

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 休閒 來源 大成報 日期 881211 版面：九版企業與
振興體育

專題報導

忽視體育好選手難產

投資效益差廠商卻步

記者吳致勤／專訪

「投資效益不佳，是導致廠商卻步的主要原因。」香港商英和亞太有限公司處長高益中指出，台灣缺乏運動明星，廠商贊助體育活動，很難達到預期的效果，要改善這個問題，政府必須對體育發展進行長期規劃，幫助更多的本土運動員躍上國際舞台。

香港商英和亞太有限公司代理K-SWISS運動鞋，贊助體育項目以網球為主，九六年

曾合辦寶僑杯國際網球賽，去年則主辦全國青少年排名賽，高益中表示，K-SWISS投入網球運動，除了希望能推廣這項運動，促銷品牌當然也是目的之一，但他不諱言指出，由於廣告效果不佳，今年公司在評估之後，就沒有再編列這筆預算。

高益中指出，其實不只是K-SWISS，國內其他廠商也有相同的看法，以至於願意支

持網球運動的企業愈來愈少，在這種情況下，球員即使再有天賦，也因為負擔不起龐大的訓練經費而被埋沒，而缺乏明星球員的結果，又讓企業投入的意願更加低落，形成一個難以改善的惡性循環，高益中認為，要擺脫這個惡性循環，政府必須挺身而出，通盤檢討台灣的體育教育環境。

高益中說，根據前兩天媒體報導，台灣

中、小學生的體適能，嚴重落後歐美國家，也不如亞洲地區大陸、日本學童，明顯反映出國人缺乏運動習慣，而歸根究底，台灣教育從小學起，就一直重智育、輕體育，不僅一般人對運動不感興趣，想培養出世界級的運動員更是難上加難。

高益中指出，從台灣青少年對球鞋的認知，流行大於實用性，與歐美國家有很大的差距，也可看出國人從事運動的意願低落，買球鞋才會只重流行，而對廠商來說，既然青少年對運動沒興趣，贊助體育活動的效益不大，倒不如把廣告經費拿來塑造流行潮流，反而能促進買氣。

高益中說，政府若能加強體育教育，培養全民運動觀念，同時發掘有潛力的運動員加以栽培，再結合廠商的力量，才能打破上述的惡性循環，也唯有如此，才有希望找到廠商支持體育活動的意願。

