

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 奧 運 來源 中央日報 日期 90. 7. 17 版面 七版

金收票彩京北 銀缺連奧 2008

元美萬千八億一達可益收年八期預煤港 助資願七成一僅調民陸大

（大陸組／臺北訊）根據大陸一項民意調查顯示，北京地區大多數市民不願捐錢支持辦奧運，中共計畫發行奧運彩票以籌措奧運經費，預期八年的收益可達一億八千萬美元。

由北京「零點」市場調查公司民調顯示北京、上海、廣州只有一小部分市民準備掏腰包，捐錢支持北京辦奧運，住家離北京愈遠者，愈不認為北京辦奧運對自己會有什麼好處。

香港東方日報引用這份調查報告說，儘管大陸各大媒體大肆報導北京申奧成功喜訊，各地也有群眾歡喜若狂上街慶祝，但仍有百分之一點六的民眾，不知道北京勝出的消息。

這項在上周末進行的調查，共訪問了五百五十一名北京、上海和廣州的成年人，其中僅有百分之十七受訪者表示願意捐錢支持北京辦奧運，百分之三十七的人比較喜歡以另一種方式支持北京，即口頭傳揚「奧林匹克精神」。

為了籌措奧運籌辦經費，香港文匯報報導，大陸將發行奧運彩票，發行期為二〇〇一年至二〇〇八年，預期收益達一億八千萬美元。

報導指出奧運彩票的發行，將對大陸體育產業經濟產生推波助瀾的作用。據大陸有關方面分析，目前全球體育產業年產值高達四千多億美元，並保持百分之二十以上的年增長速度。大陸的體育產業起步晚、規模小，一九九七年大陸體育產業增加值為一百五十六億三千七百萬元人民幣，一九九八年為一百八十三億五千六百萬元，按此推算，到二〇一〇年大陸體育產值至少可達兩百八十一億兩千萬，占大陸GDP的比重從一九九八年的百分之零點二增至百分之零點三，大陸體育產業發展空間巨大。

目前中共國家體育總局彩票中心正為足球彩票徵集標誌及吉祥物，為足球彩票上市製造聲勢，體彩中心已確定十二個發行試點，包括北京、天津、遼寧、山東、上海、江蘇、福建、四川、重慶、廣東、湖北等，這些城市也是大陸足協確定發展足球運動重點省市。

（中央社／臺北訊）北京取得二〇〇八年奧運主辦權後，大陸網站日前貼出一篇文章披露，北京在申奧過程中曾聘請國際級公關公司，包括聘請臺灣及香港公關公司為北京申奧形象包裝。

香港明報引述文章指出，北京在上次申奧時也曾聘請國際公關人士協助策劃，但不是大型公關公司。這次北京申奧一開始就定下高起點高標準，著眼於國際級水準，特別是考慮到西方對北京和大陸存在認知盲點，尤其是西方媒體的偏見，因此決定聘請國際知名公關公司推銷北京申奧。

文章說，北京聘請國際公關公司的消息傳出後，陸續有愛德曼（Edelman）、傳捷（Wright Knowlton）、奧美（Ogilvy）、福萊靈克等國際知名公司上門推薦公關戰略。

北京申奧委於一九九九年十二月主辦「北京申奧整體形象戰略專家研討會」，聽取各方意見。臺灣奧運設計研究專家林碧聲展示他蒐集的歷屆奧運會會徽和形象戰略，愛德曼國際公關公司介紹了公關公司對申辦活動的工作模式，負責設計香港飛龍新標誌的美國朗濤公司（Lander）介紹其參與設計的歷屆奧運會形象策劃，香港著名設計師靳埭強也就申奧形象定位發表書面意見。

