



球是方的？

結合民間社團 藉夏令營等活動 吸引年輕人走進球場 讓觀眾不寂寞 職棒才不會寂寞

◎ 陳筱玉 ◎

「好久沒去看職棒比賽了。」
「爲什麼？」

「職棒賭博案發生後其實我會經去看過幾場，可是越看人越少，覺得好寂寞，所以乾脆不去看了。」

坐計程車，跟「閒講」聊天，他如是說。

年來不知跟多少人討論過職棒票房問題，卻是第一次聽到這般聲音，送給兩大職棒聯盟。

台灣這廿年來都市化的程度已到了很多人只能到人群聚集的場合去排解寂寞，分享一點點交集。

職棒前五十年能成功，球員誠實打球是個重要因素，但大家或許都忽略了所謂「人帶動人」的社會連環效應。

從這個角度來看，這一、兩年來應該有很多球迷跟那「閒講」一樣，是因爲在球場上找不到可以說話的人，才逐漸淡出球場。

反過來說，要怎麼想辦法至少讓場面突破每場千百人的窘境，該是八支球隊企劃活動組要去努力的方向。

既然送票不是最好的方式，打折也不見得有多大效用，或許就該從發動民間社團進場著手。

怎麼發動？職棒球團不妨主動將「看職棒比賽」納入民間社團活動的一個項目，舉個例子，暑假到了，各種民間團體與救國團都針對學子辦很多活動，有些是爲期一、兩周的夏令營，有些是學習某種技藝，兩聯盟動動腦筋，去跟這些活動、夏令營結合，即使虧點本也無妨，讓大部份走出家門參與活動的年輕人也跟著活動一起走進球場，場面自然熱鬧起來。

它還有一個好處，能夠在年輕人中間製造話題，重新培養新生代看棒球的習慣。

地方上有棒球隊的學校，當然更是推展重點。各職棒球隊目前至多僅作到提供球具、經費，或巡迴演講，但或許學生與教練們希望的是職業賽球票，因爲這有便於教練團把職業賽當成一種場外觀摩，職棒球團甚至可以於比賽後，主動提供二、三十分鐘讓這些打棒球的孩子與教練發問，輕鬆傳授技藝。

怎麼讓球場不再寂寞，方法很多，跳脫既有送票、送禮窠臼，或許更能達到效果。

（作者陳筱玉小姐爲本報體育中心副主任）