

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 世運會 來源 中國時報 日期 98.3.05 版面 07版

陳菊親赴東京 行銷高雄世運

黃邱倫／綜合報導

為提高2009高雄世運的國際能見度，高雄市政府、「財團法人2009世界運動會組織委員會基金會」（簡稱KOC）5日特別於日本東京都新宿區花園凱悅飯店舉行國際行銷活動。

高雄市長陳菊親手將寫給日本民眾的2009世運日文邀請信，裝在印有世運標誌的透明玻璃瓶裡，以「瓶中信」的概念象徵海洋城市的期許，交給現場媒體代為轉達，表達高雄市的熱情邀請。

2009高雄世運會國際行銷活動，

昨天特別邀請愛好台灣文化、在台定居的日本人瀨上剛擔任主持人。負責「2009世運主場館」建築設計的伊東豊雄，與擔任「高雄市現代綜合體育館」（高雄巨蛋）建築結構顧問的渡邊邦夫，以及互助營造董事長林清波、日本世運協會執行總監morooka、去年底在2009世運體操暖身賽男子彈跳決賽摘金的日本好手長崎峻侑與伊藤正樹，均親自與會，一起分享2009世運主場館暨高雄巨蛋雄偉壯闊的世紀建築成就，並熱烈期待7月16日在高雄登場的2009高雄世運會。

