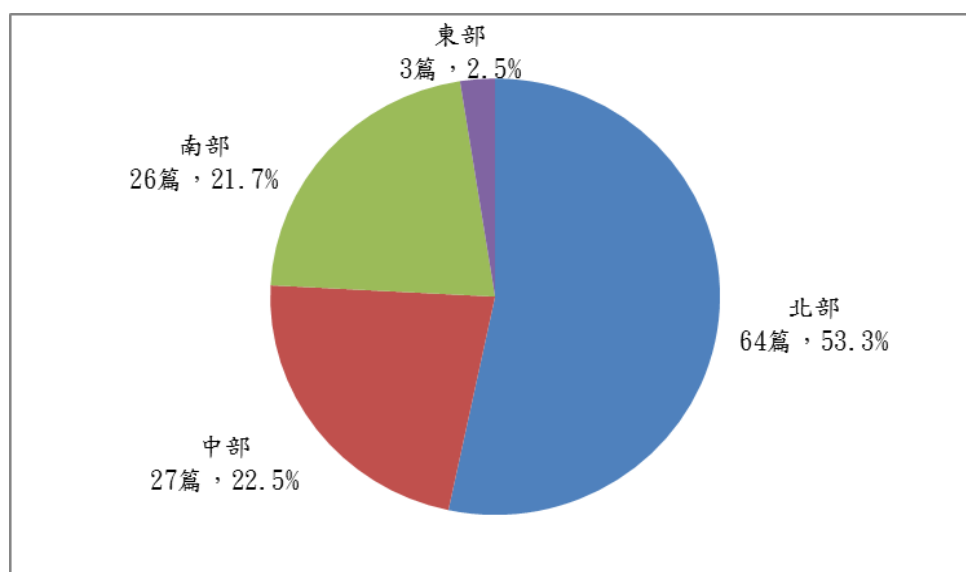
(一) 臺灣運動賽會碩士論文數量在各地區的分佈情形

臺灣運動賽會碩士論文的數量在北部地區佔 53.3% (64 篇)、中部地區佔 22.5% (27 篇)、南部地區佔 21.7% (26

篇) 及東部地區佔 2.5% (3 篇)。北部地區的數量最多 64 篇 (佔 53.3%)，而最少的地區為東部地區，僅有 3 篇 (佔 2.5%)，比例分佈如圖 4-3 所示。

圖 4-2

臺灣運動賽會碩士論文各地區數量分佈圖



(二) 各地區碩士論文總數量，呈現分佈不均的現象

臺灣運動管理相關系所大多位於北部地區，因運動賽會的舉辦考量交通住宿等因素，多選擇都會地區，且北部地區研究資源充沛，因此運動賽會論文日益增加。而數量最少的地區為東部地區，推論其因交通較不方便，相對的運動賽會的舉辦也較少，因此，論文的數量也較少，此結果與林文政 (2004) 及王振宇 (2010) 的研究相同。

三、運動賽會碩士論文各大專院校分佈情形

(一) 臺灣運動賽會碩士論文各大專院校分佈情形

臺灣運動賽會碩士論文自 1994 年起至 2012 年止，總計發

表 120 篇，各大專院校碩士論文的數量以國立體育大學篇數最多，佔 20%（24 篇）；其次為台灣師範大學佔 14.2%（17 篇）；接著為國立臺灣體育運動大學佔 12.5%（15 篇），其餘 29 所學校皆為 5（含）篇以下，如表 4-1 所示。

表 4-1

臺灣運動賽會碩士論文各大專院校數量分佈表

排 序	年度(西元)	1994	1999	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	總 計	(%)
1	國立體育 大學	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	4	5	24	20
2	國立台灣 師範大學	0	0	0	4	3	0	1	1	2	0	1	2	3	0	17	14.2
3	國立台灣體 育運動大學	0	0	0	0	0	1	0	1	4	1	2	4	1	1	15	12.5
4	國立中正大 學	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	1	2	6	5
5	國立台北體 育學院	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	1	1	0	5	4.2
6	屏東教育大 學	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	5	4.2
7	輔仁大學	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	5	4.2
8	高雄師範大學	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	4	3.3

(續下頁)

排 序	年度(西元)	1994	1999	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	總 計	(%)
學校																	
9	中山大學	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	4	3.3
10	亞洲大學	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	3	2.5
11	新竹教育大學	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	2.5
12	嘉義大學	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	3	2.5
13	大葉大學	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	1.7
14	文化大學	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	1.7
15	中興大學	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	1.7
16	明道大學	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	1.7
17	東華大學	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	1.7
18	政治大學	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2	1.7
19	大仁科技大學	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0.8
20	中華大學	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0.8
21	玄奘大學	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0.8
22	長榮大學	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0.8
23	屏東科技大學	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0.8

(續下頁)

排 序	年度(西元)	1994	1999	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	總 計	(%)
	學校																
24	台北科技大學	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0.8
25	高雄大學	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0.8
26	彰化師範大學	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0.8
27	台東大學	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0.8
28	開南大學	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0.8
29	雲林科技大學	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0.8
30	台灣大學	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0.8
31	嶺東科技大學	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0.8
32	台北教育大學	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0.8
	總計	1	1	1	5	9	2	5	7	14	14	13	19	12	17	120	100

(二) 主要研究運動賽會的碩士論文集中在三所學校

在臺灣部份：國立臺灣師範大學、國立體育大學及國立臺灣體育運動大學這3所學校之運動賽會碩士論文佔全部運動賽會論文總數的46.7%，接近一半的數量，本研究推論這三所學校皆為體育專業學校，且體育、運動及休閒相關系所

歷史悠久。此結果與林文政（2004）及王振宇（2010）的研究結果相同。

第二節 運動賽會論文各類目內容之數量分佈情形

一、臺灣運動賽會碩士論文研究主題之數量分佈情形

本研究參考學者葉公鼎（2009）對運動賽會的各项技術概念加以分類，將臺灣運動賽會碩士論文共120篇，分成17類研究主題加以分析，最主要的研究主題為賽會的發展與整體規劃佔21.8%（26篇）、其次為贊助佔20.2%（24篇）、接著依序為行銷管理佔16%（19篇）、效益評估佔10.9%（14篇）、參與者行為佔6.7%（8篇）、資訊管理佔5%（6篇）、傳播媒體佔4.2%（5篇）、場地設施及公共關係各佔3.4%（5篇）、人力資源管理及風險管理各佔2.5%（3篇），最少的為競賽

