

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 棒球

來源 民生報

日期 790305

版面 三版

寧可輸球  
不可輸人

統一造勢  
快馬加鞭



↑統一職棒隊領隊郭俊男要藉球隊提高企業形象。 記者 黃育仁 / 攝影

記者 陳筱玉 / 報導

●4支職棒隊成軍最晚的統一隊，經營與造勢理念仍在草創期，原領隊許炳源最近找到一個專職接班人郭俊男，要在短期內為職棒公司奠立健全組織結構。

統一隊僻處台南鄉下，造勢和宣傳不如其他3隊方便，而職棒公司雖已成立，文宣和公關機構卻仍留白，因此目前主要仍仰賴職棒聯盟的宣傳和推展。

統一隊母公司擁有完善的企劃組，每年花出的廣告費約5億元，未來可能先調派幾人支援職棒公司，配合母公司廣告方案，發動整體推展計畫。

郭俊男1日接任領隊後，第一要務是增加教練人手，目前隊上僅總教練鄭昆吉一名，除開球技指導還須應付隊務，至少要多添2至3人，才能符合實際需要。

來自母公司的要求則是豎立選手健康形象，職棒賽是比各隊球技，選手在媒體上的形象卻與公司榮辱有關，統一隊選手因此被要求「寧可打輸球，不可在球場上或公共場合做出乖違常理的行為」。為選手的未來著想，許炳源和郭俊男皆希望職棒公司早日成為一個獨立且能獲利的公司，將來吸收退休選手，讓「自己人」來經營。

統一球隊從去年3月成立至今，已花費母公司4千萬元，今年預算將再增至5千萬元，加上已發包的路竹練習場和員工宿舍，兩年內的開銷早已上億，但職棒公司畢竟不同於一般性營利公司，隊上唯有朝「打」響知名度著手，因此統一隊是4支職棒隊中，唯一擁有兩部自動投球機的隊伍，這也是母公司在萬事尚未具備前，對選手唯一的期許——先打再說！

