

# 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 \_\_\_\_\_ 來源 中央日報 日期 90.11.28 版面 二二版

## 世棒賽檢討系列六之四

### 票房紅不讓 棒協全喜

十場爆滿 門票收入破4千萬大關 棒壇神話稍縱即逝

世界盃棒球賽紅透半邊天，主辦單位中華棒協荷包隨之麥克麥克，預賽四場滿場，複決賽場座無虛席，總計有十場滿場，門票收入突破四千萬元大關，比棒協賽前預期的一千萬元，多出百分之三百，而世棒賽票房上的成功，卻只是少數成功的運動比賽，其他國際比賽將很難和世棒一樣創造連串熱潮。

十一月全臺灣掀起棒球熱，收視狂漲，世棒門票也成了最搶手的商品，複賽後內野全票定價從三百元調整為五百元，仍無法壓制買氣，一票難求，八強複賽新莊中荷之戰收入超過四百萬元。

準決賽中華隊賽程都在有一萬人內野座位的天母球場，中美之戰早在賽前一天就搶購一空，最後一天季軍戰中日之戰當然也不例外，而在預期心理下，冠軍戰門票即使沒有中華隊而是古巴對美國，也是早早賣完，在中華隊出賽的場次，假如天母球場能擠進四萬人，也一定爆滿。光是十七日和十八日天母四場比賽，就讓棒協賺進一千五百萬元。

而預賽五十六場總票房粗估約達二千五百萬元，開幕戰天母中義之戰滿場，收入約三百萬元；有二萬三千個座位的澄清湖球場，預賽中美、中韓之戰都有數千人站著看球，官方說法是只賣一萬九千張門票，但實際至少有二萬五千人進場，保守估計這二場的門票收入就有一千四百萬元。

而中華棒協賽前估的成本為七千萬元，扣除體委會補助一千萬元，及販售國內電視轉播權所得九百五十萬元、海外轉播權三千五百萬元，贊助商合計六百萬元贊助費，因此只要門票

超過一千萬元就有賺頭，靠著觀眾捧場，中華棒協意外賺進約三千萬元收入，讓中華棒協笑得合不攞嘴。

不過由於國情，加上愛國心的驅使，使球迷產生了無比的凝聚力，創造了世棒賽的票房驚奇，十二月初的亞洲女足賽，雖也是屬國際級比賽，就因國情不同，根本不可能從票房獲利，主辦單位在開放球迷免費進場之餘，還在擔心球迷不捧場，看到世界盃棒球賽的成功，其他運動皆投以羨慕眼光，不過如果國內棒壇不好好把握此次棒球熱潮契機，棒運仍可能重歸平淡。

本報記者 趙志卿