圖 4-3

臺灣運動賽會碩士論文各主題數量統計圖

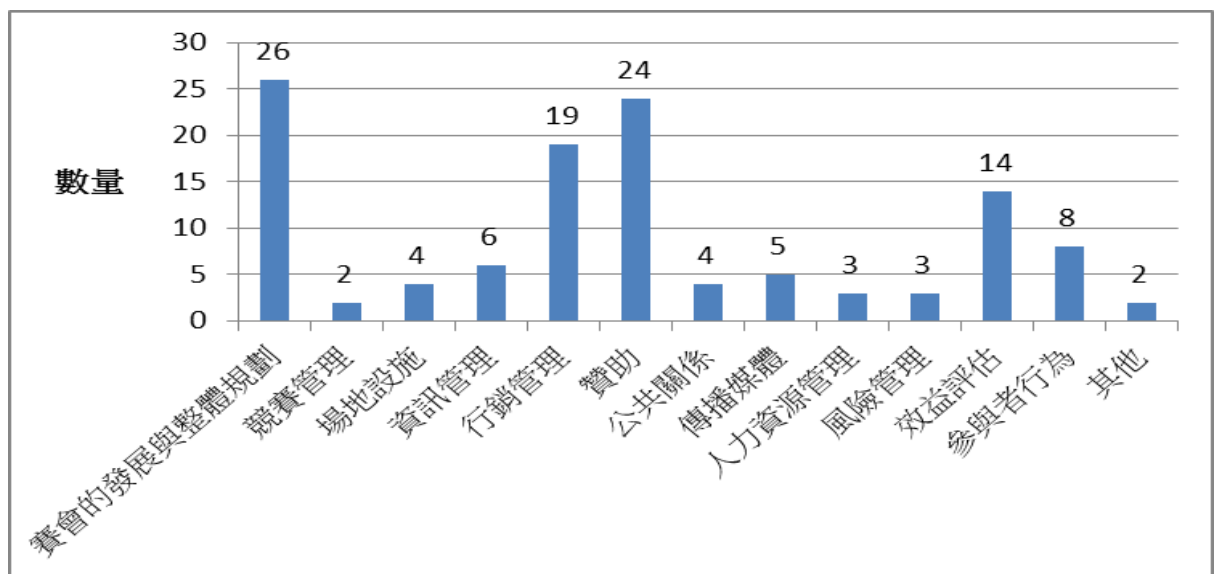
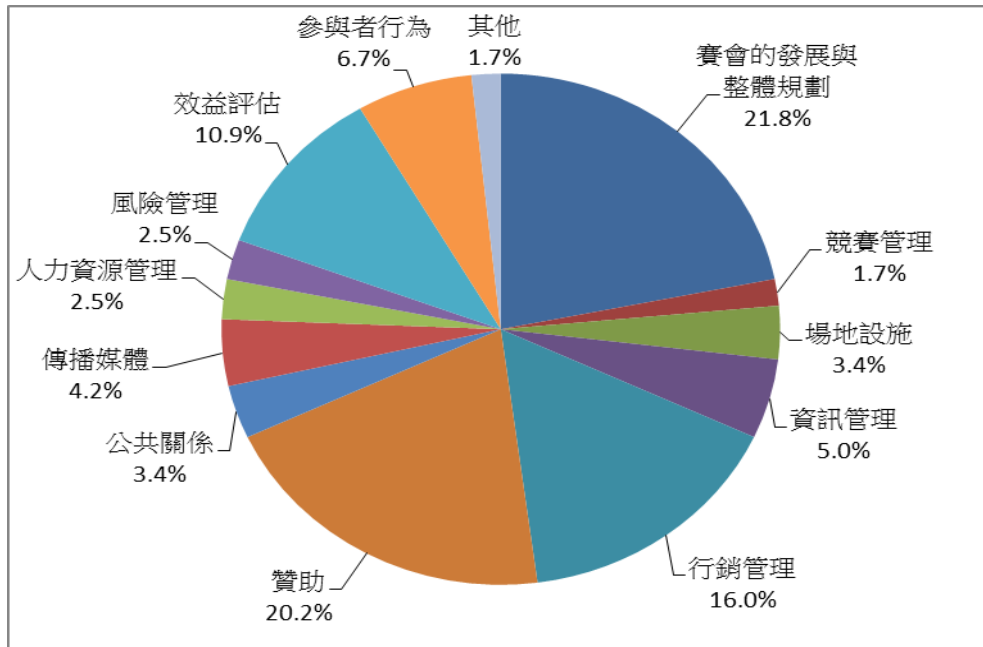


圖 4-4

臺灣運動賽會碩士論文各主題數量百分比分佈圖



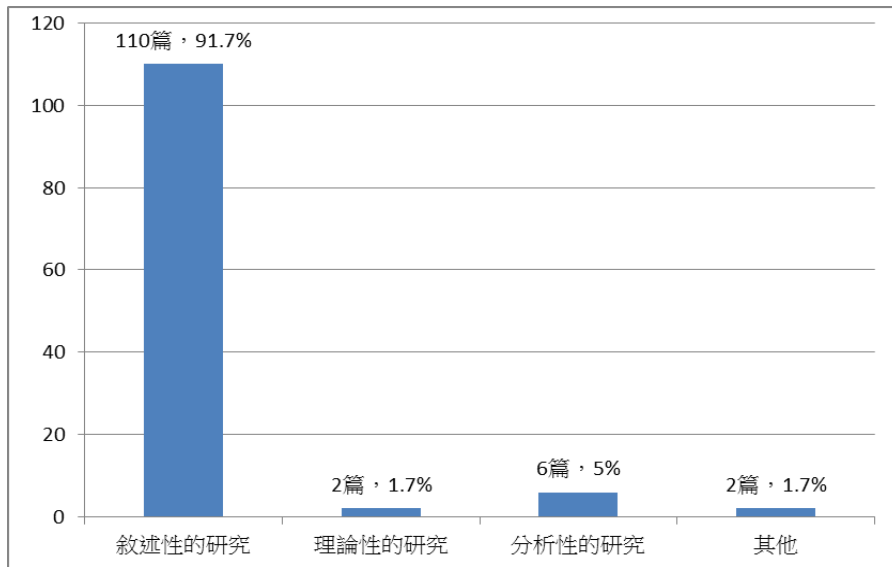
二、運動賽會碩士論文研究目的之數量分佈情形

(一) 臺灣運動賽會碩士論文研究目的之數量分佈情形

本研究根據學者黃金柱（1993）的分類方式，將研究目的分為敘述性研究、理論性研究、分析性研究及其他。其中敘述性的研究佔最大的比例達91.7%（110篇），另外三種研究目的都只佔個位數，依序為理論性的研究其次為分析性的研究佔5%（6篇）、理論性的研究及其他各佔1.7%（2篇）。顯示大部份的論文以探討某一母群體的情況或習慣為主，較偏重應用的層面，而缺乏理論的實證或歷史及哲學的分析研究，與張暉坤（2012）的結究結同一致。為了使運動賽會的論文更加多元，應鼓勵研究生多進行理論及分析的研究。各研究目的數量統計和百分比分佈如圖4-5所示：

圖 4-5

臺灣運動賽會碩士論文各研究目的數量統計圖



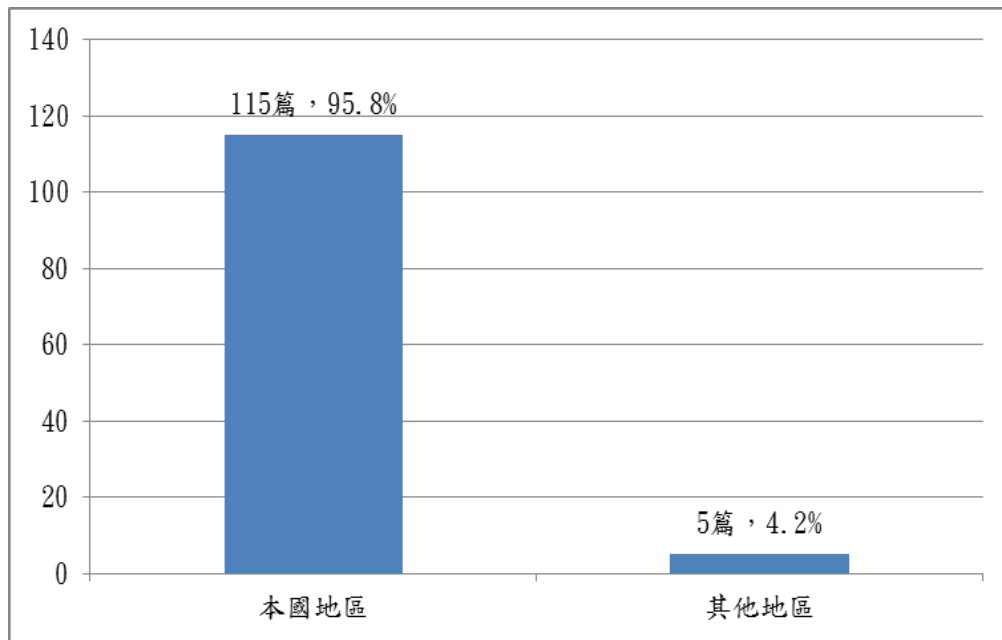
三、運動賽會碩士論文研究對象之數量分佈情形

(一) 臺灣運動賽會碩士論文研究對象之數量分佈情形

本研究將臺灣運動賽會碩士論文所研究的對象加以分類整理，最主要的研究對象為「本國地區」，也就是指臺灣地區，佔95.8%（115篇）、外國地區4.2%（5篇），本研究推論基於研究的便利性，因此碩士論文的研究皆以本國人為研究對象，各研究對象數量統計和百分比分佈如圖4-6所示：

