

運動社群媒體運用與倫理探究

許立宏¹、許孟勳²

¹ 國立臺灣體育運動大學

² 國立中興大學科技管理研究所

摘要

目的：本研究從運動員參與社群網路的角度出發，目的旨在探討如何適切運用運動科技媒體，並提出相關的倫理注意事項。**方法：**研究方法是以國內外最新的文獻加以整理作為主要討論分析文本。**結果：**研究結果發現，善用網路社群，能協助運動員來連結贊助商與粉絲的關係，甚至能夠開拓出新的契機。當運動員在發展人際關係時，可透過社交媒體進行與他人之間的互動，以此增加知名度與曝光率。**結論：**網路社群帶來全新的溝通模式，提供給人們一個互動與交流的線上平台。對運動員來說是一個能在運動場外展現自己的另一項管道。本文提出經營網路社群的應掌握六項注意事項與六項經營守則做為運動員經營網路社群的參考，並點出四個運動員經營的網路社群的特色做為參考案例。網路社群具有互動性與交流性等多項特點，運動員若能善加利用，就能帶來個人和職業上不同的宣傳效果。同時，也要提醒運動員應善用現代資訊媒體的曝光與接受採訪的表達機會，但也須注意相關的倫理規範。

關鍵詞：運動媒體、社群網路、倫理

通訊作者：許立宏

E-mail : hsuleo@hotmail.com

壹、緒論

2014 年世界盃足球賽，最後是由德國贏得冠軍。根據 TVBS(2014)報導指出德國採用完善的足球培育計畫，並透過高科技的技術，分析每位球員及對手的動作數據，作為球場上的因應對策。可以看出資訊科技已成為運動員獲勝的關鍵之一，而比賽期間相關賽事話題也在網路社群中被熱烈討論。一般我們所知道的網路社群不僅提供交友聯繫的功能，同時也造就討論時事的平台。而根據報導（鄭杰，2012）指出，2012 的倫敦奧運，擁有高人氣的運動員更能獲得贊助廠商的青睞。雖然在賽後，運動員很快的就會淡出公眾焦點，但網路社群的經營，能讓運動員透過分享照片、影片、發訊息等方式，來維持與粉絲之間的關聯性。換句話說善用網路社群，能協助運動員來連結贊助商與粉絲的關係，甚至能夠開拓出新的契機。

雖然並不是每位運動員都對資訊科技有與生俱來的才能與天賦，但也許運動員可以嘗試參與網路社群。盧俊宏（2013）便認為許多運動員不善經營人際關係常會感到寂寞和缺乏社會支持，因此要維持良好人際關係，需要積極且正面的人際互動。因此，參與網路社群的確可連結不認識的人，並透過網路社群來建立與維持人際關係。而國際奧會 (IOC, 2014) 也提出運動員在發展人際關係時，可透過社交媒體進行與他人之間的互動，也可為運動員在運動場外同時增加知名度與曝光率。因此，本研究是運用國內外最新的文獻加以整理作為主要討論分析文本，以下首先將介紹運動員該如何使用現代科技與參與網路社群。其次，我們也會針對國內運動員應如何善用資訊媒體資源提出一些建議要點。最後，在行文的同時，我們也點出國內運動員所要注意的相關倫理規範，免得造成誤用或受害的情況發生。

貳、資訊科技與運動員

從 2014 年世界盃足球賽得知德國足球隊透過資訊科技取得冠軍，不難看出資訊科

技已經廣泛的運用至運動科學中，運動員可透過現代科技協助運動員做專業訓練。科技儼然成爲運動員輔助求勝的另一項工具，當然也可以運用至日常生活中，甚至是另一項興趣。先讓我們看以下有關運動員學習資訊科技的兩個例子：

