



記者 朱佩雯／報導

●您知道是什麼使「飛人」喬丹與合作多年的廠商 NIKE 發生嫌隙，甚至可能對簿公堂，那就是領導時下年輕人運動流行風尚之一的「運動眼鏡」。

喬丹會為了一副小小的眼鏡，和 NIKE 起衝突，他爭的可是一筆全球性、不分男女老少的生意，銷售金額和 NIKE 有得拚，因為喬丹是這家世界上數一數二專門生產運動眼鏡公司 (OAKLEY) 的五位老闆之一。

運動眼鏡其實就是護目鏡，為了因應高速性運動而誕生的產品，目的在使眼睛避免於高速下遭空氣中微塵與彈起小石所傷害。

護目鏡的發明，行之有年，在電影裡，我們常可以看到二次世界大戰的飛行員，每人頭上必定有一副。護目鏡的科技發展並未隨時間突飛猛進，直至八〇年代中期，依舊是容易破裂、起霧，更沒有隔熱、阻光等光學功能，當時的護目鏡真的「很遜」。

而 OAKLEY 的「開山始祖」老闆賈奈德，十五年前專作摩托車維修，摩托車騎士常向他抱怨，為什麼護目鏡容易破裂，引發賈奈德發明「防彈鏡片」念頭，將各種高科技與前衛設計注入護目鏡中，讓護目鏡搖身一變，成為時下年輕人的流行圖騰。

使「運動眼鏡」蔚為流行風潮的，是 OAKLEY 在九〇

護目·炫眼·年輕新風尚 讓喬丹與 NIKE 發生嫌隙的運動眼鏡

年問世的第一支擁有高科技精華的「M Fram」眼鏡。當時美國自由車好手賀伯戴著它贏得環法自由車賽冠軍，吸引全世界目光。

賈奈德開發出來的這種運動眼鏡片 (寶路通尼特 Plutonite)，自十五公尺處發射的散彈無法射穿它，能百分之百隔絕各種波長紫外線，透光度、解析度比工業標準還高，擁有一七〇種以上專利權。賈奈德還依照頭顱鼻、耳三處定點作立體圓弧一體成型設計，特殊橡膠材質，流汗時更緊貼頭部，不會因劇烈震動與動作滑落，還可依近視度數專門配件，可拆卸使用不同鏡片。

為不影響運動，運動眼鏡都採用最輕金屬或材質，賈奈德一舉將運動眼鏡變成科技產品，在九〇年代更發展出各種運動專用的特製眼鏡。

運動眼鏡在短短幾年內，打開龐大消費市場，職業運動的助力最大，NBA、MLB、PGA 職業運動明星都是最佳展示架，將它打入全世界年輕人的心，年輕人更將運動眼鏡認定為是一種流行風尚。

例如，印第安納溜馬隊「大嘴」米勒所戴的橘色護目鏡，就是「M Fram」第五代產品。美國職棒「鐵人」瑞普肯也常戴著運動眼鏡，出現在球迷面前，他也是「M Fram」系列產品代言人。

讓大家印象深刻的要算是

「天王」喬丹親自擔任代言人的首支休閒運動眼鏡「Romeo-X Metal」，這支售價一萬一千元的眼鏡，發行有一年了，但如今仍炙手可熱。

即使便宜一點售價三千五百

員的「Eye Jacket」，依舊讓年輕人趨之若鶩，把它當作流行必備品，可見運動眼鏡已跳脫單純功能取向的產物風貌，脫胎換骨成為一種流行文化。

現在你準備去運動還是去約會，在你的背包裡，有沒有一副酷呆了的運動眼鏡，如果沒有，那你可能會成為二十一世紀的「史前人物」了。



▲喬老闆很會作生意，九七年總冠軍遊行中，仍不忘推銷他的「X-Metal」眼鏡。

全運照片 Photo/Jonathan Daniel

選購運動眼鏡小秘方

●戴上眼鏡後，感覺物體線條清晰，且比沒戴眼鏡時感覺亮，透光度佳。

●不論時間長短，不會因戴著眼鏡感覺頭暈目眩或眼睛疲勞酸痛。

●鏡片幅度寬窄設計，能否涵蓋眼睛所有視線，不論看近、看遠，焦距不受影響。

●鏡框是否會因大幅度跳躍、撲倒動作而移動，試試

如果流汗，鼻托、耳托處是否會滑動。

●鏡片是否具有防紫外線與隔熱功能，不會起霧，重量輕。

●熱帶、亞熱帶或溫帶國家，適合使用紅色、金色、黑色鏡片，到高緯度國家或雪地，適合用藍色鏡片。

●一分錢一分貨，選擇一副好眼鏡，勝過買十副可能傷害到眼睛的次級貨。