

國立臺灣體育大學圖書館剪輯資料

分類 足球 來源 蘋果日報 日期 99.06.27 版數 D五版

明天02:30 阿根廷vs.墨西哥

阿根廷 20年沒輸墨西哥



■阿根廷預賽一路挺進，只有梅西(左)未進球是美中不足之處。美聯社

【陳國偉／綜合報導】

中南美洲的墨西哥與南美阿根廷，連2屆世足賽都在16強碰頭，2006年德國世足賽，阿根廷技高一籌，2比1奪勝，記錄顯示。近20年墨西哥都未在國際賽擊敗過阿根廷，墨西哥想報4年前之仇，難度頗高。

墨西哥上次擊敗阿根廷，是1990年1月17日，期間至今雙方交手13場，阿根廷10勝3和，擁有絕對優勢。本屆世足賽預賽，阿根廷攻守俱佳，進球總數和葡萄牙都以7球並列榜首，3場只失1球，累積64次射門更是預賽各隊之冠，踢進3球的前鋒伊瓜因，與梅西、特維斯組成的3箭頭，綿密攻勢將是對手後防最頭痛組合。

攻擊不順暢 難破魔咒

墨西哥被譽為「中美洲的巴西隊」，與阿根廷同屬攻優於守，預賽沒能發揮火力，僅攻進3球，攻擊不暢旺，要突破對阿根廷20年不勝魔咒機會不高。

值得注意的是阿根廷明星教頭馬拉度納(Diego Maradona)，與球隊合作默契漸入佳境，破除外界對他執教功力的質疑，開踢至今大牌球星沒有對外放話，球隊一片祥和，為晉級再添助力。

■喬班尼中場策應靈活，是墨西哥抗阿關鍵球星之一。美聯社

日晉16強 藍武士商品暴紅

日本踢進16強(見圖)，至少可獲國際足總(FIFA)900萬美元(約2.89億台幣)獎金，相關「世足概念股」，前天更在日經指數大跌190點的情況下逆勢上揚，「藍武士」商品也賣得搶滾，又以本田圭佑的同款球鞋最夯。

世界盃獎金分配，打進16強900萬美元，若以全隊23名球員均分，日本隊每人可獲3500萬日幣(約1260萬台幣)。愛迪達、美津濃等廠商業績也長紅，美津濃生產的本田圭佑專用球鞋大賣7萬雙，前天股價紅通通，開盤就以上漲7日幣的410日幣開出，大型運動用品連鎖店Xebio株式會社股價最高更達1688日幣，大漲24日幣。(鍾裕能)



本田雷獸射門 效法日向小次郎

日本在本屆世界盃表現神奇，被網友形容有如日本暢銷漫畫《足球小將翼》人物上身，事實上已射進兩球的本田圭佑就曾表示，他從小就是看《足球小將翼》的漫畫長大，但最崇拜的不是主角大空翼，而是擁有超強得分爆發力的前鋒日向小次郎。

《足球小將翼》在全球都擁有極高影響力，就連義大利名將托蒂(F.Totti)都曾說他是看了此漫畫才開始踢球，本屆世界盃開踢前，《足球小將翼》作者高橋陽一就勉勵本田等日本前鋒，能像日向小次郎一樣攻門，結果前天本田對丹麥的30碼自由球破門，就被不少網友比喻為有漫畫中日



■《足球小將翼》成就本田圭佑大將風。取材自網路



獅肉漢堡大賣 百人候補等嘗鮮

因推出南非世足賽應景非洲獅肉漢堡，遭動物保護團體抗議，甚至收到死亡威脅的美國亞歷桑那州梅薩(Mesa)「艾爾米納歐(Il Vineaio)」餐廳，由於一切合法，加上媒體炒作，反而供不應求，目前候補名單已逾百人。這家店的老闆薩羅吉(Cameron Selogie)當初推出獅肉漢堡只是嚐鮮。

