

20大賺錢球星排行榜 恰與世足賽戰績吻合

小羅最賺

年收9.4億台幣

曾文祺／專題報導

相信球迷對於當今「世界足球先生」羅納丁紐在耐吉廣告裡，結合少年視聽影像、而今如意的帥勁踢球畫面有著深深的震撼，這則廣告收入也是他金庫裡銀兩的一部份。現在，足壇最火紅的「暴牙羅」，一舉超越「萬人迷」貝克漢，坐上賺錢榜頭老大。知名德國《焦點》雜誌公布2005最新足球明星年收入，小羅年收入高達2300萬歐元，約台幣9億4300萬。《焦點》雜誌針對球員的年薪、業外收入（廣告代言等）公布20大足球賺錢球星名單，相當準，搶錢達人排行榜恰好與世足賽的戰績百分百吻合，他們所屬球隊正好都殺進本屆世足賽16強（以下10大賺錢球星的年收入，都換算成台幣）。

狀元：羅納丁紐，他在最新收入排行榜上超過盤踞許久的貝克漢，年收入9.4億4300萬台幣，等於日進258萬。

榜眼：貝克漢年收入為7.38億台幣。儘管他的搶錢一哥頭銜被奪走，不過憑藉個人魅力，他的廣告佔年收入半數以上，依舊是廣告主捧著鈔票懇求代言的第一人，他的年廣告收入達4.76億。

探花：巴西羅納多。「胖羅」在西班牙皇馬隊度過了一個愛戀的賽季，不過西班牙老闆並沒有虧待他，去年入賬7.13億。

老四：英國魯尼。才21歲的魯尼，已經是全球大紅大紫的球星，無論是足球事業還是業外生意，魯尼都是「錢」途無量。年收入：6.6億。

老五：義大利維耶里。紅了很久，義大利維耶里儘管年歲漸高無緣本屆世足，心情低落的很，不過靠名氣，錢照賺不誤，今年1月離開AC米蘭前往法甲摩納哥隊，年收入仍可達6.56億。

第6名：席丹。法國一代球星席丹

（阿爾及利亞裔）為法國奉獻超過10載，世足賽後就將卸國家戰袍，年收入6.15億算是合乎名氣與人氣。

第7名：義大利前鋒皮耶羅。義大利尤文特斯隊每年支付他4.11億，他在2005/2006賽季中出場35次射入11球，每一球等於3740萬。

第8名：英格蘭中場蘭帕德。藍帕德是當今足坛最具進攻性的中場大將之一，年收入4.02億算是實至名歸。

第9名：法國超級前鋒亨利。亨利21歲就當上世足冠軍一員，現在英超阿森納給他的年薪有4.02億。

第10名：英格蘭泰瑞。他是入圍前10名的唯一一名後衛，俄羅斯石油大王阿布拉莫維奇對這位雀兒喜隊長不薄，連同廣告收入，年進3.98億。

11至20名搶錢球星為：英格蘭中場傑拉德（3.77億）、德國門將卡恩（3.74億）、英格蘭後衛費爾南德斯（3.69億）、西班牙前鋒勞爾（3.65億）

、英格蘭前鋒歐文（3.57億）、荷蘭前鋒范尼斯特魯伊（3.49億）、義大利中場托蒂（3.44億）、德國隊長巴拉克（3.43億）、澳洲中場科爾（3.24億）、法國中場維艾拉（3.08億）。

2005世界十大足球「金」童

順位	球星	國家	年收入
1	羅納丁紐	巴西	9.43
2	貝克漢	英國	7.38
3	羅納多	巴西	7.13
4	魯尼	英國	6.6
5	維耶里	義大利	6.56
6	席丹	法國	6.15
7	皮耶羅	義大利	4.11
8	藍帕德	英國	4.02
9	亨利	法國	4.02
10	泰瑞	英國	3.98

◎註：單位為台幣（曾文祺製表）



我愛足球

▲據德國《焦點》雜誌推算，羅納丁紐年收入9.4億台幣，是全球吸金能力最強的足球選手。（路透）

波爾糊塗哨 足總原諒

吳清和／綜合報導

雖然英格蘭的國際裁判波爾已被國際足總主席布萊特下令不得再執哨，但是國際足總裁判委員會看了波爾的書面報告後，一致決定不再進一步處罰波爾，並且絕對不會因為這次的「糊塗哨」而影響他日後執哨生涯，因為波爾是一位專職的足球裁判。

