

## 《職棒六年面面觀》票房篇四之一

### 獅象戰成為最叫座組合

記者 鄭聚恩／專題報導

●中華職棒十五種票房組合，今年象獅戰終於擊敗了雄踞五年的龍象戰，以多出一六七四〇名觀眾，成為十五種組合中最叫座的組合，獅隊以不到一萬人差距，取代保持五年票房亞軍的龍隊，成為票房第二高隊伍，這真意味著龍象戰的沒落嗎？

十月八日周日，在台北的時報鷹、統一獅之戰，雖然鷹隊已與冠軍無緣，但卻成功扮演攪局者，拖住統一獅封王的腳步，照說此戰應相當叫座，可是當日票房只有四四〇六名觀眾，票房只達三成，不過這已是獅隊魔術數字出現後的最佳票房。

反觀在新竹，傳統龍象戰卻吸引一〇二三〇名觀眾，在新竹可塞納滿場一萬一千名觀眾，無關冠軍的比賽，票房竟高達九成三，難能可貴的是，前五年只有兩場滿場紀錄的新竹，卻能擠入高達九成以上觀眾，是台灣職棒票房新奇蹟。

今年還有另一票房奇蹟，在職棒元年龍獅戰在六種組合票房名列第五，僅勝過獅虎組合三七六九人，在職棒二、三年雖然晉升一名，在六種組合排名第四，但是職棒二年統一獅、味全龍兩隊爭奪總冠軍，票房仍無法突破至前三名，「高檔票房必有象」僅職棒元年龍虎組合突破，以一〇六七人勝過象獅組合，打入前三名。

從職棒四年至五年，在加入鷹熊兩隊後，票房最佳組合前五名，還是都有象隊，直至今今年，獅龍戰再創職棒元年龍虎組合奇蹟晉升第五，以多出一三四三九人擠下象熊組合，並且龍獅戰在五月六日於台中球場再寫沒有象隊的滿場景況。

今年票房出現這些奇蹟的原因，①味全龍隊在過去最具票房號召力的黃平洋，因肘傷無法出賽，加上從去年戰績不振延續至今，造成票房的萎縮。

②統一獅在近三年投手戰力超強，戰績扶搖直上，但是卻未能掌握時機塑造明星球員，最高薪球員月薪僅有二十四萬，與其他球隊次高者相當，因此在冠軍已經幾乎確定情形下，吸引不了球迷進場觀戰。

③獅龍戰能突破「高檔票房必有象」迷思，在於熊隊戰力原本就不強，加上內部問題層出不窮，使獅龍戰能取代熊象戰，從職棒五年象熊戰平均每場有七八六五人進場觀戰，今年卻大跌至五六七四人；龍獅戰則從職棒五年的五〇〇五三人，成長至每場六三四七人進場。從這兩個數據觀察，獅龍戰能晉升至第五高票房，不是獅龍戰大幅成長，而是熊象戰的大幅萎縮。

### 職棒歷年觀眾人數排行榜

	元年	二年	三年	四年	五年	六年
①	龍象戰 201073人	龍象戰 262437人	龍象戰 299667人	龍象戰 205852人	龍象戰 191282人	象獅戰 197444人
②	象虎戰 188334人	象虎戰 208067人	象虎戰 268263人	象獅戰 169268人	象鷹戰 190422人	象龍戰 180704人
③	龍虎戰 158411人	象獅戰 203665人	象獅戰 255809人	象鷹戰 148087人	象獅戰 178809人	象鷹戰 179286人
④				象熊戰 143444人	象虎戰 167958人	象虎戰 157561人
⑤				象虎戰 141510人	象熊戰 141567人	龍獅戰 126937人

註：前三年四隊取前三組合；後三年加入熊鷹兩隊後，取前五組合排名。  
鄭聚恩／製表

