

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 棒球 來源 中國時報 日期 97. 1. -8 版面 F三版

洋基公關廣岡 抵台會媒體

李弘斌／台北報導

王建民連年好投，加上媒體努力經營，「台灣」的招牌逐漸在大聯盟打響名號。洋基隊環太平洋公關負責人廣岡勳特於昨日二度訪台，拜會去年球季駐美的台灣媒體。廣岡盛讚建仔是洋基的招牌，並透露球團應該不會虧待「台灣之光」，一分複數年的新約「可以期待」。

廣岡趁著陪同松井秀喜訪日的空檔再次作客寶島，他將在兩天行程內走訪8家媒體，證明洋基對建仔和台灣市場的重視。廣岡今天中午也將前往台南，和私交不錯的建仔敘敘舊。

廣岡表示，因為王建民的關係讓他認識很多台灣媒體，台灣媒體相當團結，對於建仔非常愛護，陣仗之大也讓他相當驚訝。至於王建民的新合約，廣岡強調建仔連兩年19勝絕非偶然，年輕有實力加上「夠力」的經紀公司操盤，

他相信合約談判會有令人滿意的結果。

42歲的廣岡原為報社記者，採訪巨人時和松井建立起私交，加上曾到夏威夷和紐約留學的旅美經驗，成為「酷斯拉」加盟洋基的附帶條件之一，並擔任協調日本媒體的公關工作。

前年廣岡的工作擴大至環太平洋地區的媒體，除了開始接觸台灣媒體，也和建仔互動良好。去年初首度訪台時，建仔還親自開車到機場接機，讓廣岡受寵若驚。上季建仔戰績長紅，加上井川慶加盟與松坂效應發燒，廣岡得應多達70家的台日媒體，工作量空前繁重。

廣岡對建仔相當愛護，上季初曾說：「今年王建民的事是第一順位，再來是松井，最後才是井川。」也常拜託台灣媒體多推銷建仔：因為王真的是個好孩子。」廣岡曾著「洋基行銷術」一書，去年由時報出版社譯為中文版。