圖 4-6

臺灣運動賽會碩士論文研究對象數量統計圖



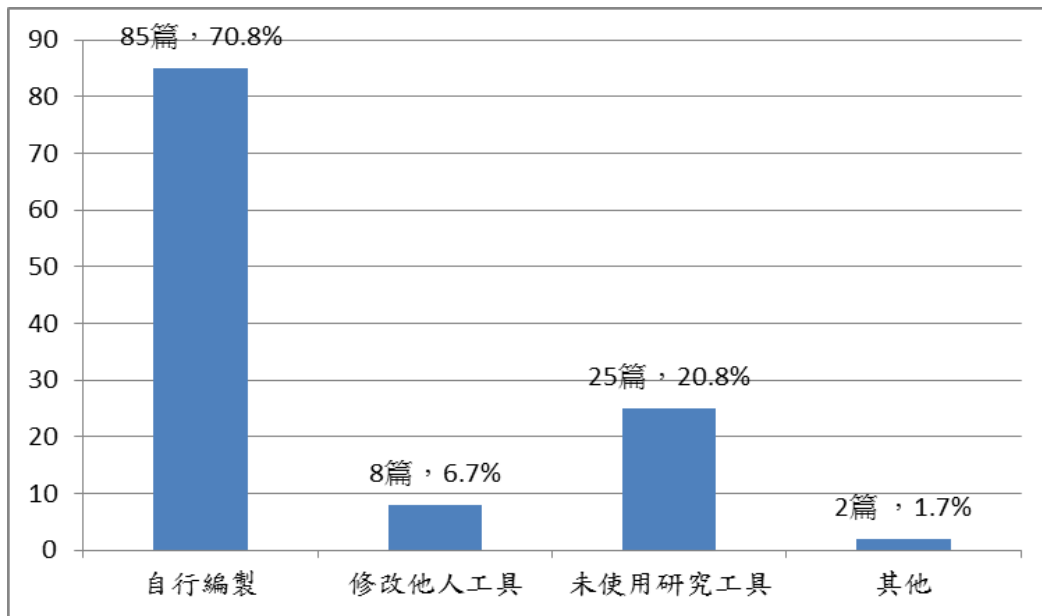
四、運動賽會碩士論文研究工具之數量分佈情形

(一) 臺灣運動賽會碩士論文研究工具之數量分佈情形

本研究將臺灣運動賽會碩士論文所使用的研究工具分類整理後發現，其所使用之工具以自行編製最多，佔70.8%（85篇），其次依序為未使用研究工具佔20.8%（25篇）、修改他人工具佔6.7%（8篇）、其他佔1.7%（2篇），本研究推論因運動賽會的發展日趨多元，不易參考完全相同議題之研究工具，因此以自行編製較多。各研究工具數量統計和百分比分佈如圖4-7所示。

圖 4-7

臺灣運動賽會碩士論文研究工具數量統計圖



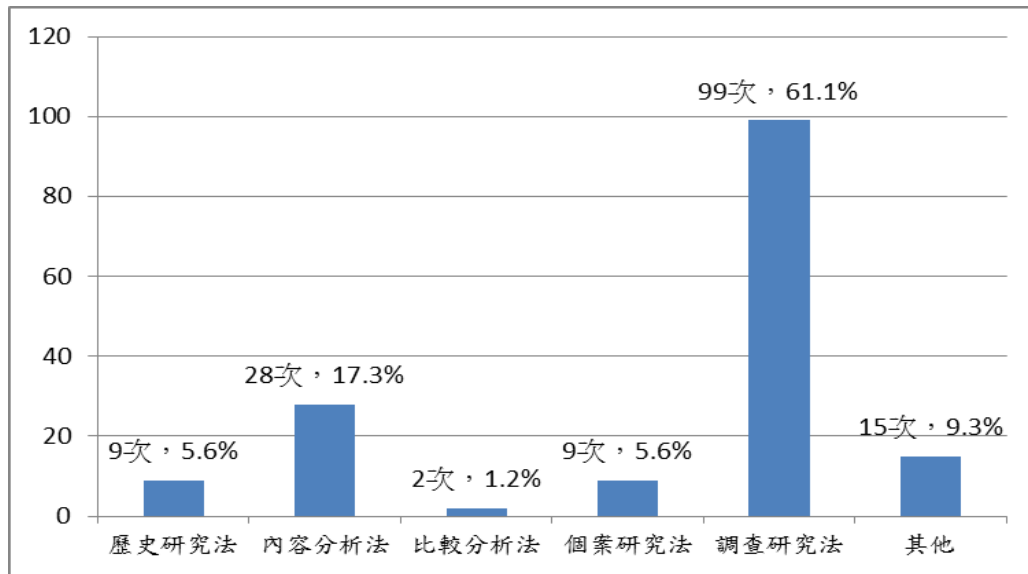
五、運動賽會碩士論文研究方法之數量分佈情形

(一) 臺灣運動賽會碩士論文研究方法次數分配情形

本研究分類整理了臺灣運動賽會碩士論文所使用的研究方法，經次數分配及百分比分析，找出使用的次數最多的研究方法，結果顯示碩士論文所使用的研究方法數量最多的為調查研究法佔61.1%（99次）、其次為內容分析法佔17.3%（28次）、接著依序為其他佔9.3%（15次）、歷史研究法與個案研究法各佔5.6%（9次）及比較分析法佔1.2%（2次）。各研究方法數量統計和百分比分佈如圖4-8所示：

圖 4-8

臺灣運動賽會碩士論文研究方法數量統計圖



(二) 臺灣運動賽會碩士論文研究方法種類分配情形

為了進一步了解研究方法的應用情形，本研究將研究方法使用的種類分為使用一種方法、二種方法及三種以上方法分類，統計其數量分佈的情形，在使用一種研究方法部份，以調查研究法為最主要使用之研究方法，佔45.1%（73次），其次是其他研究方法佔3.1%（5次）；在使用二種研究方法中以調查研究法為主要的研究方法佔13%（21次），其次是內容分析法佔11.1%（18次）；而在使用三種的研究方法論文中，以內容分析法為主要，佔3.7%（6次），其次為調查研究法佔3.1%（5次），其數量分佈情形如表4-2。

表 4-2

臺灣運動賽會碩士論文研究方法種類數量分佈表

使用種類	使用研究方法種類			使用次數
	使用 一種	使用 二種	使用 三種	
歷史研究法	0	6 3.7%	3 1.9	9 5.6
內容分析法	4 2.5%	18 11.1%	6 3.7	28 17.3
比較分析法	0	1 0.6%	1 0.6	2 1.2
個案研究法	2 1.2%	5 3.1%	2 1.2	9 5.6
調查研究法	73 45.1%	21 13%	5 3.1	99 61.1
其他研究法	5 3.1%	9 5.6%	1 0.6	15 9.3
總使用次數	84 51.9%	60 37%	18 11.1	162 [*] 100%

註：「*」代表許多碩士論文使用不只一種的研究方法，故研究方法的總次數超過論文總篇數120篇。

本研究結果顯示，論文過於集中某一種研究方法，推論是與研究生的研究方法訓練有關，或者是基於人力、財力考量下最符合研究生需求的研究方法。

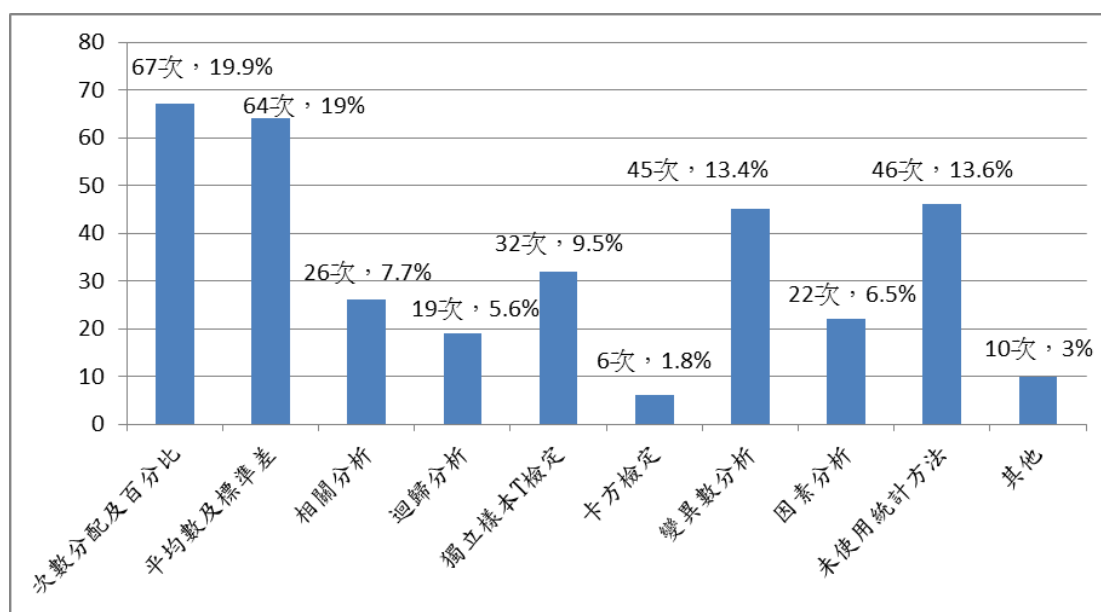
六、運動賽會碩士論文統計方法數量分佈情形

(一) 臺灣運動賽會碩士論文統計方法次數分配情形

本研究整理了臺灣運動賽會碩士論文所使用的統計方法，經次數分配及百分比分析，找出使用的次數最多的統計方法，結果顯示碩士論文所使用的統計方法數量最多的是次數分配及百分比，佔19.9%（67次）、其次為平均數及標準差，佔19%（64次）、接著依序為未使用統計方法，佔13.6%（46次）、變異數分析佔13.4%（45次）、獨立樣本T檢定佔9.5%（32次），各統計方法數量統計和百分比分佈如圖4-9所示。

