

國立臺灣體育大學圖書館剪輯資料

分類 世運會來源 中國時報日期 98.7.13版面 C三版

高

The World Games
2009 Kaohsiung

2009.7.16-26

高雄世運倒數 3 天

讓世界走進來 系列報導

世運博覽會 後天登場

黃及人／綜合報導

高雄世運博覽會系列活動將從後天起，一連12天在真愛及光榮碼頭熱鬧登場，包含16個文化館展區、8個主題館與各國美食區，另有精采煙火秀與近百場活動演出，五月天、盧廣仲、韓國偶像團體T-MAX等藝人也將參與。

「異國特色」文化館區包含台灣、美國、法國、梵蒂岡、奧地利、澳大利亞、紐西蘭、以色列、土耳其、菲律賓、阿曼、馬紹爾、日本（秋田與八王子）等參展城市，各展館展示其城市代表性文物、風俗民情、傳統服飾與景點照片。

每個展館各具特色，呈現小型地球村風貌，其中日本八王子市及秋田市都是高雄姊妹市，2001年世運就是在秋田市舉辦，八王子館更特地從日本空運城市行銷紀念品來台，每天限量1000份，歡迎民眾朋友到館內索取留做紀念。

「品牌故事」主題館包含福斯汽車、可口可樂、中油、中華郵

政、華航、海尼根、工研院等知名品牌展館，展出內容包含品牌發展故事、形象商品、試喝、試乘等活動，讓民眾認知品牌發展歷程與最新產品。

工研院還特地在主題館中，首度發表時速可達60公里的環保節能概念車，未來可能量產，希望能讓台灣成為綠能環保的國家。

各國美食區設於光榮及真愛碼頭，包含台灣各地特色小吃，高雄市新光十強美食與二十一大伴手禮，異國料理也可以在此找到，像是英國炸魚薯條、泰式酸辣料理、美式烤雞等，絕對能夠滿足參觀民眾的味蕾。

每晚9點還會施放各式精采繽紛的煙火，點亮高雄港灣夜空，設計特殊角度，將高雄港邊「大樓帷幕

」倒影設計入煙火施放的情境之中，帷幕玻璃反映的煙火畫面，如同經過電腦處理後的特效，成為高雄港施放煙火的特色之一。

同時海面發射「愛心」與「笑臉」造型煙火，象徵著和諧、友誼與歡樂，除了7月16日、26日不施放外，活動期間每天晚上施放，後天開幕當晚8點更增加施放1場，讓市民在繽紛奪目的煙火秀中，感受世運博覽會的歡樂氛圍。

周邊活動包含開幕、閉幕與選手之夜，預計有近百場演出，包含國際、客家、原住民、街頭藝人及本土團體，以音樂、舞蹈、民俗等元素，與國際演出團隊進行交流，讓世界文化透過藝文演出，呈現豐富且多元的風貌。



◀高雄世運博覽會15日開展，將呈現豐富且多元的風貌。
(KOC提供)

