

## 國立台灣體育專科學校圖書館剪輯資料

分類：           來源：民生報 日期：850302 版面：二版

## 職籃擬推動「主場」制的剖析

· 社 評 ·

職籃二年的第二球季業已開啟序幕。球迷關切的焦點當然大都放在球賽的輸贏上；但從長期發展的角度來思考，目前職籃的營運是否得宜，其實是更為關鍵的問題，甚至會影響到整個職籃運動的成敗。

從帳面上看，職籃二年的收益應可超過職籃元年；事實上，無論電視轉播、現場廣告看板、球員卡的銷售等周邊活動，成長率都達到兩位數。但唯一讓人感到憂心的是：現場觀眾的人氣始終難以凝聚，除了宏國對裕隆具有堅強的票房保證外，其他的征戰往往很難有全滿的景象。

職籃公司為扭轉這種情勢，最近推出主場制的新招，其目的是希望分配到主場的球團，負起事前及現場的宣傳造勢活動，並且負擔五百張門票的銷售。在這種情勢下，球團自然壓力倍增，平添了許多額外的工作，頗有怨言。

其實，這種所謂「主場」制，是名實不符的。美國 NBA 的主場是指在地主隊的球場，如公牛在芝加哥，湖人隊在洛杉磯，尼克在紐約，火箭在休士頓；而我國的六支職籃球隊在地緣上和任何一個城市都沒有關係，又豈能比照辦理？

主場制不失為一個很好的構想，如果能切實做到，必然能帶給職籃光輝的前途。然而，在邁向主場制的道路上，職籃公司第一步要做的是：與各地方政府進行磋商，把職籃六支球隊變成台北××隊、高雄××隊、台南××隊……等；平時球團就常駐當地，經常參與當地的社會學校活動，得到當地朝野人士的認同，視同市民的一分子，進而成為爭取榮譽的體壇英雄。這樣一來，主場優勢才能成形，球團也才能得到主場各界人士的奧援。

我國的職籃球團現係由企業體作後盾，但企業體的人脈與經援畢竟有限；如果能夠擴大視野，一方面保持原有球隊的名稱及屬性，一方面更擴展到區域性的認同，增加一點家鄉味，這樣，所謂「主場制」才能真正的落實，而職籃發展也能跨入一個新的境界。