圖 4-9

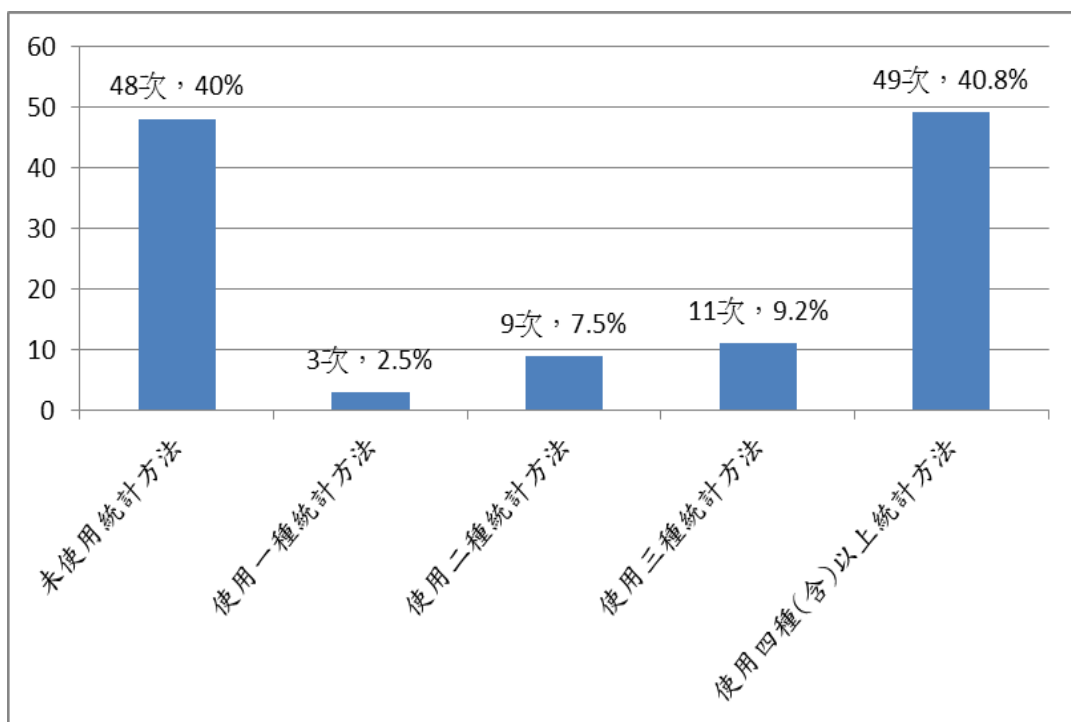
臺灣運動賽會碩士論文統計方法數量統計圖



再者，本研究統計臺灣運動賽會碩士論文使用之統計方法情形後發現，統計方法種類使用四種（含）以上最多，佔40.8%（49次）、其次為未使用統計方法，佔40%（48次），多為採用質性方法撰寫的碩士論文，第三為使用三種統計方法，佔9.2%（11次），第四為使用二種統計方法，佔7.5%（9次），最少的統計方法種類是只使用一種統計方法，佔2.5%（3次），各統計方法種類統計和百分比分佈如圖4-10所示：

圖 4-10

臺灣運動賽會碩士論文統計方法種類統計圖



(二) 臺灣運動賽會碩士論文統計方法種類分佈情形

為了更深入了解統計方法的使用情形，本研究將統計方法分成未使用統計方法、使用一種統計方法、使用二種統計方法使用及使用四種（含）以上統計方法分類，統計其數量分佈的情形，統計結果顯示，在使用一種統計方法部份，以卡方檢定為最主要統計方法，佔0.6%（2次）、在使用二種統計方法部份以次數分配及百分比最多，佔2.4%（8次），其次為平均數及標準差，佔2.1（7次）。在使用三種統計方法部份，以次數分配及百分比最多，佔3%（10次），其次為平均數及標準差，佔2.7（9次）。而在使用四種（含）以上統計方法部份，以次數分配及百分比最多，佔14.5%（49次），其次為平均數及標準差，佔14.2（48次），接著為變異數分析，佔11.3%（38次）。

整體看來，臺灣運動賽會碩士論文的統計方法以次數分配及百分比為主，佔19.9%（67次），其次為平均數及標準差，佔19%（64次）。而在使用統計方法種類的部份以使用四種以上的統計方法為主，佔70.3（237次），其次為使用三種統計方法，佔9.8%（33次）。而未使用統計方法的部份佔13.6%（46次），此部份論文多歸屬於質性研究。碩士論文統計方法種類數量如表4-3所示。

表 4-3

臺灣運動賽會碩士論文統計方法種類數量分佈表

使用種類 統計方法	使用統計方法種類					總和 %
	未使 用	使用 一種	使用 二種	使用 三種	使用四 種(含) 以上	
次數分配及 百分比	0	0	8 2.4%	10 3.0%	49 14.5%	67 19.9%
平均數及 標準差	0	0	7 2.1%	9 2.7%	48 14.2%	64 19.0%
相關係數分 析	0	0	1 0.3%	3 0.9%	22 6.5%	26 7.7%
迴歸分析	0	2 0.6%	0	3 0.9%	14 4.2%	19 5.6%
獨立樣本 T 檢 定	0	0	0	2 0.6%	30 8.9%	32 9.5%
卡方檢定	0	0	0	0	6 1.8%	6 1.8%
變異數分析	0	0	1 0.3%	6 1.8%	38 11.3%	45 13.4%
因素分析	0	0	0	0	22 6.5%	22 6.5%

(續下頁)

使用種類 統計方法	使用統計方法種類					總和 %
	未使 用	使用 一種	使用 二種	使用 三種	使用四 種(含) 以上	
未使用統計 方法	46	0	0	0	0	46 13.6%
其他	0	1	1	0	8	10 3.0%
總使用次數	46	3	18	33	237	337* 100.0%

註：「*」代表許多碩士論文使用不只一種的統計方法，因此統計方法的總次數超過論文總篇數120篇。

(三) 最主要的統計方法以「次數分配及百分比」及平均數及標準差為主

臺灣運動賽會碩士論文最常使用的統計方法為「次數分配及百分比」及平均數及標準差，而未使用統計方法為第三位，顯示除量的研究外，質性研究也佔碩士論文的一大部份。而在種類上，以四種以上居多，顯示統計方法的運用較為靈活及多樣。

