

分類 33 來源 大成報 日期 870807 版面：二版

美國體壇大亨撒鈔票 大玩政治遊戲

記者 陳筱玉／特稿

體壇泛政治化已成爲廿世紀末的象徵，繼國際奧委會、國際足球總會之後，美國體壇也吹起政治風，一篇來自華盛頓的報導指出，當今美國幾家運動大亨最近紛紛掏出大把鈔票，猛往華盛頓撒，目前已至少有一百廿萬美元政治獻金出自他們的手。

美國政治責任中心 CENTER FOR RESPONSIVE POLITICS 資料顯示，當前來自美國體壇個人捐獻的政治獻金已至少有四十萬美元之多，而美式足球、NBA、美國職棒球團老闆的捐獻則超過一百廿萬美元。

有趣的是，以公司行號爲主的獻金對象都鎖定民主黨，如華德狄斯奈公司，狄斯奈除了會製作卡通，也是當今美國職棒安納罕天使隊的老闆，最近在美國大選風潮中，一出手就捐出五十六萬一千四百七十六美元；時代華納公司、職棒亞特蘭大勇士隊及職籃亞特蘭大老鷹隊的老闆，最近也拿出五十萬美元給候選人印製出版物及上第四台打廣告。

唯一異類是洛杉磯道奇隊，拿出九萬五千美元支持民主黨。

個人獻金部份，則幾乎全部都送給了共和黨，如 NBA 總部執行長大衛·史騰、佛羅里達馬林魚隊老闆胡賈加、芝加哥白襪隊與公牛隊老闆蘭斯道夫。

體壇這股政治風潮所至已引起美國許多客觀團體的關切，印地安納大學公共環境事務所主任羅森陶伯指出，這些體壇大亨真正的目的在藉著金錢培養自己的政治影響力，爲他們以後在各自地盤上建場館、移隊伍下暗樁。經濟學家辛巴里斯則說，美國這些體壇大老闆們是想藉著發展政治勢力去伸展他們的地盤及生意。

還有一派說法則直指這些老闆們會這麼大方，目的在運用政治勢力去解決他們各自的勞資問題，如 NBA 這次封館問題。

無論最後結論爲何，商業團體與政治結合原本就不是新鮮事，雖然社會輿論對體育公司或職業運動團體賦予的任務，已超越純粹商業營利，還希望他們能夠成爲社會公益事業的典範，但在凡事比後台的現實環境下，要在這個世界上找到一個完全不與政治掛勾的體育營利單位，不要說在美國，可能連在號稱反資本主義的大陸、俄羅斯都已成神話了吧。