1. **Mark Perry**: 曾經以職業棒球爲目標，以登上大聯盟而努力。不過在高二的時候卻因爲背傷被迫離開球場，原本就擅長數學與科學的 **Mark** 投入大學主修的工程領域，學習了不少軟硬體的專業知識。在一次偶然的機會下，**Mark** 的媽媽認識了 **Sportvision** 公司的資深經理，並在該公司開始實習，在實習結束後仍然選擇該公司就業。經過了多次專案歷練後，**Mark** 過去早已不曾實現的夢想成真了，他進入了大聯盟棒球團隊，負責 **Pitchf/x** (用於追蹤棒球路徑，並在螢幕上顯示出軌跡) 項目開發。現在 **Mark** 常常與球員、教練在一起討論在球場取得的數據。雖然 **Mark** 曾因傷痛不得不放棄成爲職業棒球的夢想，不過程式設計卻也能讓他實踐夢想(Perry, 2014)。

2. **Chris Bosh**: 爲美國一位知名 **NBA** 球星，因爲父母的職業關係，使得他從小就與常接觸電腦，並開始寫程式設計。**Bosh** 也認爲能了解程式設計中的指令，令他感到十分安慰。也認爲需要爲未來做規劃，若自己從球壇失利，還有教育與科技做他的後盾，使他能教學生電腦科學或程式設計的基本技能。而且他認爲從程式設計上不僅很酷，還可以學到更多知識 (Bosh, 2013 October 31)。

參、運用網絡的意義與目的

對於現代 **E** 世代年輕的運動員來說，基本上網絡的運用只需要花費很少的努力而且也不複雜。有了正確的態度和方法，運動員可以建立自己的網絡來達成個人和職業上的成功。有效的網絡運用可以幫助運動員找到工作、贊助商、獲得一些很棒的點子或建議，甚至滿足結交新朋友的願望。因此，網絡具有可以滿足運動員建立關係的機會，這不只是單純的聯繫而已，運動員可能在求職之前就可運用各種場合或活動來培養人際網絡，如：參加專業會議或研討會，或運用各種國內外比賽的機會來達成建立這樣的聯繫機會。而在日常生活中，運動員也會有各種機會與同學、朋友、甚至陌生人產生交流的機

會。依不同類型的關係，我們大致上可將四種類型的網絡定義陳述如下（許立宏、許孟勳，2015）：

一、個人網絡：

這包括家人、朋友和親密夥伴。通常通過相互的利益或連接選擇這些類型的網絡。

二、組織網絡：

這包括專案小組、委員會或運動相關協會。這些網絡都集中在那些運動員知道會需要具體時間架構下所需要一同實現的目標。它們通常會與權力、知識和影響性有關。

三、專業網絡：

這些網絡的組成是由同事和同儕。專業的網絡是基於共同的職業利益。它們可以是內部的或外部的，這意味著它們可以在營業場所或辦公室外存在。例如，運動員目前的培訓團隊通常是一個內部的專業網絡，而所代表的國家或國際聯合會為外部的專業網絡。

四、戰略網絡：

這包括對外交流和聯繫。戰略網絡可以通過聯盟與個人建立，也可能從社會、政治、公民、或宗教組織或其他團體，甚至可能為自身會經常接觸的人。運動員永遠不知道什麼時候可能會需要從上述這四個網絡尋求介紹或幫助。所以，具有智慧的運動員應提早開始思考如何發展上述四種網絡。

運動員有效運用網絡的一個重要技巧是清楚而簡潔表達自己是誰、可提供什麼、在找什麼。明確地說明自身的目標與需求，讓人們在網絡中可以提供更具體的意見，或者在他人連接自己的網絡中，誰是可能提供專業知識或支持。然而網路的普及所帶來的便利性以及具有社交功能的社群網路興起，網際網路可以是一個很棒的方式來保持與許多志同道合的人來接觸。一個 blog 網站，每月的電子郵件，Twitter，Facebook 或 LinkedIn 都可讓你的網路社群中，更新你的資料。網際網路是一個簡單而有效的方式來保持與人

