

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 滑冰 來源 民生報 日期 770329 版面 五版

薇特 噙淚揮別業餘生涯  
湯瑪絲 收拾書包返回學校

## 東西冰后 後會有期？

文／劉延青 圖／本報獨家使用「全運攝影」照片

雙眸含淚，掛上了一九八八年世界錦標賽的金牌，東德冰后薇特揮別了花式滑冰業餘賽場，準備踏上另一種型態的「明星」之途。

唇角強綻的笑意難掩眼中的黯然，美國冰后湯瑪絲接下她今年的第二面銅牌，準備儘快收拾起書包，趕回學校。而八〇年代世界冰壇最喧騰、引人的「黑白卡

門」大對決，也在這充滿情感的時刻宣告落幕。

美艷動人、魅力十足的薇特，自一九八四年奪得塞拉耶佛冬運金牌後，就成為舉世聞名的「冰

上驕女」——在她七年的國際賽生涯中，拿到兩面冬運金牌、四次世界冠軍、六次歐洲杯的第一。

而在這些年裡，唯一從薇特頂上奪走過光采的，就是美國「黑妞」湯瑪絲在一九八六年世界錦標賽封后。

兩人都計畫在八八年賽季結束後退休，湯瑪絲毅然停學九個月，薇特也從未輕忽操練，巧的是，兩人不約而同的選中歌劇舞曲「卡門」做為自選花式的表演主題。

終於，美豔蕩婦擊敗了青春少女，薇特的大膽「戲服」雖曾引起非議，但她詮釋此一舞曲的風格配上熱情似火的演出，使她不

僅令湯瑪絲兩度臣服，也成為全球星探的追逐對象。

薇特的未來顯然仍是「星光閃閃」，至於湯瑪絲，則打定主意回到史丹福大學，繼續修習她的醫學課程。東、西冰后將來是否還有交會、對決的一日，耐人尋味。

## 湯瑪絲悄悄當新娘！

【法新社布達佩斯二十七日電】美國花式滑冰選手湯瑪絲二十七日透露，她在此間世界花式滑冰錦標賽期間所保持的祕密——她已在十二天前祕密結婚。

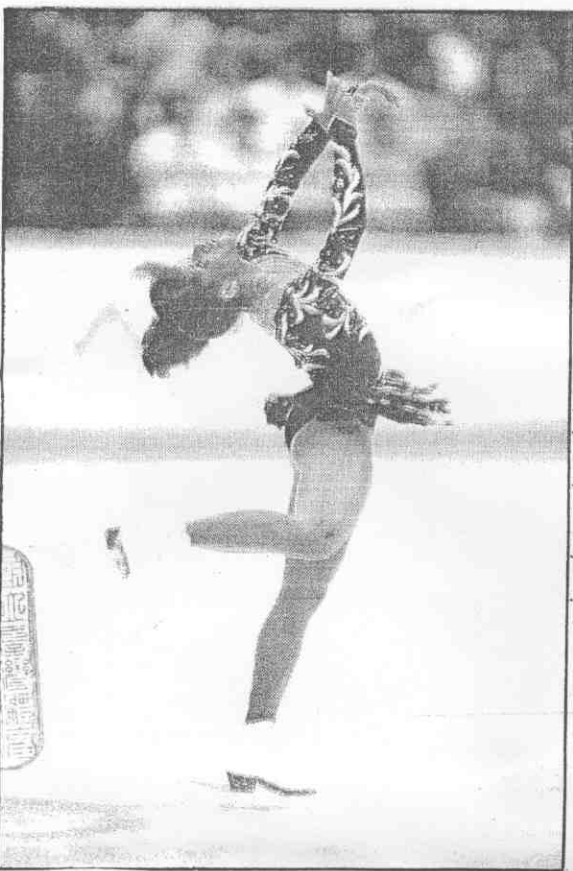
在卡加立冬運及此間世界花式滑冰錦標賽中均拿銅牌的湯瑪絲，三月十五日在科羅拉多州波爾德嫁給霍根。

