

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育交流 來源 民生報 日期 821102 版面 五版

《人物誌》

蔡鴻賢

推廣體育交流
促成巨人來訪

記者 張文雄／專訪

●東方廣告公司總經理蔡鴻賢，為推廣國際體育交流，今年二月份即與日本巨人隊交涉，他表示，巨人軍此次來訪的成員，純粹是以「實力原則」組成，屆時雙方交戰，就真的是以實力見真章。

蔡鴻賢本人對於體育原本就很熱愛，基於對體育的愛好，今年初他在公司就提出一個中、日、韓職棒交流的構想，研究後取消了邀請南韓隊，轉而全心朝中、日職棒交流經營。

會以巨人隊為對象，是因為巨人隊具有相當優秀的歷史，是最有傳統的球隊，很受日本及我國球迷喜愛，「世界全壘

打王」王貞治及「日本棒球先生」長島茂雄，都是巨人隊出身，他們正是日本棒球的精神指標。

透過國際棒球的交流，球迷正可以了解到一支有歷史的球隊，是如何造就出好成績，而日本職棒發展數十年，巨人隊正是活生生的寫照，可供我國借鏡的地方很多，體育交流正好可以學習。

他與巨人隊已交涉過多次，雖然中間曾因種種原因，巨人隊有意打消來台的念頭，最後仍促成巨人隊再度來台比賽，他感到很榮幸。

巨人隊很重視這次來華的比賽，球員的陣容是挑過數次，老闆正力亨也與教練團開過幾次會，幕僚人員也多次來台交涉，因為道奇隊訪華二敗，讓他們很驚訝，而在昨天上午又開會調整陣容，蔡鴻賢認為，能促成一次精彩的比賽，投下多少心力都值得。



↑東方廣告公司總經理蔡鴻賢促成巨人隊來訪花費了一大番心力。

記者 陳明正／攝影

