

北京申奧成功 兩岸棒球壇將一統？

郭俊男：大陸市場必然快速發展 台灣經驗必然支援引導 兩岸職業棒球爭奪中大中華冠軍誰說不能

記者林以君／專題報導

北京申奧成功，今後台灣棒球迷們可能得注意「海峽兩岸職業棒球聯盟」何時打季後賽，爭奪「大中華」總冠軍，甚至「亞洲職業棒球聯盟」的成立都指日可待，絕非目前侷限於台灣的兩聯盟惡鬥不休。

這預測不是夢想，而且出自前中華職棒聯盟資深經理人、統一獅棒球隊領隊郭俊男之口，他表示，大陸棒球市場「必然快速發展」，而台灣的棒球經驗「必定有條件去引導對岸」，站在統一企業立場，他的觀察是：「我相信老闆會勇往直前（赴大陸開闢棒球市場）」。「因為北京申奧成功的那一刻，就代表「時機已經到了」。

前中華聯盟、台灣大聯盟副秘書長，現任「中國職棒委員會顧問」宋守智更直接地說：「拿到（舉辦權）這一刻，商機就出現了。」

「商機」絕非僅限於棒球，而是整個運動產業，包括建築、旅遊、商品、器材，市場不但從此刻開始，宋守智更預測整個商機會延續到二〇〇八年奧運結束後數年。

現實的是，台灣在頂級運動世界中能夠端得上檯面，並與一流強隊爭金，且大陸短時間內較無法趕上的運動就是棒球，兩岸棒球市場，可能就展現新風貌。

郭俊男指出，大陸中央一聲令下，球場等硬體建設會作得比台灣又快又好，但包括經營管理、球員培養、教練及裁判素質及至於媒體宣傳等軟體就難在短時間看到成效，而這些都是「台灣經驗」可以支援的部分，現在起到北京奧運，棒球會是中國大陸的「新興運動事業」。

統一企業旗下的統一棒球隊一直是「中國職棒委員會」籌備期間的諮詢及想要合作的最佳夥伴，曾任領隊達十年的郭俊男也與宋守智有聯繫，「中國職棒」預訂明年起打熱身賽，並與各項業餘亞洲、世界賽接軌，二〇〇五年正式開打。

郭俊男強調，統一棒球隊必須配合統一企業的產品行銷活動，目前統一企業在大陸市場已有一席之地，棒球隊會在北京申奧成功後，慎重思考進軍大陸的最佳時間點。今後七年，兩岸棒球會各有一段整合期，台灣若整合出一個聯盟，大陸也一個聯盟，誰說「兩岸聯盟」打季後賽爭奪「大中華總冠軍」不可能呢？再說，當兩岸聯盟出現後，日本、南韓的職業棒球絕不會坐視，「亞洲職業棒球聯盟」在大陸職棒起步後，結合之日指日可待。

但郭俊男強調，大陸必須從基層棒球扎根，不這麼作，就會像台灣目前一樣，球員來源發生斷層，球賽品質下降，而台灣也必須「自立自強」，球員更要爭氣，未來大陸要引進我們的技術時，台灣人赴對岸是「當老大」，「沒有老大的樣兒也不行」。

尤其今後三年，大陸必定在亞洲、洲際及世界賽中厚植實力，如果四年後兩岸棒球隊在雅典奧運碰頭，而中華隊打不過大陸隊，那就是台灣的悲哀，政府必須正視這項嚴肅問題，否則二〇〇八年奧運棒球賽也再談了。

台灣大聯盟年代雷公隊總教練徐生明倒不這麼悲觀，就棒球技術來說，「細膩可以致勝」，台灣不必怕對手站起來，棒球並不是打蠻力球，而是在一兩個球的進壘角度，甚至是一兩步的跑壘，在細微處定優劣，他預測北京奧運棒球賽中，地主大陸隊不會有特別突出的成績，但因為大陸從此正視棒球，使得未來十年、十五年後的實力成長才值得注意的。

宋守智也認為，台灣棒球市場目前不振，賭博案只是原因之一，倒是前幾年的榮景，也經把我們二、三十年來的棒球資源都用光了，「沒有後續銜接梯隊」，這也是台灣棒壇在北京申奧成功後應該注意的地方，以免此消彼長。

而宋守智居間牽線的兩岸棒球交流即將大幅展開，今年五月已有台灣大聯盟的裁判赴對岸講習、執法，今年十一月，預料也將有兩支大陸「準職棒」球隊來台友誼賽，今後七年兩岸棒球市場將是第一種可望頻繁交流的運動，而交流的經驗也將作為其餘運動的借鏡。