波爾是連續給了克羅埃西亞球員西慕尼奇3張黃牌後，才換成紅牌，賽後讓媒體引為笑話，導致國際足總主席布萊特發怒。

波爾的書面解釋，同時讓他被布萊特以為波爾竄改紀錄得到平反，波爾不是把西慕尼奇第90分鐘第2張黃牌給抹掉，而是他把西慕尼奇的3號記在澳洲的3號摩爾上，因為同樣是3號，導致他昏了頭，並不是他故意讓西慕尼奇領到兩張黃牌後還留在場上。國際足總官員斯格勒透露，裁判委員會將在6月28日決定執哨8強賽以後的裁判名單，波爾曾是執哨7月9日決賽的熱門裁判人選之一，但這機會沒了。

平均每場球迷 逾5萬人

陳志祥／綜合報導

2006年德國世足賽冠軍隊尚未出爐，但是最大贏家已經出現了，無疑地那就是主辦單位，因為從反映在現場觀看比賽的球迷數量，可以看出端倪，48場小組比賽的觀眾人數，總共吸引了248萬4439名球迷到現場觀戰，平均每場有5萬1759人。

賽的平均觀眾人數是5萬1094人，而1970年墨西哥世界杯也有5萬0124人。1930年高拉圭世足賽的高拉圭與阿根廷冠軍決賽，觀眾人數超過10萬人。

另外，世足賽官方網站的影響力不容忽視，上一屆日韓世足賽比賽期間的「世界盃官方網站」吸引了20億的

抓起來

▲企圖鬧事的英格蘭球迷，被德國鎮暴警察壓制。(路透)

世足花絮

楊俊斌

比利烏鴉嘴差點破功

◆比利的烏鴉嘴一向無往不利。不過阿根廷和墨西哥之戰，差一點讓他破功。阿、墨之戰，比利在德國電視台擔任球評，他鐵口直斷說阿隊必勝，結果墨軍先進球，還好到了延長賽，才讓比利的雞嘴變鴉嘴。阿根廷爾般的進了八強。

德啤酒銷量成長三倍

◆德軍如果打進了決賽，不見得都是好事。至少對啤酒廠就不是好事。德國啤酒舉世聞名，為了應付世界盃，各酒廠無不提高產能，準備對付來自世界各地的好酒之徒，而啤酒銷量也比平常成長三倍。據統計，按照目前的銷售量，如果德國進了決賽，所有的啤酒將銷售一空。

封王賠率 德緊追巴西阿根廷

廖德修／綜合報導

地主德國隊在本屆世足賽率先挺進8強，出賽4場獲得4連勝，進10球，失2球，堪稱攻守俱佳。且佔了地主優勢，氣勢十分旺盛。而德國的優異表現立刻反映在賭盤的封王賠率上，根據威廉希爾最新賠率表，昨天德國首次超越英格蘭(1賠7)，暫時以1賠6.5，排名第3位。

「南美雙雄」巴西、阿根廷依然是本屆封王的最大熱門，同以1賠4，並列首席。第5名至第9名則依序是：義大利(1賠8.5)、西班牙(1賠13)、荷蘭(1賠17)、法國(1賠21)、葡萄牙(1賠29)。至於獲得小組賽D組第1名的瑞士，雖然佔了籤運之利，16強賽週週較弱的世足賽「新軍」烏克蘭，挺進8強賽的希望頗高。不過瑞士在賠率表上儘管排名第10位，還不差，但封王賠率僅為1賠67，可見它並不被賭盤看好，還算是一支冷門球隊，也許到8強賽起，賠率會逐漸上升。

至於最後冠軍戰的對手會是那兩隊呢？從1986年起已經連續5屆都出現歐洲、南美大對決，其中巴西從94年起連續3屆叩關、2次封王。且按照賽程刻意安排，一般預料本屆應該還是歐洲、南美較勁。

不過阿根廷實力頗被看好，最後也有可能變成巴西vs.阿根廷的「南美雙雄」大對決。或者德國戰車先輾過阿根廷，最後再與擊敗巴西的義大利爭冠，重演1982年世足賽的舊戲碼。當然「足球祖國」英格蘭也有機會踢垮德國，進而與義大利合演另一場「歐洲大對決」。

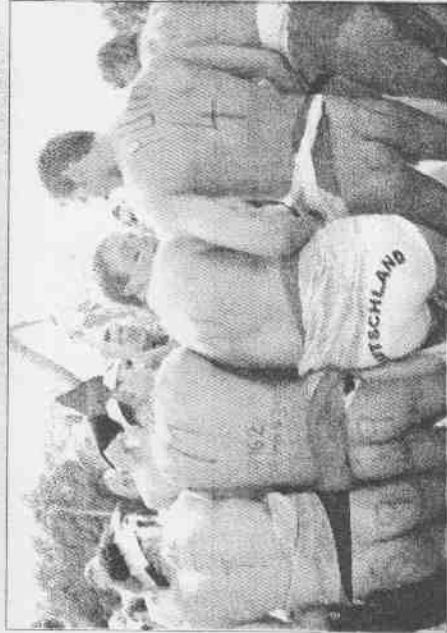
及時賠率

6月27日	威廉希爾	澳門彩票
16強	勝 和 負	勝 讓球 勝
瑞士 vs 烏克蘭	2.40 2.75 2.90	2.09 0.5 1.81
巴西 vs 迦納	1.25 4.50 10.00	1.81 1.5 2.07

