

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 奧運 來源 民生報 日期 8.11.03 版面 三版

奧運金牌值多少？

薛波得六面金牌，受到歡迎但沒有實質獎勵，劉易士挖金礦，須到海外，倒是冰后山口轉成性感偶像，要搶手多了。

編譯 林滄陳／

摘自新聞週刊

●來自明斯克的薛波是白俄羅斯歷來最傑出的體操選手，他在今年夏天巴塞隆納奧運中勇奪六面金牌後，衣錦還鄉，受到各界熱烈的歡迎，但發現

↓薛波企盼在美國淘金的夢，沒有預期順利。全運照片photo/Chris Cole



沒有人給他實質的獎勵。

於是他決定前往西方國家，親身體驗一下置身繁華世界的滋味。他相信他在奧運中贏得的一面金牌，在這裡都能換得很高的財富。

薛波目前隨一個體操名將表演團，在美國各地巡迴演出。儘管兩個月的表演酬勞五萬美元，在明斯克已是一筆碩大的財富。不過薛波尚未贏得他真正期盼的大企業的贊助，或被好萊塢的大製作人看中。

事實上，薛波應該更向西前進一點，到印度大陸去，他在商業廣告中亮相的最大機會或許是在那裡。他說：「據說我在印度受歡迎的程度極高，如果我喝可口可樂或是任何一種飲料，印度人都會跟著喝。」

薛波並不是唯一在奧運後發現比賽金牌在美國已不再那麼值錢的人。即使是美國自己的金牌英雄，在奧運後也發現，在美國經濟持續不景氣的情況下，企業界自顧不暇，那來閒錢贊助運動明星？

許多美國運動明星發現他們所要挖掘的金礦，如今大部分是在海外。以美國短跑名將劉易士為例，他百萬美元的身價，在美國很難有廠商出得起，不過在日本及歐洲電視中就常能見到他的廣告。

當然體育明星若性感的話，那幾乎保證搶手。前東德冰后薇特及羅馬尼亞體操女將柯曼妮絲穿性感泳裝或內衣的各式廣告四處可見。有鑑於此，裔美籍冰后山口克莉絲蒂的型，也從鄰家女孩轉變成性感偶像。或許薛波也應改變造型，把自己塑造成「阿諾第二」，可能就名利雙收了。

←日裔美籍新冰后山口克莉絲蒂賣弄性感，可望名利雙收。全運照片photo/Mike Powell



←因美國經濟不景氣，名將如劉易士之流

，也只能把金礦礦源放在日本和歐洲。全運照片photo/ Mike Powell

