

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 運動 來源 大成報 日期 890116 版面：二版

(一之三) 索探發開業產育體

## 驟步個三有需 活搞要想



高正源

日本  
政府已把二十一  
世紀列為提升體育產  
業的重要時代，連大陸也  
這項產業視為提高本身經濟能力的重要  
對象，我們似乎不該落人後。

這三個步驟在體育先進國家，不但已開發到使體育產業成為國家的重要經濟來源，如美國的NBA、NFL美式足球及大聯盟職棒，或如義大利、英國的足球等，更是把體育產業發揚到萬丈光芒的境界，每年體育產業的產值，已成為國家大產業之列。

台灣雖然地小、人才少，無法像日本或大陸迅速推動每一項運動的發展，及塑造出不同領域的眾多運動明星，以利體育產業的加速擴展，但這不能成為台灣這片彈丸之地，無法開發體育產業的理由，因為小有小的做法、少有的做法，以小擴及大、以少擴及多，同樣可以促使體育產業在台灣蓬勃發展，關鍵只在如何做而已。

說台灣無法開發體育產業，絕無法成為理由；試想二十年前的台灣省籃球聯賽及中正杯籃球賽、三級棒球賽及甲組成棒賽，到十年前的職棒及五年前的職籃，都是讓全國民眾情緒會隨之沸騰的比賽，街頭巷尾穿運動鞋、運動夾克、運動衫的人，處處可見，足以證明體育產業在台灣，依然存在著很大的開發空間。

要促使體育產業活絡起來，就要靠團體運動來帶動，而在台灣首推的團體運動，當然是籃球與棒球，事實上，這兩項運動也是職業運動中的主流，所以要重新開發國內的體育產業，使國人在選擇消費時，可以在NIKE、阿迪達斯、銳步及美津濃之外，有自己的品牌可以選擇，就該盡快協助這兩項職業運動，重新獲得民眾的擁抱。

當然，這也得靠這兩項運動趕快像早期一樣，培養出一批能成為民眾心目中，值得支持及崇拜的明星，迅速汰舊換新，且年年有新生代的接班人，自然就可以使這兩項運動，從第一階段塑造明星躍進第二階段，不論是球員或賽會，廣為獲得廠商的贊助，有此活絡的市場，要進入第三階段，開發周邊經濟效益，成為自己體育產業的主流，擴展整個社會產業的經濟效益，就不是難事了。

(作者高正源先生為本報副總編輯)