七、運動賽會碩士論文電腦統計軟體工具之數量分佈情形

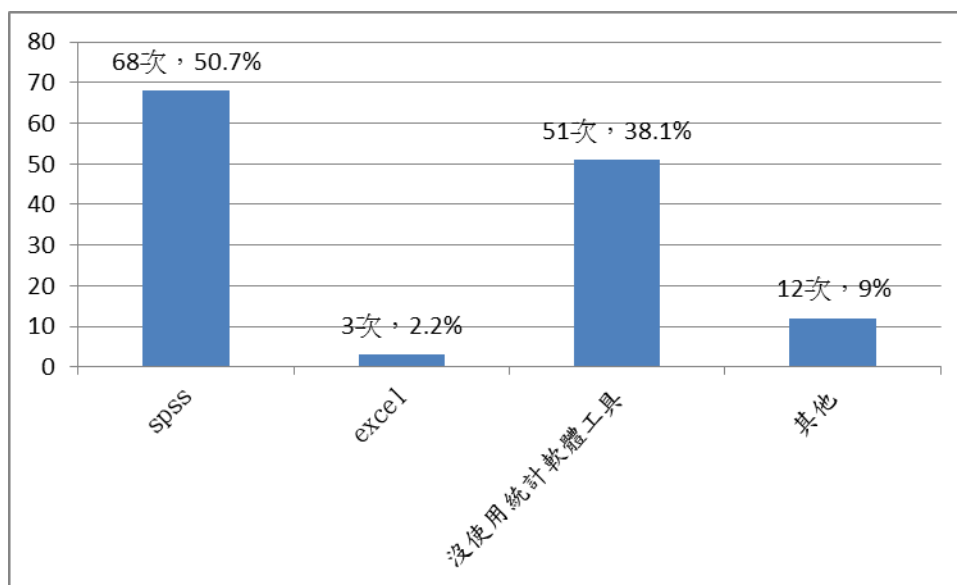
(一) 臺灣運動賽會碩士論文電腦統計軟體工具之數量分佈情形

本研究整理了臺灣運動賽會碩士論文所使用的電腦統

計軟體工具，經次數分配及百分比分析，找出使用的次數最多的電腦統計軟體工具，結果顯示碩士論文所使用的電腦統計軟體工具最主要的為 SPSS，佔 50.7%（68 次），其次為未使用電腦統計軟體工具，佔 38.1%（51 次），各電腦統計工具數量統計和百分比分佈如圖 4-11 所示：

圖 4-11

臺灣運動賽會碩士論文電腦統計軟體工具數量統計圖



第五章 結論與建議

本章主要合研究之結果，將臺灣運動賽會碩士論文研究結果分析與討論予以歸納及整理，並依據研究發現及研究過程中值得探討之議題提出進一步的研究建議。本章共分為二節：第一節結論；第二節建議。

第一節 結論

本節主要將本研究之結果加以綜合歸納整理，分為：一、臺灣運動賽會碩士論文研究現況部份；二、臺灣運動賽會碩士論文各類目內容數量分佈情形部份。

一、臺灣運動賽會碩士論文研究之現況部份

(一)臺灣運動賽會碩士論文總數量，自2007年起明顯增加，

由此可知，臺灣的運動賽會發展有日趨蓬勃的趨勢。

(二)臺灣運動賽會碩士論文總數量的分佈情形以北部最多，佔55%。

(三)臺灣運動賽會碩士論文的分佈學校主要為國立體育大學，佔20%(24篇)；其次為台灣師範大學佔14.2%(17篇)；接著為國立臺灣體育運動大學佔12.5%(15篇)，相關對研究還是集中在特定專業學校。

二、臺灣運動賽會碩士論文各類目內容之數量分佈情形部份

(一)臺灣運動賽會碩士論文最主要的研究主題為為賽會的發展與整體規劃、贊助及行銷管理等三類，佔58%(69篇)。

(二)臺灣運動賽會碩士論文最主要的研究目的以敘述性的研究目的為主，佔91.7%(110篇)。

- (三) 臺灣運動賽會碩士論文最主要的研究對象區域以本國地區為主，佔95.8%（115篇）。
- (四) 臺灣運動賽會碩士論文最主要的研究工具以自行編製最多，佔70.8%（85篇）。
- (五) 臺灣運動賽會碩士論文最主要的研究方法以調查研究法為主佔61.1%（99次），其中又以問卷調查法佔最大部分。
- (六) 臺灣運動賽會碩士論文最主要的統計方法為次數分配及百分比，其次為平均數及標準差。
- (七) 臺灣運動賽會碩士論文最主要的電腦統計軟體工具為SPSS。

第二節 建議

本節依據研究結果、討論及研究發現所得的結論中值得探討之議題，提出下之研究建議以提供後續研究者做為參考，以提升運動賽會碩士論文的質量品質。

一、研究主題方面

- (一) 臺灣運動賽會碩士論文之研究主題中，賽會的發展與整體規劃及行銷管理，皆為重要之研究主題，建議後續研究可朝此方向繼續專研。
- (二) 除了上述二項研究主題外，其他的主題在數量上相對較少，目前仍需加強研究之主題如傳播媒體、場地管理、效益評估、行政管理、公共關係等。

二、研究目的方面

目前運動賽會碩士論文的發展還是偏重實務面，這種現象可以從結果分析中得到證實，臺灣及北美運動賽會碩士論

文中以敘述性研究為目的高達91.7%及84%。為了使運動賽會的論文更加多元化，因此建議後續研究者參酌各家理論進行理論及分析的研究，充實研究目的的廣度。

三、研究方法方面

研究方法決定了論文的研究品質與研究方向（林文政，2004），臺灣運動賽會碩士論文最主要的研究方法以調查研究法為主，是否因研究生的研究方法訓練以此為主，或是因其考量人力、物力等研究條件的限制下，是最符合研究生需求的研究方法，於本研究中無法得知。但是，若能使用不同的研究方法來佐證、應用，論文應可以更客觀的分析和討論。

綜合以上所述，為瞭解臺灣運動賽會論文的現況，本研究以普查的方式針對臺灣運動賽會論文內容進行分析，除了提供研究者、運動賽會主辦單位作為管理上之參考外，也期待更多研究者投入此領域，藉此提高運動賽會碩士論文的品質與數量。

參考文獻

一、中文部份

- 中華民國體育總會 (2004)：大型運動競賽帶動國家體育產業發展已成趨勢專題報導。中華民國體育總會簡訊：86期簡訊。
- 王文科、王智弘 (2008)。教育研究法 (第十二版)。臺北市：五南。
- 王石番 (1993)。傳播內容分析法—理論與實證。臺北市：幼獅。
- 王宗吉 (1992)。體育運動社會學。臺北縣：銀禾文化。
- 王南傑 (2012)。2006 與 2010 年世界盃足球賽進球情況之比較分析—以不同進攻方式與不同身體部位進球為例。
- 王振宇 (2010)。臺灣運動贊助碩士論文研究之現況分析。師範大學運動與休閒管理研究所，出版之碩士論文，臺北市。
- 吳文忠編著 (1982)。體育史。臺北市：正中書局。
- 呂碧琴、黃英哲 (2006)。運動賽會與人文素養之理念與關聯性探討。運動教練科學，7，21-37
- 李仁德 (1999)。我國新舊「國民體育法」比較分析。大專體育，42，3-10。
- 李虹樵 (2003)。我國運動教育學展趨勢之研究。國立體育學院體育研究所，桃園縣。
- 李晨鐘 (2010)。排球裁判專業素養量表之編製。大專體育學刊，12(3)，44-52。
- 沈長振 (2003)。我國運動休閒管理碩士論文內容分析之研

- 究。國立體育學院體育研究所，未出版之碩士論文，桃園縣。
- 林文政（2004）。**台灣運動管理學碩士論文研究之現況分析**。國立臺灣師範大學體育學系在職進修碩士班，未出版之碩士論文，臺北市。
- 林房儻（2003）。2008 奧運商機與臺灣運動觀光產業分析（專題演講）。**九十二學年度觀光及休閒產業管理學術研討會論文集（2-8）**。屏東縣，國立屏東科技大學。
- 林秀琴（2007）。**台北市國小教師體育課程價值取向暨課程決定之研究**。國立台北教育大學體育學系碩士班，臺北市。
- 林郁修（2006）。**我國知識管理碩士論文之研究現況與發展趨勢**。國立彰化師範大學工業教育與技術學系碩士班，未出版之碩士論文，彰化縣。
- 林靜芬（2000）。**我國成人教育研究所碩士論文內容分析之研究**。淡江大學資料科學學系碩士論文，未出版之碩士論文，臺北縣。
- 施孟雅（1992）。**從專業期刊文獻分析我國台灣地區的圖書館學研究**。臺北市：漢美。
- 徐元民（1990）。**戰前十年中國體育思想之研究（1928~1937）**。國立臺灣師範大學體育學系碩士班，未出版之碩士論文，臺北市。
- 徐欣儀（2009）。**1999-2009 年我國圖書資訊學碩士論文調查研究**。國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所，未出版之碩士論文，臺北市。

