

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論 來源 中國時報 日期 97. 8. 10 版面 A十四版

明年世運 行銷台灣熱情！

■蔡仁榮／高雄市（高中教師）

眾所矚目的第廿九屆北京奧運八日燦爛登場，在在震懾人心。同一時間，高雄市新聞處開始藉媒體熱力放送二〇〇九世運訊息，甚至有人表達「有為者亦若是」的企圖。

去年，高雄世運KOC（Kaohsiung Organizing Committee）委員至德國參訪世運經驗，德國諸多單項賽館不是座落鄉間社區體育館，就是借用學校運動場，環境清幽卻也「純樸」到令人訝異的地步。但即便如此，德國人在簡報時不論是交通規畫、服務打點，乃至時間掌握等皆展現精準效率，這般用心態度，KOC一行人與其說是懷著戒慎心情朝聖，不如說是領受面見老朋友般的親切，實至如歸的感覺既奇妙又美好！

高雄舉辦全球賽事，所動員人力物力空前，明年七月十六日開幕式相信也會有賣點。只是，要讓世人對高雄乃至台灣留下深刻印象，有「創意」更要有「情意」。相較奧運的「數大而華麗」，世運則是「小而美」，更有著真誠的人際對待讓人回味再三！

