

# 場上成就論高下

## 美國金牌英雄：田徑的麥克強森、佩瑞克，游泳的史密絲、海茵絲，體操的波柯佩耶娃都締造了歷史新頁。

【法新社亞特蘭大三日電】亞特蘭大奧運會結束在即。奧運會愈來愈難辦，不過，亞特蘭大好不容易爭取到主辦權，從七月十日九日轟轟烈烈開幕至今，回顧之

下，很多人納悶美國人怎麼做到的——做到把事情辦得這麼糟。除了「一切是無處，還得加上奧林匹克公團炸彈奪走兩條人命。這些怪帳，容後再理，這裡先清點戰場，論說說敗一番。

翻開功名簿，美國自一九八四年以來所得金牌首次冠於諸國，本屆也是美國一九六八年墨西哥奧運會以來得到最多獎牌的一屆。

在個人勝負方面，田徑的美國選手麥克強森與加拿大選手拜利，分別以刷新世界紀錄的成績勇奪男子二百公尺與一百公尺冠軍。強森並且成為歷來同屆獨得男子二百公尺與四百公尺雙料金牌的第一人。

美國老將劉易士跳遠獲得冠軍，平了奧運史上的個人九金紀錄。美國在接力拿三金，從未失手的男子四百公尺接力江山卻拱手讓與加拿大，壞了一鍋粥。

女子方面，法國好手佩瑞克也以二百四十四公尺金牌開並蒂，並斷送牙買加老將奧蒂最後一段奧運取金之路。敗於佩瑞克之前，她在二百公尺以千分之五秒之差，輸給美國選手狄佛絲。

最後，英國划船選手芮格瑞夫選手第四次出馬與運，搶下一金，挽回英國全軍行將無金而歸之辱。

【美聯社亞特蘭大三日電】選手飛躍，巴士拋錨。群眾活力十足，電腦當機。開幕典禮煙火燦爛，但運動場裡卻一度停電。由於人謀不臧，亞特蘭大無法如他們所誇口的，成為有史以來最成功的奧運。

亞特蘭大奧運籌委會主席裴恩三日表示，哥斯大黎加首位奧運金牌選手，可能面臨制裁甚至被取消獎牌運送，因為她在比賽和頒獎典禮中穿戴並以行動秀出百事可樂及其他廠商的廣告標識。

波爾在本屆奧運游泳女子二百公尺自由式，為哥斯大黎加贏得首面奧運金牌。國際奧委會採取行動，波爾將是奧運史上連反競賽場內不得作商業廣告規則運制裁的第一人。

波爾比賽時泳帽上印有三種商標，一是百事可樂，一是哥斯大黎加電視台，另一則為不知名廠商。她領獎時還把外套拉開，露出百事可樂的運動衫。

奧委會行銷主任佩恩表示，依規定，不論比賽或典禮時，選手的任何服裝上除了製造原廠商和贊助廠商之外，不得有第三家廠商標識。

這個案子並未當場發現，直到幾天前有人提起，奧委會審視錄影帶，才確定波爾的違規行為。奧委會提出檢舉者是與運贊助者之一的可口可樂公司。國際奧委會不排除取消波爾獎牌的可能，奧委會正調查此案中。

# 混亂消息盡量播 聽到國歌上廣告 大陸媒體主導反美情緒

【中央社台北四日電】類似「店大欺客，裁判無法無天」、「新聞自由是權權派瓦斯」的標題，近日來不斷出現在大陸各媒體中。一名大陸資深體育記者直言，大陸記者對於美國反感的人數越來越

多。香港「明報」報導，大陸媒體電腦資料不足和運動員住宿條件不佳等，都成了大陸媒體報導的焦點。

大陸當局並且鼓勵大陸記者詳細報導奧運期間所出現的混亂消息，因此類似亞特蘭大交通混亂、電腦資料不足和運動員住宿條件不佳等，都成了大陸媒體報導的焦點。

說：「我們總算學到了寶貴的教訓。」主辦單位當初對自己主辦大型活動的能力自信滿滿。但他們完全沒想到，像奧運這樣的超大型活動，卻並非他們所能掌控。大會使用的電腦系統新穎昂貴，卻未經過足夠的測試。結果頻頻出狀況，也壞了IBM的名聲。

