98-106

國立台灣體育學院圖書館書籍剪輯資料

分類 體育評論 來源 聯合報 日期 91.4.26 版面 二版

力動大三 業產動運發開

特稿／高正源 紀實

擴升競技體育的實力，走痲大型運動會、促進競技體育的發

政府沒有這個運動產業的三大動力，就無法果開新的局面。如是從傳統產業在這個社會的視野上找到新的立足點。

由於運動產業跟傳統產業一樣，成爲所有產業的綜合體，運動服、運動鞋、運動球具、科學的不已

再單純產業，所以各國才會致力於推升競技的單單只是製造球具、運動服、運動鞋、運動體育及職業運動之上。

也因爲有這個前提在，各國才會利用發行體育彩票做爲拓展促進競技體育及職業運動之上。

吸引民衆加入運動產業的行列。爲什麼介入運動發行體育彩票與成爲職業運動產業的人口來，

因爲針對特定的職業運動發行體育彩票，一來票面額不高、設定的彩金高，又具公信力，就能吸引一般民衆購買，面面俱到該項運動的不論是競技技體育的球迷群，進而創造出職業運動產業的動就費，

奇衆或增加體育熱度，就會對球賽生好感，而有更充裕的運作資金，技體育或二場看比賽產生，

衆購買彩票，引一般民衆購買，又要到球場看比賽，

爲該項運動的拓展新的球賽，進而創造出職業運動產業的動就費，

金來源，

有更充裕的運作資金，

業機會。

從各國運動產業所衍生出的實際經濟效果

的數據可看出，運動產業

球，只要政府有計畫的協力及推動，會愈來愈熱。

滾愈大。

例以一九九〇年中華職棒聯盟第一年球季爲

例，當時因爲職棒炒熱了整個球場，使得周邊的產業如雨後春筍般地出現，

轉播的加入，以職棒爲主的運動雜誌、電視，

使得周邊的產業如雨後春筍般地出現，

紙牌、因應而生，球團團員移地比賽，進飯店看球賽，促進球衣、球帽、球出專輯、球打出自己的品牌、餐飲業如雨後春筍般地出現，

、飲業、與唱片業、球團團員移地比賽，進飯店看球賽，促進球衣、球帽、球出專輯、球打出自己的品牌、餐飲業如雨後春筍般地出現，

與唱片業、球團團員移地比賽，進飯店看球賽，促進球衣、球帽、球出專輯、球打出自己的品牌、餐飲業如雨後春筍般地出現，

球團團員移地比賽，進飯店看球賽，促進球衣、球帽、球出專輯、球打出自己的品牌、餐飲業如雨後春筍般地出現，

移地比賽，進飯店看球賽，促進球衣、球帽、球出專輯、球打出自己的品牌、餐飲業如雨後春筍般地出現，

進飯店看球賽，促進球衣、球帽、球出專輯、球打出自己的品牌、餐飲業如雨後春筍般地出現，

店看球賽，促進球衣、球帽、球出專輯、球打出自己的品牌、餐飲業如雨後春筍般地出現，

看球賽，促進球衣、球帽、球出專輯、球打出自己的品牌、餐飲業如雨後春筍般地出現，

球賽，促進球衣、球帽、球出專輯、球打出自己的品牌、餐飲業如雨後春筍般地出現，

促進球衣、球帽、球出專輯、球打出自己的品牌、餐飲業如雨後春筍般地出現，

球衣、球帽、球出專輯、球打出自己的品牌、餐飲業如雨後春筍般地出現，

球帽、球出專輯、球打出自己的品牌、餐飲業如雨後春筍般地出現，

球出專輯、球打出自己的品牌、餐飲業如雨後春筍般地出現，

球打出自己的品牌、餐飲業如雨後春筍般地出現，

自己的品牌、餐飲業如雨後春筍般地出現，

品牌、餐飲業如雨後春筍般地出現，

餐飲業如雨後春筍般地出現，

業如雨後春筍般地出現，

如雨後春筍般地出現，

雨後春筍般地出現，

後春筍般地出現，

春筍般地出現，

筍般地出現，

般地出現，

地出現，

出現，

現，

，

，