

運動和贊助的食物鏈

■方祖涵

張德培無疑是史上最最佳的亞裔網球選手，儘管退休多年，曾經高居世界排名第二的他，仍然是亞洲網壇最具地位的球員。他在十七歲那年，就拿到大滿貫賽事之一的法國公開賽冠軍，不過終其職業生涯，他的大滿貫冠軍，其實就只有那麼一座。就連亞軍的獎盃，也不過拿到三次而已。

所以詹詠然和莊佳容在不到十二個月當中，就在兩項大滿貫賽事進入冠亞軍決賽的成績，絕對是令人讚賞的表現。儘管雙打的重要性遠不及單打的比賽，在頒獎台上飄揚的中華民國國旗，卻是用再多的金錢也買不到的國際空間。

如今，展露頭角的詹莊兩人，在台灣帶動起一系列的企業贊助風潮。許多網球訓練營在最近展開活動，而年底在台灣舉辦的男女職業賽事，更是近年少見的規模。對於球技在職業邊緣卻苦無資源的球員來說，這些幫助可說是雪中送炭。然而，企業的贊助風潮總

會有退燒的一天，仰賴企業的金援並不是長久之計。

怎樣才會有源源不絕的運動資源呢？說到這個，我常常想到老王。他是我打網球的朋友，一個浙江義烏來的科學家，有一個十一歲大的小孩丹尼斯。丹尼斯從五歲開始，就跟著爸爸到網球場練習，現在已經是一個很好的小球員，越級參加比賽也有不錯的成績。老王除了得意以外，實質上的收穫，就是知道這個兒子的學費不用愁了。他很有把握地說，在大學聯盟二級以下的學校，拿網球獎學金對丹尼斯來講絕對沒有問題。

為什麼學校會有運動的獎學金呢？在美國，這是一個完整的食物鏈結構。校園運動的收入，從門票、轉播權，到學校紀念商品，是學校重要的財源之一。當然，無形的效益也不容忽視，就像是企業的企業形象廣告一般，校園運動的成績，對於學校的知名度來說極為重要。正由於學校經營校園運動能夠得到諸多益處，有天份的運動員自然變成不可或缺的資源，更有

聽起來簡單到像是癡人說夢？其實不然，大學運動員的學位真的是進可攻退可守的。我在商學院的一個學弟，是拿籃球獎學金唸書的。在畢業之前他不確定自己是不是能夠繼續打籃球，於是憑著名校企業管理的專才，在一家化學工廠找到工作。後來他在NBA選秀第二輪被選進聯盟，於是放棄了企管的工作，現在Brian Cardinal已經在NBA打了七個球季了。

就是如此，觀眾有高水平比賽可以欣賞，學校有多餘的財政收入，球員能夠無後顧之憂地上學跟運動，這樣生生不息的食物鏈，是美國運動發展的基礎。除了造就一個龐大的經濟體之外，更造福了無數學子。企業的贊助，就不再是球員唯一的生路了。

（作者為美國市場分析監督）