

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 運動行銷研究 來源 大成報 日期 89.12.29 版面 三版

國內 體育推廣 改變策略

從企業認養轉為贊助 由協會提供技術 體委會負責行政支援

記者 陳幼英／報導

體委會開放企業認養體育活動成效不如預期理想，因此體委會改變部份方針，將過去由協會提供認養活動的方式，轉為由體委會與企業合作，再由協會提供專業技術，共同推廣體育，目前已有體操及足球兩項運動獲得贊助。

體委會全民運動處處長李仁德表示，想要認養體育運動的企業認為協會提供的項目大小，不是整體性的，加上許多協會的理事長就是企業老闆，企業贊助企業不太恰當，與政府機關合作具公信力，因此未來認養方式將由體委會提供行政支援，單項協會提供專業技術，再由企業界贊助經費。

目前第一個由企業認養的活動是中華汽車杯國際邀請賽，將在今天開賽，而贊助廠商未來也將持續支持青少年體操培育工作，第二個企業認養的項目則是足球，由飛駝足球隊老球員組成的飛駝公司及大盟旅行社共同贊助一連串的足球活動，首先在明年一月十四日至二十日於台北百齡球場舉辦福爾摩莎杯國際足球分齡賽；接下來針對幼稚園及國小學童，以雙語教學方式，每周六、日在北、中、南三地同時舉辦足球育樂營，預計進行十五周；明年六月二十三日至二十五日則在高雄舉辦第一屆飛駝杯國際七人足球賽。

