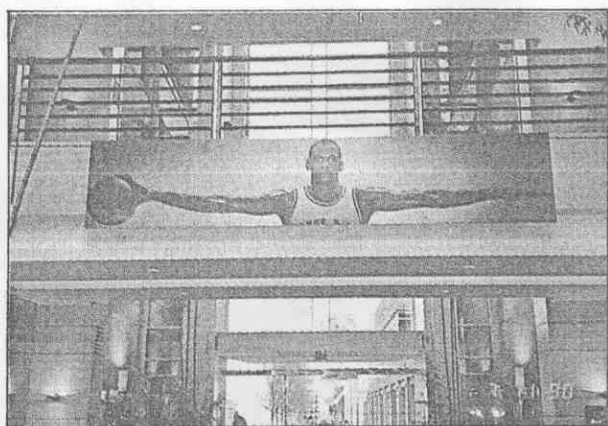
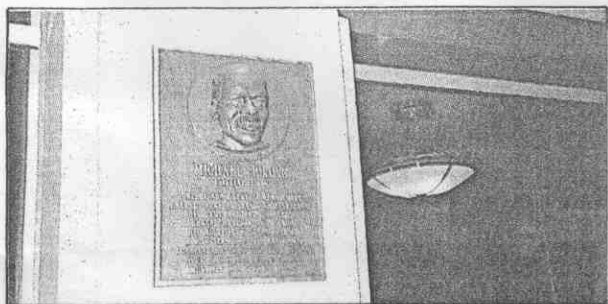


國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

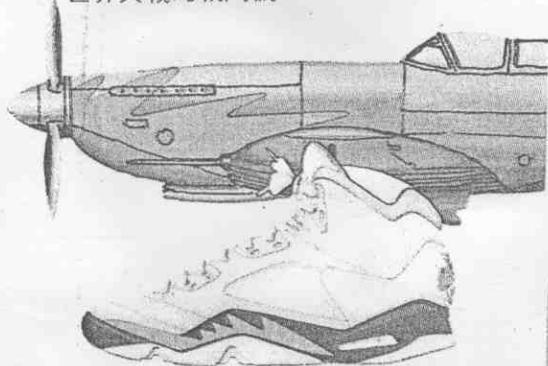
分類 籃球 來源 民生報 日期 791114 版面 三版

↑振翅待飛的喬丹肖像，讓NIKE總部的喬丹館更顯英雄氣。

↓喬丹館外的石柱上，記載飛天神牛的英雄偉績。
記者 劉善群 / 攝影



↓喬丹新鞋的設計靈感，源起於第二次世界大戰的戰鬥機。



這位擁有天馬行空本領的籃球巨星，賦予一雙球鞋奇特的生命，譜出了：

喬丹的“空中傳奇”

記者 劉善群 / 特稿

●球鞋是運動員在球場上衝鋒陷陣不可或缺的裝備，但要穿出一雙球鞋的生命，一段傳奇，放眼當今世界體壇，最著名莫過於NBA空中飛人喬丹與他的“Air Jordan”。

當NIKE公司於1979年開發Air技術時，這項運動鞋的革命性製做並不耀眼，直到1985年找上了NBA芝加哥公牛隊的喬丹，Air的特性才被這位擁有天馬行空的巨星充分發揮，綻放光芒。

NIKE公司首度推出Air Jordan系列球鞋及球衣時，大膽採用紅、黑2種的強烈對比色，設計人說明這是根據喬丹風格所設計出的顏色，

黑色是他控球的冷靜，紅色是他飛天扣籃的熱情，而喬丹也以他的天賦異能穿出Air Jordan特色，形成目前籃球用品主流顏色。

今年2月NBA明星對抗賽時，喬丹穿上了Air Jordan的新世代，鞋底的鋸狀設計靈感源起第2次世界大戰的戰鬥機圖形，更凸顯喬丹在球場上英雄形象，隨著喬丹的得分節節高升，NIKE籃球鞋的銷路也蒸蒸日上。

為了紀念喬丹與Air科技的偉大結合，NIKE公司在位於美國波特蘭比弗頓(Beverton)的世界總部中，特別將一棟建築命名為喬丹館(Michael Jordan Building)，大廳佈置雄偉堂皇，正上方一幀喬丹振翅待飛的

巨照，讓這棟建築更具英雄本色。

NIKE公司在這棟建築裡安排了世界總部的靈魂部門——設計及發展，這更凸顯了該公司對喬丹這位當代球星的重視程度。

喬丹的籃球天賦除了讓NIKE公司的Air大盛其名外，他的家庭也以他的飛天神技及球衣號碼，在北卡羅萊納州開了5家「Flight 23」的體育用品連鎖店，廣開財源。

喬丹的老爸詹姆斯引以為傲地說，所有的孩子們都有一顆運動的心，但他們並不是每個都有和我家喬丹一樣的天賦，為了彌補他們的遺憾，以喬丹為名的運動鞋及運動服正可滿足他們。