

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 籃球 來源 中國時報 日期 98.11.08 版面 C三版

SBL成立新協會 治絲益勞

黃及人／特稿

紛擾不休的國內籃壇，隨著中華民國超級籃球發展協會即將成立，究竟是投入「震撼彈」？還是「空包彈」？目前充滿未知數。只是這場金錢戰爭沒有真正贏家，恐怕只會讓超籃聯賽（SBL）更陷入空前的危機！

上季遭逢轉播單位撤機與停播，弄到體委會和中華籃協強行介入，轉播才好不容易繼續。行銷單位的當機和空談更令SBL風雨飄搖，但似乎這些問題轉眼已被忘卻一空。

還未解決「洋將」、「選秀」及「轉播」3大問題，SBL委員會卻先急著籌組新協會；甚至延宕近半年的選秀會也應付了事，首輪裕隆、達欣與璞園就宣告放棄，選秀補強用意蕩然無存。

如今新協會打著「健全SBL結構、推廣行銷公關、職業化」的旗幟出發，雖然樂見他們能開創籃壇新氣象，可是新協會資金來源何在？是否擁有熟悉籃球事務人才的協助？就算提前排除達欣和台銀，5隊間心結真正解開了嗎？

講白一點，球團成立新協會的用意還是不滿籃協獨享票房收益，企圖找出能與籃協抗衡的方法罷了。可是光找另一家公關公司負責行銷，新協會自身卻無戰鬥力且如散沙，恐怕一切也只會淪為空談。

距新球季開打僅剩2個月，洋將條款與轉播權利金合約仍未談妥，

甚至國內運動環境也因職棒打假球而陷入生死關頭，新協會卻仍排除萬難成立，令人不禁搖頭苦笑！

更別提林志傑、陳信安、許皓程與林冠綸等人投奔對岸，會對SBL票房帶來多大衝擊？新協會又把目前人氣最旺、陣容最整齊的衛冕軍達欣晾在一旁，倘若這叫做「在商言商」，這門生意怎麼也不划算。

既然新協會已成事實，何不改變抗爭心態，轉而積極與籃協商討SBL未來？只是出張嘴說說，誰都可以做到；可是真正行動才是解決當前困境的唯一方法，SBL早已沒時間可浪費了。

請勿再考驗籃球迷的忍耐度與忠誠心了！雙方各退一步，努力在談判桌上找出可合作的空間；而非等到SBL玩不下去，才要政府來重視或協助，這跟小孩子要糖吃的心態有何差異？