聯繫。線上網絡可以省去了面對面的互動，也可減輕一些在建立新連結時所產生的焦慮。同時，也可建立雙向的對話空間，交流機會也因此擴展開來。以下，我們將進一步闡述國內運動員應如何運用現代資訊科技來發展線上社群網路。

肆、網路社群

一、網路社群的概念

所謂的社群主要是來自於一群人所感興趣的議題或事物，可能是跟學科背景與專業領域有關，也可能是具有共同嗜好或目標(Harasim, 2012)。周冠中、郭美懿（2000）說明網路社群提供了一個虛擬的交流空間，讓有共同需求的使用者可以很方便的擁有討論空間與線上資訊存放空間。網路社群是一個另一種型態的社會群體，可以進行每個社群成員的社會連結(ties)的強弱關係，在此進行互助互惠的行為(Rheingold, 1993)。

二、網路社群的型態

目前的網路社群有很多種型態，而分類方式也依個人的見解與觀點不同而有不一樣的分類方式。依據黃盈慈（2014）的觀點，台灣常用的網路社群可分為五大類型：(1) 交友型態為主的社群如 Facebook (2) 微部落格型態為主的社群如 twitter (3) 商業型態為主的社群如 LinkedIn (4) 以興趣或主題為主的社群—Mobile01 (5) 線上配對—愛情公寓。

對於運動員來說，經營的網路社群可能是一項重大的挑戰，也會涉及一些倫理議題。因此，本文會建議先以國內較常使用的『交友型』與『微部落格型』二擇一，做為經營網路社群的第一步。

伍、運動員如何經營網路社群

使用網路社群對於現代人來說並不是難事，但要經營良好的網路社群專頁卻是人人皆陌生的一項挑戰。對於花費大量時間在進行訓練和比賽上的運動員來說，時間的價值

比起常人更為寶貴，讓運動員花費大量的時間在經營自己的網路社群頁面並不是本文所想要看到的，因此本文提供了幾項對剛進行網路社群專頁經營的運動員幾項方式做為參考：

一、鎖定你的網路社群

每個網路社群皆有各自的生態，若運動員剛開始就想經營每個網路社群，不如選擇一個合適的網路社群更有事半功倍的效果。運動員可以先針對好友或粉絲所使用的網路社群做為參考。或是採用比較適合自己的網路社群，以 Facebook 來說，這一類型的網路社群較為偏向交友型態的網路社群，若你是喜歡部落格的型態，則可選擇以 Twitter。

二、建立完整的個人資料

沒有一個人會輕易相信個人資料不完整的社群成員，尤其你是想要經營網路社群的運動員。所謂完整的個人資料是你所可提供的基本資料，對於較為隱私性的資料，則可選擇不提供。但運動員必須提供一項可聯絡資訊，使協助你的人或贊助商與你聯絡。請記住你現在是創造你的價值，而不是讓機會從眼前飛走。

三、專業的動態訊息

一則有內涵的訊息講求是，文字的正確性、標點符號的正確使用、以及訊息閱讀的舒適程度，以上的這些技巧都能讓你的專頁呈現出更為專業的感覺。你可以簡單的寫出你的想法，不需刻意營造出你的動態訊息。運動員也能上傳你的個人影片，此能增加你專頁上訊息的豐富度。

四、重質不重量

頻繁的更新動態訊息可以看出你對於網路社群專頁的用心程度，但是毫無內容的動態訊息應少發佈。比起頻繁的發佈，傳達有價值的資訊更為重要。

五、沒有預設立場

有時候表達個人觀點是很重要，但你的發言不一定有辦法取悅所有人。或許你可以

選擇一些有聚焦性的主題來表達你的看法，呈現一個有個性的形象專頁，此可增加關注你的社群成員。

六、主動出擊，轉守為攻

你可以主動創造對話式的訊息來與社群成員交流，或是回覆成員對你的留言藉此來拉近網路社群成員間的距離，進而增加成員停留你經營的社群專頁的時間。

運動員剛開始可能會碰到追蹤/跟隨的人數沒有增加的情況，但網路社群的奧妙之處在於你可以不斷地找到與你興趣相符合的網路社群成員，與他們做朋友來擴大你的交友圈，同時也能擴大你的知名度。只要有心，時間一久，運動員也能在運動場外發光發熱。以下將介紹網路社群中經營個人專頁的國內外四位運動員，他們所經營的個人專頁皆獨俱特色，而這四位可能是你剛開始經營網路社群專頁可以參考的對象：

