

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 棒球

來源 民生報 日期 790116 版面 四版

《看韓國·談我國職棒系列報導②》

## 塑造明星 吸引觀眾

記者 林幼英／特稿

●職業棒球賽的命脈在觀眾，吸引觀眾的要訣在於創造棒球明星、英雄。率隊來華參加台中杯國際青棒邀請賽的韓國徵文高校青棒隊總教練安啟漳，以韓國職棒賽的觀眾消長來作詮釋。

韓國職業棒球賽開始於1982年，第1年249場比賽（包括季賽、明星對抗賽、總冠軍決賽）有1百57萬9千餘人進場觀看比賽，平均1場比賽觀眾6千3百餘人。

1982年在漢城舉行的第27屆世界棒球錦標賽，韓國隊奪得冠軍，這支世界冠軍的韓國隊國手成為韓國人心中的英雄，大部分好手如張孝祚、金始真、李海昌、韓大化等，隨即轉為職業球員，致使1983年韓國職棒賽，全年320場比賽有2百50萬餘人進場觀賞比賽，平均每場比賽觀眾增為7千8百餘人；增加的觀眾，大都是衝著82年世界賽冠軍英雄而來。

我國職棒賽方才開始，在塑造英雄、明星上，除了各隊原有國手級明星外，職棒賽正式開鑼登場後，建立迅捷、正確的紀錄，塑造職棒明星和英雄，才能吸引更多觀眾球迷的注視，職棒賽觀眾才能逐漸增多。