【本報綜合外電報導】國際奧委會三日表示，哥斯大黎加首位奧運金牌選手，可能面臨制裁甚至被取消獎牌運送，因為她在比賽和頒獎典禮中穿戴並以行動秀出百事可樂及其他廠商的廣告標識。

波爾在本屆奧運游泳女子二百公尺自由式，為哥斯大黎加贏得首面奧運金牌。國際奧委會採取行動，波爾將是奧運史上連反競賽場內不得作商業廣告規則運制裁的第一人。

波爾比賽時泳帽上印有三種商標，一是百事可樂，一是哥斯大黎加電視台，另一則為不知名廠商。她領獎時還把外套拉開，露出百事可樂的運動衫。

奧委會行銷主任佩恩表示，依規定，不論比賽或典禮時，選手的任何服裝上除了製造原廠商和贊助廠商之外，不得有第三家廠商標識。

這個案子並未當場發現，直到幾天前有人提起，奧委會審視錄影帶，才確定波爾的違規行為。奧委會提出檢舉者是與運贊助者之一的可口可樂公司。國際奧委會不排除取消波爾獎牌的可能，奧委會正調查此案中。

【本報台北三日電】國際奧委會三日表示，哥斯大黎加首位奧運金牌選手，可能面臨制裁甚至被取消獎牌運送，因為她在比賽和頒獎典禮中穿戴並以行動秀出百事可樂及其他廠商的廣告標識。

波爾在本屆奧運游泳女子二百公尺自由式，為哥斯大黎加贏得首面奧運金牌。國際奧委會採取行動，波爾將是奧運史上連反競賽場內不得作商業廣告規則運制裁的第一人。

# 私人機構辦奧運 下不為例 薩馬蘭奇駁斥「怪物」論 許諾事後檢討

【法新社亞特蘭大三日電】國際奧委會主席薩馬蘭奇否認他已經把奧運變為無法控制的怪物，但他表示，他的確不該讓私人機構主辦亞特蘭大奧運。

他說：「我認為在未來的奧運中，主辦城市、地方政府和中央政府應該攜手合作，以確保奧運能適當運作。」

他否認奧運規模已經大到無法掌控的地步，但他認為適當的事後的檢討，以免在二〇〇〇年雪梨奧運時重蹈覆轍。

# 大搖大擺秀廣告 哥國泳將有危機

【本報台北三日電】國際奧委會三日表示，哥斯大黎加首位奧運金牌選手，可能面臨制裁甚至被取消獎牌運送，因為她在比賽和頒獎典禮中穿戴並以行動秀出百事可樂及其他廠商的廣告標識。

波爾在本屆奧運游泳女子二百公尺自由式，為哥斯大黎加贏得首面奧運金牌。國際奧委會採取行動，波爾將是奧運史上連反競賽場內不得作商業廣告規則運制裁的第一人。

波爾比賽時泳帽上印有三種商標，一是百事可樂，一是哥斯大黎加電視台，另一則為不知名廠商。她領獎時還把外套拉開，露出百事可樂的運動衫。

奧委會行銷主任佩恩表示，依規定，不論比賽或典禮時，選手的任何服裝上除了製造原廠商和贊助廠商之外，不得有第三家廠商標識。

【本報台北三日電】國際奧委會三日表示，哥斯大黎加首位奧運金牌選手，可能面臨制裁甚至被取消獎牌運送，因為她在比賽和頒獎典禮中穿戴並以行動秀出百事可樂及其他廠商的廣告標識。

波爾在本屆奧運游泳女子二百公尺自由式，為哥斯大黎加贏得首面奧運金牌。國際奧委會採取行動，波爾將是奧運史上連反競賽場內不得作商業廣告規則運制裁的第一人。

波爾比賽時泳帽上印有三種商標，一是百事可樂，一是哥斯大黎加電視台，另一則為不知名廠商。她領獎時還把外套拉開，露出百事可樂的運動衫。

奧委會行銷主任佩恩表示，依規定，不論比賽或典禮時，選手的任何服裝上除了製造原廠商和贊助廠商之外，不得有第三家廠商標識。

這個案子並未當場發現，直到幾天前有人提起，奧委會審視錄影帶，才確定波爾的違規行為。奧委會提出檢舉者是與運贊助者之一的可口可樂公司。國際奧委會不排除取消波爾獎牌的可能，奧委會正調查此案中。