(一) 張嘉哲 (田徑) -Facebook

Link:<https://www.facebook.com/trulyman>

對於近年來關注馬拉松的民眾，對張嘉哲應該不陌生。他曾代表我國參加 2012 年倫敦奧運會。張嘉哲的名言『先求帥再求快』，在運動中總是展現出自信。然而他經營的 Facebook 中，頻繁的發文，與粉絲的互動。使得他的粉絲數越來越多，此外張嘉哲還擔任『don1don 動一動』專欄寫作運動員，與喜愛他的粉絲進行運動資訊及運動心得。與其他運動員經營 Facebook 的方式不同，張嘉哲在個人粉絲頁展現出『高頻率、獨特性』的個人化的風格，在貼文上也常看到他時常鼓勵新生代的田徑運動員，這也展現出他對於後起新秀的關注與期盼。

經營特色：個人特色、回覆粉絲訊息等。

(二) Johnny Quinn (雪橇) -Twitter

Link: <https://twitter.com/johnnyquinnusa>

Johnny 為 2014 年冬季奧運最受網路討論的運動員之一，主要原因在於 Johnny 的上傳一張照片徒手「破門」照在 Twitter 上被熱烈討論。同時他近期也響應了「冰桶挑戰」(Ice Bucket Challenge) 在 Twitter 上分享了活動影片。比較交友型態為基礎的交友型網

路社群，Twitter 等微部落格型態的網路社群在創建專頁初期較無法快速地吸引關注人數，因此所發佈的內容需要具有一定的吸引力，才能有效地提升關注人數。

經營特色：個人特色、配合時事等。

(三) 陳彥博 (極地超馬選手) -Facebook

Link: <https://www.facebook.com/tommychen0610>

陳彥博是位臺灣極地超級馬拉松選手，以他本人為主題的書籍與紀錄片皆可看出他的努力與毅力。與其他運動員經營網路社群專頁不同的地方在於他擁有自己的編輯團隊進行經營，同時，他也可以為此專頁進行發佈動態訊息與社群成員互動與分享。對於此種的經營方式，運動員也可以進行參考，因編輯團隊可以呈現出更為專業的頁面。而此經營模式切記運動員本身也應參與，若少了運動員的參與，相對的無法增加運動員的親和性。

經營特色：編輯團隊與運動員合作經營、主題性動態訊息等。

(四) Ricardo Izecson dos Santos Leite (足球員) -Twitter

Link: <https://twitter.com/KAKA>

相信大家對他的暱稱卡卡 (Kaka) 可能更為熟悉。Kaka 是一位巴西足球運動員，在他的努力下他為球隊獲得的不少的好成績，也為個人帶來不少榮譽。在 Kaka 的 Twitter 上也能看到他用心的一面，會頻繁的發佈訊息，也會發佈他自己和隊友的照片，而且以個人化的方式經營和並與粉絲們聯繫。他常使用不同語言來進行發文，如：英文、西班牙文和葡萄牙。這也增加了與粉絲互動的機會，同時提升了親合性。

經營特色：多國語言、親合性高等。

陸、網路社群參與運動員應注意的要點與倫理規範

近年來網路社群一直不斷的影響我們的生活，如傳統的人際關係維持或是新型態的商業模式。黃秉紳、郭庭芳、蕭志清、黃敏智、呂欣倍 (2006) 認為資訊科技的便利已是不爭的事實，但伴隨而來的負面效應也應重視。網路社群對一般使用者來說這可能只

