

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 馬拉松 來源 聯合報 日期 96. 2. 27 版面 D八版

台灣想露臉 請林義傑代言

【記者李一中／台北報導】我國超馬好手林義傑完成橫越撒哈拉沙漠的創舉，引起國際媒體的大幅報導，行政院決定和國家地理頻道合作拍攝台灣人物專輯，並邀請林義傑擔任代言人，為台灣在國際上發聲，並爭取曝光度。

林義傑和兩位美、加隊友從去年11月2日起橫越撒哈拉沙漠，歷經111天、7500公里，並橫跨非洲6個國家，在本月20日抵達埃及開羅，順利完成

人類史上壯舉，引起路透社、美聯社、法新社、CNN、BBC、CBS等國際媒體競相報導。

成為國際知名人物的林義傑，昨天參加在體委會舉行「跡沙成塔」慶功會，行政院長蘇貞昌在致詞時表示，行政院這陣子和國家地理頻道積極洽談，準備合作拍攝台灣人物專輯，包括體育、科技、藝文的名人都入鏡，由於林義傑在撒哈拉沙漠的傑出表現，行政院有意聘請他擔任這個節目的代言人，為台灣在國際發聲

。完成這個不可能的任務後，31歲的林義傑已準備一些傳承工作，他將在下月15日帶領3位台灣年輕超馬好手，參加在加拿大舉行的極地5公里挑戰賽。他說：「等我今夏完成中正大學研究所課業後，將為明年橫越北極投入訓練，接著就可以正式退休。」

「沒有旅行過，不知世界有多大；沒有冒險過，不知生命有多珍貴。」林義傑一語道盡他這次橫越撒哈拉沙漠的心路歷程。

