

十年老店 推出新商標

中華職棒換手氣 期待再出發

【記者張文雄／報導】中華職棒聯盟將換全新的「LOGO」（見圖①），原因無它，希望在一連串的動亂後可以換個手氣，重新再來，新的標誌是在「CPBL」的字中，鑲入一名左打者揮棒的英姿，聯盟期待「十年老店重新開張，十年是個里程，百年是個理想，千年是夢想」。這是中華職棒十年來第四個商標。

中華職棒元年一開始的商標（見圖④）是隻右手掌抓住一顆棒球，手掌握球有力，一幅蓄勢待發全力投球的樣子，顏色是綠色，看起来很鄉土，但「這隻手」開創了台灣職棒的春天。

職棒五年之後，職棒聯盟與職棒公司合併，中華聯盟重新設計出一個新的LOGO（見圖③），在一個橢圓形內，以紅藍為底，鑲著一名白色的右打者，這個標誌受到許多人的喜愛，一用就是四年。

1997年美國職棒大聯盟向中央標準局提出異議，認為中華聯盟的標誌有「抄襲」美國大聯盟商標之嫌，標準局重新審查後，撤銷中華聯盟的商標，中華聯盟雖然提出行政訴訟，但遭行政法院駁回敗訴確定，不得使用該標誌。

中華聯盟不得已，在職棒九年之後臨時改用另一個新商標（見圖②），以藍天加上紅土的旗幟，中間鑲著一名右投手投球的英姿，用了兩年，有球團老闆對於這個商標相當「感冒」，聯盟只好重新設計。

中華聯盟至今前後共用了四個標誌，很巧地各時期的商標都代表著某種意義：第一個握球的商標是元年至四年，代表著職棒的「全盛期」，

職棒平均每場觀眾人數由五千人大幅成長至近六千人，職棒成為最熱門的休閒活動，老闆們樂不可支。

第二個商標代表著「轉變期」，從五年至八年，觀眾人數不減，轉播權利金大幅成長至每年五億多元的天價，創台灣運動史的紀錄，但自該商標與美國大聯盟的官司敗訴後，中華聯盟的「氣」隨之消滅，一連串發生球員集團跳槽、職棒賭博等事件，職棒馬上由天堂跌至地獄。

第三個商標代表著中華職棒的「衰退期」，中華聯盟由七隊減至六隊，再減至四隊，這個商標有人說投手的投球姿勢是郭源治，但也有人說是郭進興，搞得有些老闆心裡很不是滋味。今年是中華職棒十一年，中華聯盟第四度換上新商標重新再出發，期待振衰起弊。



圖①



圖②



圖③



圖④

中華職棒商標演變