

(十三) 列系載連



# 日本奧會吸收財源 作業一元化

## 特地成立市場行銷委員會 定下兩年十億日圓的目標

記者高正源／特稿

要再扳倒大陸及南韓，投入更多培養優秀運動員的經費，是勢在必行的趨勢，因為要自己的運動員完成這項國家使命，尤其是在二〇〇四年雅典奧運拿到三十二面獎牌，二〇〇八年奧運最少要恢復一九七六年蒙特婁奧運奪得九金、

得日本奧會在吸收財源上形成一元化作業的制度，定下的目標是兩年十億日圓，雖然第一期也就是今年應有的收益，沒有達到預計的十億日圓，只做到八億一千萬日圓，但已是日本奧會在沒有成立市場行銷委員會之前，自己從市場上所獲得的最大一筆收入。

運作經費。

日本政府雖然只提供日本奧會每年約四分之一的運作經費，但為落實這一個既定政策，由日本文部大臣諮詢機構、保健體育審議會所組織的日本體育振興特別委員會，在今年五月十九日與日本奧會召開的會議中，對於如何提升國際競技實力，特別提出了到二〇〇八年奧運，最少要達成奪九金、六銀、十銅的成績。

因為日本奧運代表團在上屆亞特蘭大奧運，只獲得三金、六銀、五銅，奪牌率為一·七%，而七六年蒙特婁奧運的奪牌率為三·五%，想先追上南韓，再與大陸力拚，這是最起碼的奪牌率。

也因此，把所有的競技體育用職業化來養成運動員的技術水準，是日本想要在奧運奪金的能力，展現經濟大國同時也是體育大國的新世紀最重

六銀、十銅的既定目標，經費及實行政策，成了很大的關鍵。

日本奧會為了達成這一個目標，在一九八八年特地成立市場行銷委員會，開始再廣關財源，使

