

# 國立臺灣體育大學圖書館剪輯資料

分類 休閒運動 來源 中國時報 日期 98.7.18 版面 K三版

## 運動休閒產業展 單車當道又新鮮

廖德修／台北報導

「2009運動暨休閒產業展」昨天在台北世貿一館揭幕，將一連進行4天，至20日結束。今年一共有242家廠商、530個攤位參展，比去年足足成長一倍，預估將吸引6萬人次入館參觀。

今年大約有8、9成的參展攤位是自行車的相關產業，可見國內兩年來「單車當道」的盛況。一位廠商說，記得前年首次開展時自行車攤位並不多，其他參展的廠商亦少，館內還有賣各種吃食，猶如夜市般，如今光靠單車一項產業就已經熱鬧滾滾！甚至還有廠商從德國引進可以「躺著騎」的自行車，真是五花八門、無奇不有。

即使「兩輪」當道，卻有人硬要「陸上行舟」，也就是中華民國獨木舟協會。理事長馬克：「運動休閒不能缺少水上活動，何況台灣有河有海，水面環境優異。而獨木舟一艘造價約4至10萬元，並不比某些高級單車貴，有興趣者可到獨木舟的大本營碧潭來看看。」但獨木舟的人氣真的遠遜於單車，還好只是應邀參展，並沒有成本的壓力。



### 無奇不有

▲工作不能躺著幹，單車卻可躺著騎。左起：蚱蜢、騎尾獸、天蠍，車名也有夠搞怪！

(廖德修攝)



◀運動休閒自不能缺少水上項目，但「陸地行舟」畢竟效果有限，人氣遠遠不敵兩輪的單車！

(廖德修攝)