

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 運動行銷學 來源 大成報 日期 89.10.25 版面 二版

《法看值價會社的育體對眾民》

奧運前後民調大異其趣

最愛看項目變體操 政府最應推廣項目變桌球

記者 陳幼英／報導

體委會在雪梨奧運前後委託世新大學民調中心，針對「民眾對體育的社會價值看法」進行調查，二次調查結果大異其趣，其中以喜歡收看的運動比賽項目及政府應大力推廣的運動項目結果相差最多，前者最受歡迎的項目從田徑賽改為體操；後者則由應全面推廣、均衡發展見風轉舵為桌球。

奧運前受訪者喜歡收看的比賽前三名為田徑賽（八·八％）、游泳（七·九％）、體操（七·六％），奧運後原本排名第三的體操（一三·三％）卻躍居第一，跳水（九·〇％）、游泳（八·二％）分居二、三，原本最受歡迎的田徑賽（七·一％）已落居第五。

至於政府應推廣的運動項目，奧運前以全面推廣、均衡發展（八·一％）為最多，其次是游泳（七·一％）、棒球（七·〇％），奧運後卻以三項在奧運上奪牌的比賽獲得青睞，分別是桌球（二二·一％）、舉重（一〇·三％）、跆拳道（一〇·〇％）。再進一步詢問受訪者後也發現，許多受訪者認為棒球和體操適合東方人體型，是未來政府應重點培訓的項目，增加我國在奧運的奪牌機會。

本項調查以電話訪問方式進行，針對我國十三歲以上民眾調查，二次調查有效樣本分別為一〇三七及一〇八七份，信心水準九十九％，抽樣誤差正負三％。

