

資料剪輯

二版 版面：2

國立

給新政府體壇建言(五十二)

分類



開發體育 帶動社會活力

美國有一句笑話指稱，如果美國人把對體育運動的熱情，都用在配偶身上的話，離婚案件就會減少九十九%。這雖是一則笑話，但從這句話我們不難體會，體育運動在人們生活上佔有多重要的份量。

一個社會要健康，體育活動，包括職業運動、休閒活動等一定要熱絡，才能把民眾吸引到運動場上，不至於把工作之後的空閒時間，用到不正當的場所上。

也因此，不單單只是高中或大學的籃球、棒球運動，需要重新規劃，其他的運動項目也都該好好地再規劃，找出無法吸引民眾參與的原因，才有可能把台灣帶進一

個喜歡體育運動、健康健康的社會風氣之中。

以前紀政在跑的那個年代，田徑場上總會擠進不少民眾欣賞紀政奔跑、跳躍的風采，為什麼現在的全運會、全國中學運動會、大專運動會、全國網球排名賽、分齡游泳賽，甚至正在進行的日月光甲組籃賽，觀眾席上總看不到人潮，真的是比賽的競爭及精彩度不夠嗎？經營的手法，應該才是最關鍵的因素。

以前可以，為什麼現在不行了？這並不代表現在的人不喜歡運動了，真正的原因，應該是在為什麼現在的比賽沒有以前好看了。如何經營運動競賽，成了新世紀大家必須認真去探索的問題，因為這不但牽

涉到我們競技運動發展的問題，連整個國家的體育產業及經濟活動力，都牽涉在其中。

美國現在有一百多萬名職業運動員，周邊的體育產業創造了一百多萬個就業機會，也提供了年輕人更多的選擇，而十一年前職棒成立時，也提供了許多就業機會，兄弟象隊的周邊產業，曾經一年做到兩億元台幣的營業額，有線電視更因為職棒的興盛而帶動電視轉播權利金的飆漲，緯來體育台就曾以十五億台幣的價碼，標得中華職棒聯盟三年的轉播權。

如果不是球員拿錢打假球，造成職棒發展的重傷，讓人人驚訝及稱羨的奧運或世界杯足球賽電視轉播權利金那種價碼，也

會一步步地出現在我們的職業運動上，只要電視轉播權利金能一再增加，所帶動的整個體育產業活動，一定更加熱絡，相對地，從體育活動延伸出來的就業機會，也會愈來愈多，形成有別於傳統產業的另一新興事業。

這與我們過去一直忽略運動管理及經營專業人才的培養，有直接的關係，也因為我們一直缺乏專業人才，所以好不容易邀得企業投資一項運動競賽，總無法達成預計中的所有目標，尤其是在票房這一目標上，也因為賽會總無法製造出成串的高潮，使有心贊助體育競賽或活動的企業，熱度日愈轉弱，形成整個體壇的另一層無力感。(作者高正源先生為本報副總編輯)