世界排名 17
對戰表
阿根廷vs.墨西哥
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

阿根廷vs.墨西哥 對戰表

7	世界排名	17
15	參加世足賽內賽次數	13
冠軍(1978、1986)	世足最佳戰績	8強(1986)
8強	上屆世足戰績	16強
3勝0和0敗，進7球失1球	本屆世足戰績	1勝1和1敗，進3球失2球

日期	賽果
2008/6/4	4比1，阿根廷勝
2007/7/11	3比0，阿根廷勝
2006/6/24	2比1，阿根廷勝
2005/6/26	1比1(6比5)，阿根廷PK勝
2005/3/9	1比1，和局

近5次對戰紀錄

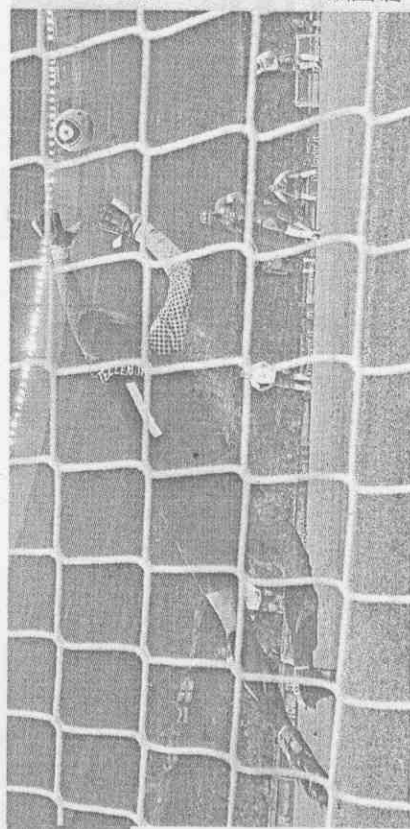
PK比心戰 越紅球星越凸槌

【詹健全／綜合報導】16強淘汰賽開始展開PK(Penalty Kick, 罰踢)決勝負的生死戲碼，據歐洲體育專家研究，踢PK的心理素質比技術更重要，而且愈有「星」味、在職業俱樂部球隊愈成功、在家鄉愈受歡迎，成為PK射失12碼球罪人的機率愈高。PK賽制是1982年世足賽正式採用，兩軍經正規賽90分鐘及30分鐘延長賽後仍平手，就採PK決勝負。

德國最厲害 英國最白爛

7屆世足賽史已經有20場是以PK決勝負，失敗率約56%，又以德國踢PK最厲害，成功率高達94%，4次踢PK都勝；而英格蘭踢PK最爛，14次踢PK，僅成功一半，3次用PK定勝負都輸。

根據挪威運動科學中心教授賈德(G.Jordet)分析：「踢12碼球完全是心理上的比賽，其實它跟技術關係不大，決定勝負的關鍵在於全隊有多少個會因壓力而導致失敗的球員。那些等級比較高的球星，或者在俱樂部愈成功，在家鄉獲得更大歡迎，相對之下，在踢PK時反而會有更大的壓力而導致失敗。」