是一個交友與交流的平台，對企業來說可能是一個具有商機與了解客戶的市場。對運動員來說這可能是讓你獲得贊助商青睞的另一項管道，也可能是你與支持你的人交流與分享的溝通橋樑。因此運動員在經營網路社群時，必須先注意以下幾點：

一、建立關係，創造機會

網路社群對於運動員來說可建立關係並累積個人人脈資源。但水能載舟、也能覆舟，因此要慎選能夠建立關係的可靠合作夥伴。尤其，當個人名氣上升的同時，更要謹言慎行，愛惜自己的羽毛，尤其在今日媒體發達的世界中，匿名攻擊或公開漫罵指責事件時有所聞，若一不小心，也可能成爲八卦新聞的主角或無辜受害者，因此在建立關係的同時也要建立過濾機制。

二、與支持你的人進行互動，不再有距離感

對於支持你的人來說，你是一個在運動場上的巨星，可能平常不會有任何的交流機會。現在你可以與他們在網路社群中互動，這對他們來說，這是一件很酷的事。充分表現出你的親和性與誠懇態度，且對自己的言行舉止要負起責任，有助於提升你個人的良好形象。

三、增加知名度

當支持你的人達到一定的程度，就可以充分表現出你的知名度。同時贊助商也可以看出你的潛在的商機。不過，在成名的同時也要隨時保持謙虛的態度，用一種永續經營的態度來經營個人的職涯發展。

四、社群成癮

長期使用網路社群會造成社群成癮，對運動員來說這不是件好事。因爲你還有你應該需要努力的戰場，規劃時間管理能有效減少成癮的發生。尤其是在學的運動員，一定要注意培養自身在課堂上的專注力，免得成爲網路成癮症的低頭族，影響個人學業學習及運動場上的鍛鍊。

五、不當發言

不恰當的發佈動態，容易造成無法挽回的後果。謹慎的檢查你的每一個想要發佈的動態訊息。一個無心的訊息，可能會影響運動員的個人形象，甚至導致喪失參賽資格。根據 Guardian (2012) 報導，2012 年倫敦奧運，希臘代表三級跳選手 Paraskevi Papachristou 在 Twitter 上發表種族歧視言論，雖然在事發之後道歉，但仍被希臘奧委會逐出國家代表隊，導致她無法實現她的奧運夢想。

六、網路詐騙

在網路社群中時常會發生詐騙的事件或是有心人士冒用你的帳號對他人進行詐騙，因此在使用網路社群時應多加注意。這可能發生在每個人身上，尤其是，當你是一位知名的運動員，更需多加注意。如吳詠平、黎百代、廖炳棋(2005)報導，知名奧運跆拳道金牌國手朱木炎，因使用網路聊天室，不慎誤入網路陷阱，遭到詐騙集團連續恐嚇勒索取財。

柒、討論：國內運動員如何善用現代資訊媒體

曾參加過五屆奧運田徑賽並代表加拿大參加 1984 年的美國洛杉磯奧運獲得一面銀牌，也是世界奧運選手協會的副主席與電視主持人/演說家的 Charmaine Crooks 提到這是一個很容易被媒體操作的時代。無論是身處在何種場合，或是回答一個預料之外的電話，運動員最好隨時做好心理準備。該如何反應所說的話，在短暫的瞬間可能會產生比自己所預想的影響範圍來得更為重大。那麼，怎樣才能更有效地處理媒體？他的經驗告訴我們該如何因應，最好的就是要隨時準備好、誠實且從圍繞在身邊的人身上來學習。以下他所提的幾點建議可供我們國內運動員與教練或體育界相關人士來加以參考(許立宏、許孟勳，2015)：

