

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 籃球 來源 民生報 日期 810528 版面 四版

《如何突破籃球瓶頸系列(三)》

記者 馮同瑜 / 特稿

●國內職棒在三年前開打，但在事先也經過一年多的籌備、組訓。因此，國內的籃球職業化，就算從現在開始起步，最快也得兩年後才能登場，但推出的時機，又攸關全局的成敗。

回顧職棒的開展，主要是有穩固的紮根工作從紅葉少棒的崛起，世界少棒、青少棒、青棒一屆又一屆的蟬聯王座、多年三冠王的美譽累積下來的國人對棒球的信心與興趣，接著成棒亦能在韓國、

成績不理想 魅力不夠

先躋身亞洲三強 再談職業化

日本的強敵環伺之下三度稱霸亞洲，進而進軍世界杯、洲際杯乃至84、88年兩屆奧運，證明我們的棒球水準確已達到世界水準，職棒的產生，當然有它的號召力存在。

反觀籃球現況，固然已有國中、高中、大專、社會四級聯賽，但觀眾人口流失太多，即使是每年

一度的瓊斯杯也不若往昔熱鬧。

再攤開我們的國際比賽，女籃還拿過亞運及亞洲杯各一次銅牌，男籃則僅在1989年得過一次亞洲第三，其他比賽（包括亞青杯）近年來都是在三名之外，甚至落到六名前後。

光是亞洲級的比賽，我們都輸多贏少，更沒有參加世界杯、奧運會的機會，又豈能號召籃球觀眾回到籃球場呢？

兩相比較，籃球職業化的第一個阻力即是本身的水準尚未達到國際化，能否吸引大批球迷，仍值得再三斟酌。

但欲躋身亞洲三強也非難事，明年5月有東亞運動會、9月有第16屆亞洲錦標賽，甚至今年9月有亞洲青年錦標賽，中華隊若能在短期內翻身，打敗日本、韓國、菲律賓；乃至中東勁敵。那時，才是我們籃球職業化大張旗鼓最佳的契機。

