

# 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 運動行銷 來源 聯合報 日期 96. 3. -7 版面 A七版

## 卡神楊蕙如看好運動行銷

【記者李青霖／新竹市報導】「卡神」楊蕙如今年一月加入悍創運動行銷公司，擔任創意總監。她說，美國職業運動每年有上兆美元的產值，台灣過去一直未重視，「相信有發展潛力」。她計畫花三年時間，想出新的行銷觀念與手法。

除了精算之外，楊蕙如一直是運動愛好者。她多次為國際超級馬拉松好手林義傑加油，結為好友；這回，林義傑橫越沙哈拉沙漠，在終點前，她會「陪跑兩天」。

她說，所謂陪跑，是「陪他跑一段，多半時間坐車上，給他精神上加油」，楊蕙如還幫他包飯糰，「當然，最後我吃最多」，她去撒哈拉陪跑三天兼旅遊，「胖了三公斤」。