一、做好準備

身為一名運動員，應該隨時準備好向媒體發言。能讓媒體來採訪可以是個好消息。無論在什麼場合都可以侃侃而談，那為何不事先準備好！做好傳達關鍵訊息的準備工作。關鍵訊息可以是運動員對某一個問題或事物的看法，或是想要他人對你有不同或特別的認識。關鍵訊息應事先準備好，並經過深思熟慮。根據不同的情況，運動員應該會有一個或兩個關鍵訊息要傳達。不管是問什麼問題，如果心中有一個強烈和明確關鍵訊息，就可做為該問題的答案。

一旦心中有想好的關鍵訊息，要準備好媒體可能會問一連串的問題。這些問題可能會涉及問你在比賽後另一個階段的重要目標，甚至隨便在一個非體育運動賽事場合來採訪。運動員心中應隨時保持關鍵訊息，以做為明確的回答所有這些問題。在心中可以將一些問題做一個表單，類似 Q&A〈問與答〉的方式。作為一個應對的安全機制，讓你永遠有機會反應。所以運動員必須事先準備與深思熟慮各種答案。

運動員當然也可以透過媒體的平台來傳達訊息。但運動員需要熟悉這類的平台，如 Facebook，博客，微博等。運動員可以用來建立自己的個人檔案，也可以使用這些工具來向媒體傳達關於自身的故事，讓你的資訊更為清楚，甚至不必親自向媒體發言。但一定要記住，一旦網路訊息一發佈，就這很難以掌握後續效應。

如果運動員需要應對目前的一些問題發表看法或著想說一些建議，各個運動組織機構也可以提供幫助。請聯繫自身所屬的運動協會或國家奧會，他們應該會告訴每位運動員在某些問題上的立場（或國際奧會的立場）。當運動員有了這類訊息，就可以擁有較清楚的能力來加以表達出對這類問題的明確立場。

二、誠實

獲得媒體和公眾尊重最好方法是誠實承認知道與不知道的事物。如果媒體問一個你不知道答案的問題，不要害怕承認自己不知道的事。其實運動員應該隨時保持了解關於那些出現在自身的運動或一般運動時所產生的問題，並隨時準備好回答或評論這些問題。總是用誠實的態度來回答「就我目前所知道的訊息」作為基礎。這是為長遠的路建立良好的信譽，並處理他人可能會問的棘手問題。不管是在任何時間或地點，要隨時做

好這些準備。不過再一次的提醒，要盡量事先準備好這些問題的回答，以避免來不及反應。

三、向你周圍的人學習

最好的學習方法就是看別人如何對媒體接觸時的反應。注意競爭對手在賽後如何向媒體應對？有誰已經充分準備好或誰沒有準備好？試著嘗試看看可以向誰學習。觀看其他運動項目的運動員或其他公眾人物，看看他們是如何應對。

同時，問問自己的國家運動或國際運動協會、國家奧林匹克委員會，甚至是個人的贊助商，看是有任何應對媒體的培訓機會。運動員應與媒體有良好的溝通方式，這才能突顯個人的運動項目，如此一來就容易受到重視。而運動員愈有興趣來提高與增進自身的技能，則運動投資人也愈有興趣投資。

四、製造正確的印象！

要隨時準備好，真誠向別人學習能幫助運動員準備好如何面對媒體。不管在什麼樣的情況下，它也能使自己創造一個持久和正面的印象。也能讓媒體留下深刻的印象，並獲得他們的注意，使運動員在未來有進一步曝光的機會，這對運動員本身和此一運動項目未來的發展來說，會是個好消息。

捌、結論

網路社群帶來全新的溝通模式，提供給人們一個互動與交流的線上平台。對運動員來說是一個能在運動場外展現自己的另一項管道。目前國內大多數的運動員都有各自的網路社群，但僅僅只針對與朋友的交流與聯繫。而本文提出經營網路社群的應掌握六項注意事項與六項經營守則做為運動員經營網路社群的參考，並點出四個運動員經營的網路社群的特色做為參考案例。網路社群具有互動性與交流性等多項特點，運動員若能善加利用，就能帶來個人和職業上不同的宣傳效果。同時，我們也要提醒國內運動員應善

