

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 奧 運 來源 民生報 日期 850725 版面 七版

取大商小攤滿眼貪婪 金 奧林匹克精神竟如此

【路透社亞特蘭大二十三日電】這樣悶熱的天氣，寸步難行的交通，加上其他種種數不勝數的頭痛問題，令人納悶本屆奧運會怎麼會選在這裡舉行。街頭逛一趟，就恍然大悟了。

舉頭一望，一幢幢高樓大廈，都綴滿一閃一閃的廣告燈。低頭行來，大街小巷也觸目無非商標。

投資這次奧運的人太多了。在這些投資者，亞特蘭大最重要的事情不是競技場上誰得金牌。這些無所不在的企業主管與小本攤販，忙著自己取金。

這就是「奧林匹克精神」？他們赤裸裸的貪婪與見錢就鑽的凶狠，與全市交通之混亂及奧運主辦單位之泄沓無能，互成對比。

靠近比賽場地，停車索費五十美元。一塊三明治或一罐啤酒，賣到六點五美元。網球迷將車子停在距球場一哩外的報

廢機場，也要十塊美元，然後沒有人安排接駁，自己步行去看球。

無數促銷傳單在分發，這些傳單讀了就丟，每天向晚時分遍地撒滿人行道。上面促銷的東西，當然與奧運八竿子打不著。

這是什麼樣的一場奧運會？國際奧委會這幾天心頭一直有個噩夢揮之不去：這次奧運會與巴塞隆納天差地別。各界對亞特蘭大主辦當局的譏諷有的或許失之過苛，但愈來愈多人說，亞特蘭大爭取這麼龐大的全球大事在這裡舉行，根本打錯算盤了。

亞特蘭大是個教訓吧，前事不忘後事之師；奧運會要想留得半絲現代奧運會一百年前在雅典復興時那種清純，必須有人及時設法趕走這股無法無天，肆意劫掠，貪婪空前的商業主義。

民族意識彰顯 恩怨情愁較勁

奧運採訪團/
亞特蘭大二十四日專電

●除了地主美國隊之外，部分參加奧運的國家，也都紛紛展現強烈的「民族性」，使亞城奧運增添一些爭取國際地位的風潮。

長年被拒於國際奧會家庭門外的南非，這次不僅展現強勁的實力，以二金一銅的成績躋身奧運列強之林，也超越上屆巴塞隆納奧運二銀成績，向世人宣洩他們被國際體育社會阻隔近五十年的遺憾與憤怒。

替南非摘下兩金的女泳將海茵絲說：「我以身為南非人民為榮。」她將這分榮耀送給遠在南非的全國民眾，彰顯南非強烈的民族自尊。

獨立參賽的前蘇聯主體俄羅斯共和國，本屆奧運未開賽就先砲轟主導奧運競技的國際奧運，以及擁有強烈主場優勢的美國代表團，其用意無不在引起國際社會的注意，提振俄羅斯的知名度。

俄羅斯奧會主席史米諾夫強調，「先是同意棒球加入奧運，

再來又帶進女壘，我對於沙灘排球列為奧運項目也非常不高興，我們早在談判桌上輪掉部分奧運戰役。」

大陸奧會秘書長魏紀中也在亞城大力抨擊地主美國媒體的袒私與專門挖大陸「禁藥」瘡疤，以強烈的民族意識反擊不當言論。

歷屆奧運從純體育競技到淪為政治舞台，再成為商業包裝的巨型賣場，一直到近代融入民族情結的暗中較勁，其間的恩恩怨怨與時代巨輪的轉折，在本屆奧運顯得異常特別。