歐洲學者提出球員的抗壓性才是PK關鍵。美聯社

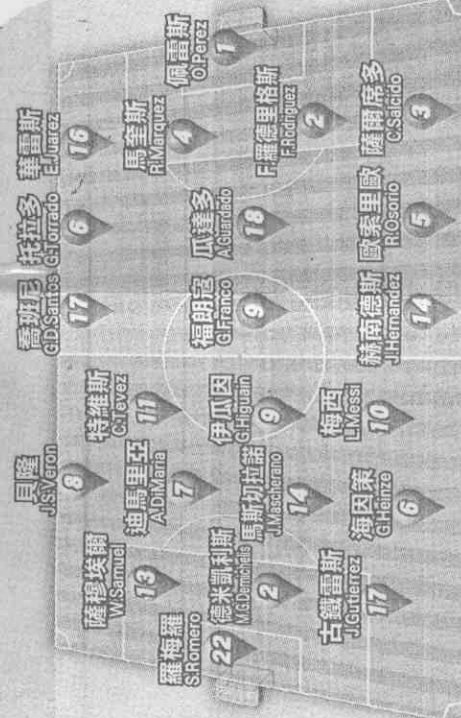


■雖惹爭議，標榜南非世足賽「非洲風」的獅肉漢堡仍奇貨可居。
設計圖片

團體抗議，甚至收到死亡威脅的美國亞歷桑那州梅薩(Mesa)「艾爾米納歐(El Minao)」餐廳，由於一切合法，加上媒體炒作，反而供不應求，目前候補名單已逾百人。這家店的老闆薩羅吉(Cameron Selogie)當初推出獅肉漢堡只是噱頭，購進4.5公斤獅肉，約可製成40個漢堡，卻因躍上國際媒體而大賣，根據薩羅吉形容，由於獅肉都是瘦肉，吃起來有點像牛肉乾，必須混搭2成牛肉增加口感。

■雖惹爭議，標榜南非世足賽「非洲風」的獅肉漢堡仍奇貨可居。
設計圖片

阿根廷vs.墨西哥 3-4-3 vs 4-3-3



大喇叭傳iTunes 下載逾75萬次

南非傳統樂器大喇叭「呼呼塞拉(vuvuzelas)」話題持續發燒，英國BBC電視台受不了觀眾抗議，打算推出「減音版」世足轉播，但是大喇叭音樂下載卻在蘋果iTunes大受歡迎，已被下載逾75萬次。

BBC擬減音轉播

BBC電視台接到抗議指出，大喇叭就像上百萬抓狂的蜜蜂一

樣嗡嗡個不停，看完轉播後還在耳鳴，讓人受不了，所以BBC電視台正在研擬「減音版」世足轉播選擇，將大喇叭的聲音減至最低，但仍可以感受現場臨場感。

腦筋動得快的荷蘭程式設計師，已搶先將大喇叭聲音上傳至蘋果iTunes，造成下載熱潮，只要在手機一點，即響起大喇叭聲，一位消費者說：「這真是俗擺有力的創意！」

(蔡裕隆)



南非大喇叭話題發燒，有抗議也有人超愛。(詹遜)

氣溫降到2°C可能雪中開踢

南非世足賽恐怕首度在雪中進行。

根據天氣預報，強大冷氣團本周籠罩南非大部分地區，未來幾天將有暴雨，氣溫驟降，義大利vs.巴拉圭就下大雨，高海拔

地區更有機會降雪，本屆世足賽有6座比賽球場位於海拔1200公尺以上，在約翰尼斯堡的兩座球場海拔更高達1753公尺，昨天的約翰尼斯堡溫度已經降到攝氏2度。

(詹健全)

本田一戰成名門8億網羅



本田圭佑(見圖)為日本隊踢進世界盃海外首勝的關鍵進球，隨即傳出西甲名門的西班牙塞維亞隊有意網羅，轉會費更高達2000萬歐元(約7.9億

元台幣)。塞維亞去年在歐洲冠軍聯賽首輪出線後，16強淘汰賽就碰上本田所效力的莫斯科中央陸軍隊，第2回合雙方1比1平手後，本田一記自由球射門中網，淘汰塞維亞，當時就已受關注，世足賽再展身手，更加速塞維亞網羅的動作。

(鍾裕能)

法愛家鄉麵包一天嗑掉90條

法國隊的南非廚師公開發開每日食譜，他說：「他們早上都喝牛奶、吃什錦早餐，午餐和晚餐有進口義大利麵和米飯，最誇張的是90條法國麵包，麵包師每天不停揉麵、擀麵，1周下來手臂都粗了1圈！」法國

隊要求教練團和球員都不准外食，為確保安全衛生，每頓飯都在法國廚師監控下完成。烏拉圭更嚴格，自備1200公斤牛排、雞肉和魚，全程由自己廚師操刀，深怕被預賽同在A組的南非惡搞。

(陳雅仁)