- 高俊雄 (2005)。實務教學對運動賽會管理能力影響之研究。
運動休閒管理學報，2(1)，1-22。
- 許樹淵 (2003)。運動賽會管理。臺北市：師大書苑。
- 郭崑謨 (1994)。論文及報告寫作概要。臺北市：五南。
- 陳向明 (2002)。社會科學質的研究。台北：五南。
- 陳全壽 (2011)。運動賽會管理-理論與實務(陳序)。臺北市：
揚智
- 陳旭耀 (1997)。台灣地區圖書資訊學碩士論文及其引用文
獻之研究。私立輔仁大學圖書資訊學系，未出版之碩士
論文，臺北縣。
- 陳振隆 (2001)。雪梨奧運 TOP 產業組織的網路行銷組合策
略之內容分析。國立體育學院體育研究所，桃園縣。
- 陳國光 (2002)。我國體育運動管理學碩士論文及其引用文
獻之分析研究。國立體育學院體育研究所，未出版之碩
士論文，桃園縣。
- 陳鴻雁、邱奕文 (2009)。賽會舉辦之品質管理。**國民體育
季刊**，38，4。
- 張家源 (2012)。全國運動會行銷活動之研究。國立新竹教
育大學人資處體育碩士專班，新竹市。
- 張暉坤 (2012)。2001-2010 年台灣地區有關補習班研究碩士
論文之內容分析。國立高雄師範大學成人教育研究所，
未出版之碩士論文，高雄市。
- 傅淑貞 (1997)。師·生·畢業論文：臺灣社研所碩士論文
之知識社會學考察。國立臺灣大學，未出版之碩士論文，
臺北市。
- 傅雅秀、李德竹 (1993)。美國書目計量學博士論文評析。中

- 國圖書館學會會報，51，231-240。
- 曾雙郎（1995）。我國人文與社會科學類體育學術研究的現況及其體系之建構—以體育碩士論文為探討對象。國立體育學院體育研究所，未出版之碩士論文，桃園縣。
- 湯銘新（2004）。奧運會發展史。臺北市：徐享體育文化基金會。
- 程紹同（1993）。談美國體育運動管理之發展過程。國民體育季刊，22(3)，100-103。
- 程紹同（1997）。國內運動休閒與體適能企業之概況介紹及經營略分析。桃園文教，復刊號，29-36。
- 程紹同（2011）。運動賽會管理—理論與實務。臺北市：揚智。
- 黃金柱（1999）。跨世紀體育運動經營管理思潮。臺北市：師大書苑。
- 黃金柱（2008）。當代運動管理學。臺北市：師大書苑。
- 黃國師（1992）。我國會計碩士論文之發展趨勢。國立臺灣大學會計學研究所，未出版之碩士論文，臺北市。
- 黃錦綉（2011）。健康與體育課程意識形態之研究—以第二階段為例。國立屏東教育大學體育學系碩士班，屏東縣。
- 奧林匹克委員會（1984）。奧林匹克季刊。臺北市：時報文化出版。
- 楊孝榮（1995）。社會研究實務。台北市：正中。
- 葉公鼎（2009）。大型運動賽會經營管理。臺北市：華都文化事業。
- 葉憲清（1990）。學校運動會的經營管理。國民體育季刊，19(1)，22-35。

- 管倖生 (2006)。設計研究方法。臺北市：全華。
- 廖平一 (2009)。台灣運動類型電視劇之價值呈現。國立體育大學休閒產業經營學系碩士班，桃園縣。
- 廖清海 (1996)。台灣報紙職業棒球新聞報導內容之分析研究。國立臺灣師範大學體育學系碩士班，未出版之碩士論文，臺北市。
- 劉清耿 (2003)。中國大陸傳播研究在臺灣：1949-2002 博碩士論文為例。國立政治大學東亞研究所，未出版之碩士論文臺北市。
- 樊正治 (1988)。運動會及其史的意義。國民體育季刊，17(4)，3-8。
- 歐用生 (1993)。內容分析法。載於黃光雄、簡茂發。教育研究法 (229-254)。臺北市：師大書苑。
- 簡子祥 (2011)。綜合性運動賽會之媒體關係管理。國立體育大學休閒產業經營學系，未出版之碩士論文，桃園縣。
- 繆其浩 (1996)，內容分析技術評述。情報科學，69-71。
- 謝似顏 (1995)。奧林匹克滄桑錄。臺北市：台灣開明。
- 顏君彰、簡彩完、王龍義 (2009)。嘉大體育健康休閒期刊，8(2)，206-213。
- 蘇貞昌 (2004)。運動賽會管理—理論與實務 (蘇序)。臺北市：揚智文化。
- 蘇雄飛 (1997)。教育部「社會變遷與體育革新」座談會-第四場運動賽會的改進。國民體育季刊，26(3)，93-106。
- 蘇維杉 (2007)。運動產業概論。臺北縣：揚智。
- 國立臺南大學體育學系碩士班，臺南市。

二、英文部份

Berelson, B., (1952). *Content Analysis in Communication Research*, New York Free Press.

Busha, C. H., & Harter, S. P. (1980). *Research methods in librarianship: Techniques and interpretation*. New York: Academic Press.

Dane, F. C. (1990). *Research Method*. California: Brooks/Cole.

Girginov, V., & Parry, J. (2005). *The Olympic Games explained: A student guide to the evolution of the modern Olympic Games*. London: Routledge.

Holbrook, M. B., Hirschman, E. C., (1982). The experiential aspects of consumption: consumer fantasies, feelings, and fun. *The Journal of Consumer Research*, 9(2), 132-140.

三、網路部份

維基百科 (2010), 奧林匹克運動會。取自

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%A5%A5%E6%9E%97%E5%8C%B9%E5%85%8B%E8%BF%90%E5%8A%A8%E4%BC%9A>

運動賽會碩士論文之內容分析登錄表

一、碩士論文題目（中文）：

二、碩士論文題目（英文）：

三、國別：01.臺灣 02.美國 03.加拿大

四、學位類別：01.碩士 02.博士

五、學校：

六、系所別：

七、出版年：西元年

八、研究生：

九、指導教授：

十、研究主題類目：

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 01.賽會的發展與整體規劃 | <input type="checkbox"/> 09.公共關係 |
| <input type="checkbox"/> 02.典禮儀式與表演活動 | <input type="checkbox"/> 10.傳播媒體 |
| <input type="checkbox"/> 03.競賽管理 | <input type="checkbox"/> 11.人力資源管理 |
| <input type="checkbox"/> 04.場地管理 | <input type="checkbox"/> 12.風險管理 |
| <input type="checkbox"/> 05.後勤管理 | <input type="checkbox"/> 13.行政管理 |
| <input type="checkbox"/> 06.資訊管理 | <input type="checkbox"/> 14.賽後盤點 |
| <input type="checkbox"/> 07.行銷管理 | <input type="checkbox"/> 15.效益評估 |
| <input type="checkbox"/> 08.贊助 | <input type="checkbox"/> 16.參與者行為 |
| | <input type="checkbox"/> 17.其他 |

十一、研究目的類目

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 01.敘述性的研究 | <input type="checkbox"/> 03.分析的研究 |
| <input type="checkbox"/> 02.理論性的研究 | <input type="checkbox"/> 04.其他 |

十二、研究對象的類目

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 01.本國地區 | <input type="checkbox"/> 02.其他地區 |
|----------------------------------|----------------------------------|

十三、研究工具類目

- 01.自行編製
- 02.修改他人工具
- 03.未使用研究工具
- 04.其他

十四、研究方法類目

- 01.歷史研究法
- 02.實驗研究法
- 03.理論分析法
- 04.內容分析法
- 05.行動研究法
- 06.比較分析法
- 07.個案研究法
- 08.調查研究法（含問卷調查法、深度訪談法、座談法、觀察法）
- 09.其他
- 10._____

十五、統計方法類目

- 01.次數分配及百分比
- 02.平均數及標準差
- 03.相關係數分析
- 04.迴歸分析
- 05.獨立樣本 T 檢定
- 06.卡方檢定
- 07.變異數分析
- 08.因素分析
- 09.未使用統計方法
- 10.其他統計方法 _____

十六、電腦統計軟體工具

- 01.SPSS (Statistical Package for the social Science)
- 02.SAS (Statistical Analysis System)
- 03.Microsofe Excel for Wndows
- 04.沒有使用統計工具