(吳清和製表)

挺德

▼忠貞的德國球迷，在德國對瑞典一戰上，把支持的球員號碼，寫在背後或臀部。(法新社)



挺法

▶法國16強賽將對上西班牙，NBA馬刺隊法籍球星帕克(左)，賽前對西班牙噓聲，認為鬥牛士沒啥可怕的。(路透)



▲12碼罰球可以說是足球比賽的極刑，挨打一方死裡逃生機會不高。(美聯社)

PK攻防 高科技助球員

熊昌成／專題報導

根據國際足總統計，在1930至2002年間進行的17屆世界盃中，總共出現過182個12碼罰球，踢進的共有147個，佔總數的81%，被守門員撲救掉的有22球，佔總數的12%，而剩餘的7%，則是操刀球員的射門偏離了球門。

從進球數所佔比例來看，當裁判做出12碼判罰手勢時，幾乎等於直接對守門員判極刑。然而24日的瑞典16強戰，國際賽事經驗豐富的瑞典老將拉森卻意外成為上述數據中最小部份中的一員；他將12碼球踢出場外，錯失逼近德國進而尋求反撲的大好機會。

在惋惜拉森意外失足的同時，球迷心中也興起另一層疑問：踢12碼球，究竟有何訣竅？而守門員又該做些什麼動作，才能抓住皮球的方向並順勢撲掉來球？

英國利物浦約翰莫爾大學科學家馬克威廉斯，針對12碼球進行分析：他

認為守門員其實是處在「不會輸」的情境下在面對PK；在所有人認知中，面對倍大球門，一對一踢12碼罰球，操刀球員應「穩贏」；因此在PK對決時，壓力自然是在踢球員這一邊。此一論點，不是正好反映在拉森身上？

威廉斯對守門員如何撲救點球提供的建議是，練習解讀「肢體語言」，可以幫助守門員針對踢球員的眼神、身體姿勢和助跑時雙腳移動的角度，爭取到大約半秒鐘的時間，來決定正確的撲球方向。

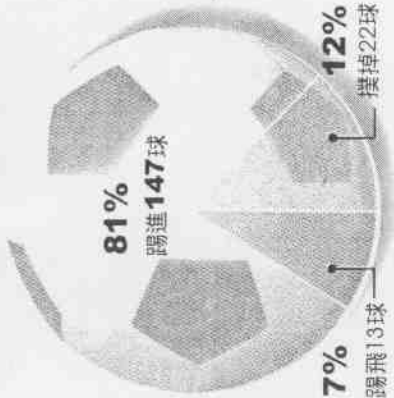
威廉斯的分析研究指出，「如果是一個慣用右腳的踢球員操刀，當他的屁股和守門員所站位置成直角時，這記點球必定是踢向守門員的右邊。如果臀部比較『放得開』，且不是正對守門員，則必然是踢向左手邊。」

巴斯大學的學者卡山則從踢球員的角度提出另一層建議，他認為，踢球員可以在起腳前，先根據守門員的身

材，來衡量他們可以撲救的極限範圍，再決定將球踢往那一個位置。

事實上，在沒有電腦的年代，人腦其實也很管用，1950年代領銜在國際足球壇吹起「神奇馬札兒旋風」的匈牙利球星普斯卡斯，他踢12碼點球只有一個選擇，就是「瞄準門楣下方80公分處」，為了能確保一腳定江山，普斯卡斯會一瞄再瞄，直到他確信正確無誤才起腳。

1930-2002年 17屆賽會12碼球結果



另外，世足賽官方網站的影響力不容忽視，上一屆日韓世足賽比賽期間的「世界盃官方網站」吸引了20億的網頁點閱量，但是4年後的德國世足賽第一屆，官網的點閱量已有12億，超過上屆的一半，創下世足賽官方網站單周最高點閱量的紀錄。

引了248萬4439名球迷到現場觀戰，平均每場有5萬1759人。

本屆世足賽目前的觀眾人數是歷屆世足賽排名第二，排名第一的是1994年美國世足賽，每場的平均觀眾人數是6萬8991人，1966年英格蘭世足

1994年世足賽平均觀眾人數，總共吸引了248萬4439名球迷到現場觀戰，平均每場有5萬1759人。