

●運動競賽的商機三之一●

世界杯受矚目 大會收益少13億法郎

記者 高正源／特稿

今年初澳洲主辦世界游泳錦標賽，結果虧了一百二十五萬美元，二月日本的長野冬運，虧了四十五億日圓，六月在法國展開的世界杯足球賽，根據倫敦泰晤士報轉載自「經濟學人」雜誌的報導，指稱世界杯並沒有讓法國賺到

錢，整個收益還比預計少了十三億法郎。

從一九八四年洛杉磯奧運之後，大型運動會與商業的結合被視為是新興的賺錢事業，但今年的三項大型國際賽會，怎麼會出現這樣的景況？難道運動競賽的魅力退燒了嗎？其實不然，關鍵還在要

今年世界杯足球賽沒有賺到錢，有！第一當然是國際足總，再者就是世界杯籌委會，雖然賽前籌委會的預估是可以達到九十四億法郎的收益，最後結算只有八十一億法郎，比預計的少了十三億法郎，但這還是讓籌委會賺到了錢。

在頗具權威的「經濟學人」雜誌眼中，一個全球矚目的世界杯踢下來，大會的收益預期，竟然少了十三億法郎，跟法國身為世界第一旅遊大國實在很不相稱，所以法國主辦世界杯足球賽，可說是賠了本，而沒有預期的經濟效果。

「經濟學人」雜誌指出，世界杯舉辦期間，今年六月到法國旅遊的人次，比去年同期少了一成，雖然有數以萬計的球迷湧進法國，卻有不少觀光客因而取消法國之行，例如著名的羅丹博物館平均每星期少了三千五百名遊客，參觀羅浮宮的人潮也大量流失到創下新低點。

再加上不少法國人留在家裏看電視轉播，因此，與世界杯足球賽比起來，是真正虧本的大型運動會，因為帶進的觀光客及經濟活動都不如預期，若再對照一月澳洲的世界游泳賽，可以區分出現在運動競賽與商業結合，所能帶來的商機之間的差別點在那裏。