臺灣運動賽會碩士論文一覽表

編號	論文名稱	論文 出版 年	研究生	校院名稱	主題
1	2004年宜蘭盃國際名校划船邀請動觀光吸引力、服務妥善性與忠誠度之研究	2005	曹校章	國立臺灣師範大學	7
2	2007年日月潭萬人泳渡運動觀光客參與運動經驗、觀賞運動節目經驗、參與動機與吸引力之研究	2008	李俊儀	明道大學	16
3	2009世界運動會對居民社會文化影響與發展運動觀光目的地意象之研究	2010	白忠霖	嶺東科技大學	1
4	2009年世界運動會場館設施對當地居民衝擊與效益認知之研究	2009	張伊蓉	屏東科技大學	4
5	2009年高雄世運會舉辦效益之研究	2010	吳春夏	國立臺灣體育學院	15
6	2009年高雄世運電視廣告的符號學分析—論廣告中的城市行銷與國際連結	2011	徐千雅	國立臺灣師範大學	7
7	2009年臺北聽障奧林匹克運動會志工管理資訊系統之規劃研究	2007	劉兼銘	國立體育學院	6
8	2009年臺北聽障奧林匹克運動會落實綠色環保理念之探討	2010	郭家惠	中興大學	1
9	2009高雄世界運動會志工管理團隊知識移轉模式之研究	2010	施昆泓	國立體育大學	16
10	2009高雄世運主場館賽後利用最佳策略之研究	2008	翟光慧	國立高雄大學	4
11	2009高雄世運會對國中生運動行為及習慣影響之研究-	2010	陳德璘	長榮大學	15

	跨理論模式之應用				
12	2009 高雄世運觀光吸引力分析—以臺灣地區部落格文章為例	2012	吳韶芬	國立東華大學	10
13	2011 國際自由車環台賽品牌權益與賽會參與者旅遊意象關係之研究	2011	陳苡瑄	國立體育大學	7
14	2012 亞太聽障運動賽會服務品質與滿意度之研究	2012	陳康	國立體育大學	7
15	94 學年度高中籃球聯賽企業贊助之研究	2007	黃嘉汝	國立臺灣師範大學	8
16	98 年全國中等學校運動會競賽部門人力資源管理個案研究--策略性觀點	2010	陳冠銘	國立臺灣師範大學	11
17	HBL 獲得企業贊助效益之研究	2008	孫源宏	中國文化大學	8
18	RFID 資訊系統應用於賽會管理	2010	馬嘉鍾	國立台北科技大學	6
19	九十年全國運動會游泳比賽賽程時間之探討	2002	李至斌	國立臺灣師範大學	3
20	大型國際綜合賽會與城市發展之研究—以 2009 高雄世界運動會暖身賽為例	2009	黃淵源	國立中山大學	1
21	大型運動賽會識別系統建構之研究-以 2011 年全國運動會為例	2012	陳俞全	國立新竹教育大學	7
22	大專羽球選手參賽滿意度之研究—以中華民國九十五年全國大專校院運動會為例	2006	簡英智	國立臺灣師範大學	15
23	大會形象、考量因素對馬拉松賽會參與者行為模式之研究—以 2007 臺灣國際馬拉松為例	2007	陳巧穎	國立台灣體育學院	16
24	大學生對麥當勞贊助運動賽	2011	陳宴瑄	臺北市立體育學院	8

	會之配適度、態度與消費行為				
25	不同媒介之廣告效果比較研究—以 92 年全國大專院校運動會廣告為例	2003	林楨喬	國立體育學院	10
26	中華奧會與企業贊助互動之探索性研究	2002	陳竟明	國立臺灣師範大學	8
27	中華職棒不同族群球迷之觀賞動機、忠誠度及行銷效益研究	2012	李嘉宇	國立體育大學	15
28	比賽氣氛量表之編製及模式驗證研究	2011	邱慧婷	國立中正大學	16
29	以古典制約理論探討棒球運動賽會代言人效果之研究	2009	蕭佳琳	國立中正大學	7
30	以多群組分析驗證超級籃球聯賽現場觀眾觀賞行為意圖模式之研究	2012	林益弘	大仁科技大學	16
31	北京奧運會帆船競賽舉辦模式之研究	2009	詹前明	國立體育大學	1
32	台灣企業贊助中華大專體總運動賽會之研究—以 2003 神腦國際盃世界大學棒球名校邀請賽為例	2003	葉國輝	台北市立體育學院	8
33	台灣企業贊助運動賽會效益之研究—以第九屆東方錶盃大專網球賽為例	2005	吳章明	國立體育學院	8
34	台灣地區馬拉松賽活動服務品質之研究—以 2004 澎湖首屆世界華人馬拉松賽為例	2005	盧瑞山	國立嘉義大學	7
35	民俗運動賽會參與者之動機、滿意度與再遊意願之研究—以嘉義縣龍舟競賽為例	2010	吳育誠	國立臺灣體育學院	15
36	申辦 2012 年奧運歷程之研究	2006	王仁齊	國立台灣體育學院	1

37	申辦國際綜合運動賽會成敗因素研究	2006	林中進	國立中山大學	1
38	企業冠名贊助台灣希望職業高爾夫巡迴賽之研究	2007	陳冠宇	國立台灣體育學院	8
39	企業運動賽會贊助效益之研究	2005	黃伊菁	亞洲大學	8
40	企業運動贊助之效益分析-以 2006 年安麗盃世界女子花式撞球錦標賽為例	2006	王志仁	國立政治大學	8
41	企業對運動場館命名權贊助之認知、意願及考量因素之研究	2012	蔡秉昆	國立中正大學	8
42	企業贊助九十一年全國中等學校運動會之研究	2003	蘇錦雀	國立臺灣師範大學	8
43	企業贊助九十二年全國運動會之研究	2004	謝發樟	國立體育學院	8
44	企業贊助大型運動賽會效益之研究-以 100 年全國中等學校運動會為例	2011	范資穎	國立臺灣體育運動大學	8
45	企業贊助運動與內部員工組織認同、組織承諾之影響—ING 安泰人壽贊助 2007 臺北國際馬拉松個案研究	2008	林家君	國立體育大學	8
46	企業贊助運動賽會效益之研究	1999	蔣宜龍	國立體育學院	8
47	企業贊助運動賽會效益之研究-以 2008 奧運棒球資格賽為例	2009	洪郁然	國立台灣體育大學	8
48	企業贊助體育運動賽會之動機與效益研究	2004	洪睦盛	國立臺灣體育學院	8
49	全國大專校院運動會發展與教育意涵之研究	2005	陳俊玄	國立中正大學	1
50	全國運動會之歷史變遷	2002	薛雲道	國立臺灣師範大學	1
51	全國運動會行銷活動之研究	2012	張家源	國立新竹教育大學	7

52	全球化下我國舉辦國際大型運動賽會之研究—以 2009 年台北聽障奧運為例	2007	楊志豪	國立台灣體育學院	1
53	行銷公關效果與運動賽會滿意度關係之研究-以 2009 臺北聽奧為例	2010	洪瑋澧	國立彰化師範大學	7
54	我國九十年全運會短距離跑成績分析	2002	潘文生	國立臺灣師範大學	3
55	我國大專校院運動賽會贊助發展指標建構之研究	2007	顏君彰	雲林科技大學	8
56	事件適配、賦權與心理契約對運動賽會志工工作滿意度與再服務意願之研究-以 2010 年全國身心障礙運動會為例	2010	洪孟劭	國立臺灣體育學院	16
57	亞瑟士城市路跑賽參與者在企業聲譽、組織認同與消費意願之研究	2011	吳孟書	國立體育大學	16
58	兩岸主權主張對於我國參與國際體育活動之影響	2003	蔡心怡	台北市立體育學院	1
59	居民對於 2009 世界運動會涉入、衝擊認知、與地方發展態度之關連性研究	2010	李韋慶	國立高雄大學	9
60	承辦世界運動會對區域發展之公共價值分析—評估 2009 世運會對高雄的影響	2008	陳亞甄	國立中山大學	9
61	肢體障礙運動賽會服務品質與滿意度之研究	2012	林英哲	亞洲大學	7
62	非營利組織志工人力資源管理之研究-以 2009 高雄世運會招募志工為例	2007	謝定中	國立中山大學	11
63	城市行銷網路議題內容分析—以 2009 年台北聽障奧運及高雄世界運動會新聞框架競爭為例	2012	鄭昂	中華大學	7