用現代資訊媒體的曝光與接受採訪的表達機會。最好的應對方式，就是要隨時做好準備、誠實且向周邊的典範人物身上來加以學習、製造並留下良好的印象。但也須注意相關的倫理規範。

參考文獻

- 吳詠平、黎百代、廖炳棋(2005年05月10日)。朱木炎上網疑遭色騙。《蘋果日報》。取自
<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/headline/20050510/1767093/applesearch/朱木炎上網疑遭色騙>
- 周冠中、郭美懿(2000)。《E-Business時代風潮》。臺灣：博碩。
- 許立宏、許孟勳(2015)。《運動員的生涯規劃：運動逆轉勝》。臺北：冠學。
- 黃秉紳、郭庭芳、蕭志清、黃敏智、呂欣倍(2006)。資訊科技困擾之研究。《生活科技教育月刊》，39(5)，100-107。
- 黃盈慈(2013)。新媒體，新生活(三)：現代人際交往的催化劑-社群網站。取自
<http://scitechvista.most.gov.tw/zh-tw/Feature/C/0/13/10/1/1315.htm>
- 鄭杰(2012年08月14日)。奧運光芒加持！社群媒體的人氣決定運動員的吸金能力。《鉅亨網》。取自<http://news.cnyes.com/content/20120814/KFM4RRAGZ2WQB.shtml>
- 盧俊宏(2013)。運動員生涯發展與生活適應面面觀。《國民體育季刊》，41(4)，59-65。
- Bosh, C. (2013, October 31). NBA Superstar Chris Bosh: Here's Why You Should Learn to Code. Retrieved from
<http://www.wired.com/2013/10/chris-bosh-why-everyone-should-learn-to-code>.
- Guardian, staff (2012, July 25). London 2012: Greece expel triple jumper over racist Twitter remark. Retrieved from
<http://www.theguardian.com/sport/2012/jul/25/london-2012-greece-racist-twitter>
- Harasim, L. M. (2012). Learning Theory and Online Technologies. New York: Routledge.
- International Olympic Committee [IOC] (2014). THE IOC ATHLETE CAREER PROGRAMME. Retrieved from
http://www.olympic.org/Documents/Elite_Athletes/Athletes%20Kit/acp-kit-en.pdf
- Perry, T. S. (2014, January 28). Sportvision's Mark Perry Tracks Baseball Players' Every

Move. Retrieved

from:<http://spectrum.ieee.org/geek-life/profiles/sportvisions-mark-perry-tracks-baseball-players-every-move>

Rheingold, H. (1993). *The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier*. Reading, Massachusetts: Addison-Wesley, ISBN 0-201-60870-7.

TVBS (2014, 7月14日)。世足賽／30年足球培訓計畫 德國高科技贏金盃。TVBS新聞。取自<http://news.tvbs.com.tw/entry/538948>

An Inquiry on Ethics of Sports Social Media Usage

Li-Hong (Leo) Hsu¹, Meng-Hsu Hsu²

¹National Taiwan University of Sport

²Graduate Institute of Technology Management, National Chung Hsing University

Abstract

Purpose: This study aims to investigate athletes' participation on online social network. The purpose was to explore how to properly use online social media with ethical considerations. **Methods:** The methods are based on current literature reviews domestically and internationally. **Results:** The study found out that online social network not only provides opportunities for athletes to develop potential social connection with friends, but also create a possible platform for discussion on current events. Athletes can use social media for the further communication while developing interpersonal relationships for better visibility. **Conclusion:** The online community brings a new mode of communication, and provides people with a platform for further interaction and exchange. In this study, we have proposed six precautions and six practical rules for athletes. In addition, we have also provided with four online examples. While athletes should take advantage of modern media exposure and seize the opportunity to express themselves during an interview, the best ways to respond to our social media are: always be well prepared, honesty, to learn from role models around, and to leave good impression. All of that should be conducted in an appropriate manner with ethical considerations as well.

Keywords: sports media, social network, ethics