

分類 _____ 來源 大成報 日期 870506 版面：五版

● (八十) 錄示啓杯界世—列系載連 ●

日韓主辦 國家大事豈敢等閒



記者 高正源 / 特稿

主辦世界杯到底是國家的事，還是一種商業行為？在各國眼中，會出現不同的結果，以日本與南韓來說，南韓就視爲是國家的事，日本則以商業大事對待，儘管如此，兩國爲了共同主辦二〇〇二年世界杯，從拿到主辦權到現在，不到兩年的時間，已經開會超過四百

次，所以不論是用什麼觀點視之，總歸，還是國家大事。從今年法國主辦世界杯，門票問題層出不窮、飯店要提早在二、三月間就預定訂成，到所有的周邊工作，如交通網等，在在使日本與南韓不敢等閒視之。

對於房間的問題，南韓率先規劃出在比賽的十個城市，到二〇〇一年，一定要備妥最少四萬九千六百六十三間房間的三百八十家觀光飯店，及一萬一千五百零四間房間的兩百四十家一般級別的飯店，由於屆時預估會有二十萬專門爲看世界杯的觀光客，及五千名新聞媒體採訪人員駕臨，而南韓目前舉行比賽的十個城市的飯店房間總數，大約只有兩萬七千間，與預計的六萬多間，少了一半以上。

由於亞洲金融風暴，南韓受創很深，在總統金大中縮減經費的情況下，到目前還沒有興建新的觀光級飯店的計畫，在窮則變、變則通的定律下，南韓籌委會，已準備利用現成的資源，將現有的大、小型遊艇或船隻，改造成海上旅館，成爲南韓主辦世界杯的另一項特色。

即使是南韓隊本身，在下屆世界杯，就要往返於六個城市之間，移動的次序爲漢城、大邱、光州、漢城、全州、蔚山、西浦、漢城，單單南韓本身這樣移動，現在自己都會覺得複雜，更何況是其他參賽國，所以南韓的世界杯籌委會，都是由政府官員及公務員擔任，以求取最直接的解決方式。

對南韓是國家大事，對日本而言，則是巨大的商機，也因爲世界杯充滿著無法預估的巨大商機，因此，日本除了足協以外，也請專門人員、廣告社會、電通機構等加入整個行銷策劃，且在十個比賽城市，各自成立了自治體，經費也由自治體來分擔，更進一步結合國際足總授權的 ISL 專門處理商業事務的機構 (INTERNATIONAL SPORTS CULTURE & LEISURE MARKETING A.G.)，由 ISL 派出五十名高手協助日本來進行規劃，成爲日本與國際足總的窗口。