

# 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育 大成報 90.1.06 第三版

成有究研 系科關相理管動運內國

## 學術專業 長相學教

# 道運媽

記者 羅宏仁 / 報導

昨天於林口國立體育學院舉辦的體育運動管理校際研討會，吸引四百多名來自全國各校相關系所學生參加，會中發表成果顯示國內運動水準在學有專精的運動管理相關科系學生實際參與後，將可大幅提升，未來運動產業將前景看好。

近十年來國內休閒產業蓬勃成長，健身中心、休閒俱樂部如雨後春筍般林立，為培育專業管理人才，至今已有超過十所大專院校成立運動休閒管理相關系所，首座設立體育管理系的國立體院去年已有第一批畢業生投入運動產業市場。

國內外運動管理系所為培養學生實際執行能力，設有實習課程，透過與運動賽會、休閒俱樂部、健身中心、運動用品公司等單位建教合作，實際規劃執行，進而將所學理論與職場需要結合。

運動管理相關科系所涉及的領域包括場館設施經營管理、大型運動賽會經營規劃、運動行銷贊助、運動傳播媒體、休閒遊憩規劃等。MLB、NBA、HNL、美國網球公開賽等職業運動每年均招募大量運動管理系所畢業生加入職場，以提升競爭力，創造更多商機。由於休閒或競技運動日益國際化、專業化，結合觀光、運動、休閒的奧林匹克運動會每次舉辦均吸引全球目光，就是一個以專業運動管理主導活動的最佳代表。

八十五年國立體育學院首先設立體育管理系，真理大學、國立台北體院、台灣體院跟著設立運動管理系，其他如大葉大學休閒專業管理系、明新技術學院休閒專業管理系、東華大學運動與休閒學系、運動管理系等相繼設立，至於師大、文大、輔大這些體育傳統名校多開設有運動管理相關課程。研究所部份則多設有運動或體育管理組。

## 體育運動休閒管理學系 五大議題 成果發表

記者 羅宏仁 / 報導

體育運動休閒管理學系校際活動五日在林口國立體育學院舉行，共有來自全國九校四百多人參加，會中針對運動場館營運、休閒遊憩、運動傳播媒體、網際網路、賽會經營規劃等五大議題進行成果發表。

首先登場的是「二〇〇〇雪梨奧運巡禮」，發表人由奧運主辦城市的評選過程、奧運所有籌備工作、主要場館簡介、到奧運的經濟效益逐一進行說明，會中並由隨中華代表隊前往雪梨奧運的講評人李力康提供許多相關物品，讓與會者有更深刻印象。

運動傳播媒體部份由學生實習電台放映獨立製播的短片「那你呢？」與小廣告，短片中充分表現學生創意製播能力，不僅贏得最熱烈掌聲，也讓學生深刻體認善用媒體所可能帶來的強大的感染力。

其他如運動電子報、網際網路客戶服務、遠距教學、體育學術網站均證明 E 世代運動管理與網際網路結合，是不可或缺的一環。

