

● (五十) 錄示啓杯界世—列系載連 ●



球賽施展吸金大法 超乎想像

年世界杯的經費來源，這就不能再等閒視之了。

去年五月二十一日，爲了紀念兩國共同主辦二〇〇二年世界杯，先在日本東京舉行一場紀念賽，現場出現五萬兩千四百一十名觀眾，創下了日本足球史上的紀錄，九月二十八日亞洲區會外賽，同樣在東京舉行，觀眾人數提高到五萬六千七百零四人，十一月一日在漢城藍室運動場舉行的最後一戰，藍室運動場竟然擠進超滿員的八萬人，創下南韓紀錄，今年三月一日在橫濱舉行的天皇杯日南戰，再創日本新高，出現五萬九千三百八十人，四月一日在漢城藍室進行的第二場紀念賽，又出現七萬多人的盛況。

南韓的這兩場大爆滿盛況，除了電視轉播竟能賣到二十八萬美元，球場廣告看板賣得約五十二萬美元外，加上門票收入，

總收入更高達十三億三千韓幣，合美金約一百七十萬美元。

而去年五月二十一日在東京舉行的那場紀念賽，爲日本足協帶進了三億日圓的收益，約兩百三十萬美元，今年三月一日的天皇杯，所有門票都老早預售一空，收益更是超過三億日圓。

日韓戰，變成是兩國足協吸收經費的「黃金大樹」，因爲去年八月有羅納度在陣中的巴西隊應邀到日本及南韓進行表演賽，收益都沒有日韓戰來得高，尤其是南韓，收益竟相差十倍，而去年呈現衰退景象的日本職業足球，使得足球的吸引力受到質疑，只因爲日本爭得下屆世界杯主辦權及首次踢進世界杯會內賽，代表隊的比赛，竟然成爲最吸引人的焦點，實在是件料想不到的事。

記者 高正源／特稿

世界杯能帶給國家的經濟效果，大到可以超出想像之外，上屆世界杯美國第一個尤伯尤斯做給全世界的人看了，日本與南韓從爭取到主辦權到亞洲區會外賽，也看到了單場一場比賽可以帶來約一百七十萬美元的經濟效果，世界杯的神奇就在這裏。

陷入亞洲金融風暴之中，現在日本跟南韓的足協可以用苦哈哈來形容，但一場足球賽卻能爲他們帶來應付代表隊進軍法國的經費主要來源，更是籌措主辦二〇〇二