

分類 籃球 來

10 版面：九版

記者 王麗萍／特稿

當一項運動邁入職業化之後，如何凝聚號召力以吸引球迷買票進場看球，就成了球團在經營上的主要考量，職業籃球的本質在於球員場上的表現及球賽精彩度，這是無庸置疑的，然而，在以緊張刺激的球賽過程為主要訴求外，偶像明星的塑造則是另一個提

量身打造洋將偶像 面子裏子都兼顧

升號召力的途徑，當然，這裏指的偶像明星並非完全以外貌為評估依據，事實上，球技、認同感、球團行銷策略、球員是否符合球隊特性，都是衡量一個偶像明星的標準。

在CBA眾洋將之中，以精湛的球技贏得球迷喝采的，可以贏得三年球季後賽 MVP 的宏國象隊電波為代表，電波集力與美於一身的全方位球風，從初次登上中華職籃舞台便已在球迷心中留下深刻的印象，而他那如野獸般的強力灌籃，更令場

邊觀眾情緒為之沸騰，因此，儘管「大猩猩」般的長相實在不怎麼討喜，電波的偶像魅力依舊令人難抵擋。

相信CBA的忠實球迷應該對前幸福隊洋將安東尼記憶猶新吧？畢竟帥哥美女人人都愛，如電影明星般帥氣的臉龐、不拘小節的爽朗笑容，儼然已是安東尼的註冊商標，每當他高大英

挺的身影出現在球場，立刻引起球迷的高度關切，瘋狂的女球迷更是二話不說飛奔向前，無形中，東尼已為幸福隊招徠了更多球迷，對提高球隊號召力自然有其正面影響。

沒有華麗的球風或俊俏的外表，裕隆前當家中鋒班尼完全以扎實的球路擄獲球迷的心，他不貪功的態度也與裕隆隊穩重低調的形象不謀而合，加上在台灣默默耕耘長達三年之久，成為

廣大的龍迷追逐焦點是意料中的事。

戰神隊泰勒素有「玉面戰神」美譽，翩翩風度輔以及出色球技，堪稱CBA中最具賣相的洋將，更重要的是戰神隊看好泰勒才貌兼具的特質，不惜投注大量心力以求成功塑造泰勒「CBA頭號洋將」的形象，球團的大力栽培，連續三年得分

與球迷之間容易因距離造成排斥感，因此，在球迷心目中建立認同感益發顯得重要，宏國隊雷克斯娶了台灣新娘李佩倫，已被本地球迷視為半個台灣人；而幸福隊克里夫在曾義欽發生事故後，堅持在意外發生後的第一場比賽中穿上「33」號球衣悼念故人，情深意重的表現已在不自覺中拉近與台灣球迷的距離，得到更多中華職籃擁護者的認同及肯定。

王頭銜加冕，集三千寵愛於一身的泰勒，想不紅都難！洋將靠球技走江湖賣藝，