湯瑪絲說：「我不希望結婚的

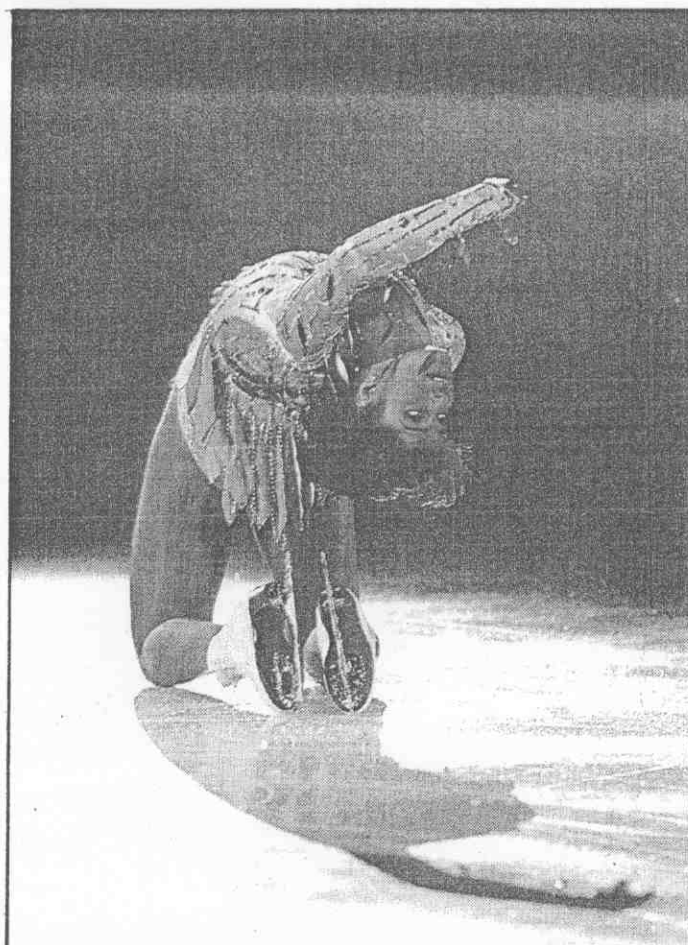
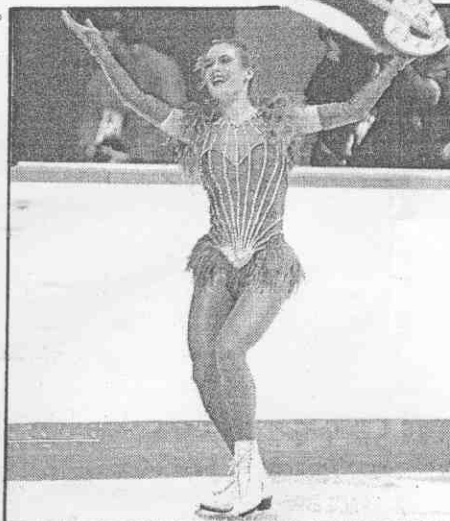
新聞影響到我參加世界花式滑冰錦標賽，如今比賽結束，我希望所有親朋好友與支持者能知道我有快樂。」

她已宣布從比賽退休「我丈夫將陪我進行未來的巡迴表演，我很開心。」

▼「黑白卡門」對決，喧騰一時。



▲薇特揮別花式滑冰業餘賽場。



▲湯瑪絲在世界花式滑冰賽前十二天已祕密結婚。

收視卡加立冬運轉播  
女性觀眾佔了大半

●美國廣播公司(ABC)今年二月在轉播卡加立冬季奧運會時，發生了一個有趣的現象，就是「黃金時段」的觀眾以女性居多。一般相信，這是美國電視史上，運動節目首次出現女觀眾壓倒男性觀眾的狀況，美國電視界因而認為這項發展對未來冬運會的轉播將形成「良性震盪」。

一項就五次黃金時段的冬運實況轉播所做的收視調查統計顯示，女性觀眾只曾在二月十五日美國冰球隊戰蘇聯隊的那一個晚上，人數與男性觀眾平分秋色，其他幾晚都是由「她們」領先，尤其十六日晚上所播出的雙人花式滑冰賽，女性觀眾佔了百分之五十八，更是前所未有的高紀錄。

哥倫比亞電視台(CBS)的研究員琳達·列文表示，在她所能找到的以往收視調查紀錄中，

最高的女性觀眾數是一九八五年國家電視公司(NBC)所播出的「周六下午職業棒球賽」。當時，女性觀眾的「佔有率」是百分之四十一。

通常，收看電視體育節目的女性，是所有觀眾的百分之卅五。但廠商都忽略了這項統計所代表的市場潛力——電視體育節目的廣告一直以男性觀眾為主要訴求對象，因而啤酒、汽車、保險、電腦等行業成為美國電視體育節目的最大財源。

現在，卡加立冬運的收視情況足以扭轉廣告商只在非體育節目才以女性為訴求對象的想法，美國電視界因此對一九九二年冬運會的轉播，充滿樂觀期望——女性產品想必也會跟進購買廣告，「元寶」豈不滾滾而來？

(本報記者劉延青取材自「運動新聞」周刊)