64	射箭賽會風險評估之研究	2011	陳思穎	國立體育大學	12
65	消費者對運動觀光體驗感受之研究-以 F1 賽車旅遊為例	2006	賴美芬	國立體育學院	7
66	高雄市公立幼稚園教師對幼兒參加運動賽會之風險管理認知研究	2009	謝發明	高雄師範大學	12
67	高雄市身心障礙國民運動會之研究	2006	林盈良	國立屏東教育大學	1
68	高雄市居民對於 2009 世界運動會賽前之態度研究	2009	朱慶元	高雄師範大學	9
69	國際運動賽會資訊系統需求分析與建構研究	2007	曾湘雯	國立臺灣師範大學	6
70	國際運動賽會對地方運動觀光發展影響之研究	2008	劉又慈	國立嘉義大學	1
71	從閱聽人觀點探析運動贊助廣告效益:以 2004-2007 年 ING 台北國際馬拉松電視廣告為例	2008	廖雅婷	中國文化大學	8
72	探討訊息因子對運動賽會消費者情緒反應、購買意圖之影響	2012	許嘉祐	國立中正大學	7
73	探討運動觀光之發展—以 2007 年太魯閣國際馬拉松為例	2008	鄭家韻	國立東華大學	1
74	族群認同：六堆運動會之探究	2011	林慧欣	國立屏東教育大學	1
75	無線射頻技術導入運動賽會之應用研究—以 2010 年北縣萬金石馬拉松為例	2010	趙霖	輔仁大學	6
76	無線射頻辨識(RFID)技術在大型運動賽會管理資訊系統之應用研究—以 2007 年臺北世界聽障游泳錦標賽為例	2008	陳柏青	國立體育大學	6
77	發展台灣申辦國際綜合運動	2003	田孝倫	國立臺灣師範大學	1

	賽會城市之參考條件研究				
78	新聞媒體建構的運動流行文化--2006 世界盃足球賽例	2008	張婉娟	國立體育大學	10
79	運動行銷公司舉辦賽會風險管理之研究	2012	莊佳蓉	國立體育大學	12
80	運動行銷策略之個案研究-以 2009 高雄世界運動會為例	2010	簡嘉慧	亞洲大學	7
81	運動設施與城市再發展之關係研究—以 2009 高雄世運會運動設施規劃為例	2007	李玉芬	臺灣大學	4
82	運動新聞的國際傳播研究_以台灣主要報紙報導釜山亞運新聞為例	2003	周力強	台北市立體育學院	10
83	運動賽會公關策略之研究--以 2002 年中華汽車盃國際體操邀請賽為例	2003	黃蕙娟	國立臺灣師範大學	9
84	運動賽會代言人廣告效果之研究	2008	胡珈瑞	國立體育大學	7
85	運動賽會服務品質與參與者滿意度之研究—以 101 年全民運動會為例	2013	劉怡君	大葉大學	15
86	運動賽會的媒體策略對企業贊助意願之研究：以 Nike 贊助 HBL 為例	2003	黃佑鋒	台北市立體育學院	8
87	運動賽會參與行為與服務品質滿意度之研究—以第 5 季超級籃球聯賽為例	2008	謝俊耀	大葉大學	7
88	運動賽會參與者參與行為、態度與經濟效益評估—以 2007 年全國運動會為例	2009	黃郁雅	國立台灣體育大學	15
89	運動賽會參與者參與行為、態度與經濟效益評估—以 2009 年全國運動會為例	2010	陳志崑	國立臺灣體育學院	15

90	運動賽會參與者對承辦單位觀光服務需求與滿意度之調查研究--以民國九十年全國大專院校運動會為例	2001	馬上閔	國立體育學院	15
91	運動賽會現場觀眾參與行為與企業贊助效益認知之研究—以第三季超級籃球聯賽為例	2006	吳正奇	輔仁大學	8
92	運動賽會現場觀眾對贊助商認知效益之研究-以 95 學年度 UBA 大專籃球聯賽為例	2007	邱國華	國立台灣體育學院	8
93	運動賽會結合文化創意產業策略之研究	2008	林孟男	國立臺灣體育學院	1
94	運動賽會對日月潭居民之經濟、社會文化和環境衝擊認知之研究	2010	林怡萍	國立嘉義大學	15
95	運動賽會滿意度之研究-以 100 年全國運動會手球選手為探討對象	2012	鄭國信	開南大學	15
96	運動賽會與主辦城市之海報設計創作-以 2009 年高雄市世界運動會為例	2007	賴岳興	高雄師範大學	1
97	運動賽會觀賞者觀光意象及滿意度之相關研究--以 2009 世界運動會為例	2010	吳亮頤	國立臺灣師範大學	5
98	運動競賽特質性焦慮、日常生活困擾、心理技巧對壓力反應與運動傷害之影響研究	2002	張鎰鐘	國立體育學院	16
99	運動觀光參與者之賽會形象、目的地意象、賽會滿意度與行為意圖之關係研究-以 2012 高雄國際馬拉松為例	2012	方怡潔	國立臺灣體育運動大學	16
100	瑪吉斯輪胎贊助運動之研究	2011	陳威有	國立臺灣師範大學	8
101	綜合性運動賽會之媒體關係	2011	簡子祥	國立體育大學	10

	管理				
102	維安特勤隊工作壓力之研究 -以 2009 高雄世界運動大會 為例	2010	林昆宏	玄奘大學	16
103	臺北市民對「2009 年臺北聽 障奧林匹克運動會」認知之 研究	2008	甘業芊	輔仁大學	16
104	臺北市政府舉辦聽障奧運之 研究：政策行銷的觀點	2010	陳靜誼	國立政治大學	7
105	臺北縣國民小學舉辦全校運 動會之研究	2009	傅一峯	輔仁大學	1
106	臺灣全民運動會發展之研究 -以 2006 年為例	2007	黃冠曉	國立屏東教育大學	1
107	臺灣高中籃球聯賽 (HBL) 發展之研究	2009	傅偉鈞	國立屏東教育大學	1
108	臺灣區運動會舉辦制度之研 究	1994	張俊一	國立體育學院	1
109	臺灣舉辦一級國際賽會競賽 館使用空間之研究-以籃、 排、手球為例	2012	胡廷鴻	國立體育大學	4
110	臺灣舉辦國際性運動賽會之 關鍵成功因素研究	2007	陳楷傑	輔仁大學	1
111	蒙古全國運動會籌辦模式修 正之調查研究	2012	巴哈	國立體育大學	1
112	影響亞洲職棒大賽參與因素 之研究	2012	李緯豪	明道大學	16
113	學校優秀運動人才資料庫資 訊系統需求規劃分析研究	2009	連彥婷	國立中正大學	6
114	戰後台灣社會變遷對全國運 動會發展之影響	2003	謝仁義	屏東師範學院	1
115	戰後初期臺灣體育運動發展 之歷史考察(1945-1949)-以 「中國化」為中心	2011	林智煒	國立臺灣師範大學	1
116	選手參賽滿意度之研究-以	99	莊睿宇	台北市立體育學院	15

	(第十三屆亞洲盃划船錦標賽)為例				
117	優秀台灣原住民參與田徑運動賽會發展之研究(1946-2006年)	2007	郭鴻明	國立臺東大學	1
118	職業棒球比賽門票銷售通路之研究	2012	陳宗毅	國立新竹教育大學	7
119	鐵人三項選手知覺企業形象與贊助效益之研究—以索康尼(Saucony)公司為例	2011	田偉璋	臺北市立教育大學	8
120	觀光體驗對形塑意象影響之研究-以2008年北京奧運台灣地區參與者為例	2009	黃智彥	國立臺灣師範大學	16

研究主題類目代碼說明：

- | | |
|--------------|-----------|
| 1.賽會的發展與整體規劃 | 11.人力資源管理 |
| 2.典禮儀式與表演活動 | 12.風險管理 |
| 3.競賽管理 | 13.行政管理 |
| 4.場地設施 | 14.賽後盤點 |
| 5.後勤管理 | 15.效益評估 |
| 6.資訊管理 | 16.參與者行為 |
| 7.行銷管理 | 17.其他 |
| 8.贊助 | |
| 9.公共關係接待 | |
| 10.媒體服務 | |