

## 《職棒六年面面觀》票房篇四之三

### 場次增加 觀眾卻減少了

記者 鄭聚恩／專題報導

●職棒六年增加場次為三百場，但票房卻大跌，尤其增加場次的場地全面下跌，僅有一點「主場味道」的台南，因整修球場，場次減少了一半，觀眾成長率增加15.9%，增加場次是否能增加觀眾、利潤值得懷疑。

台北球場今年共安排一百場比賽，但平均票房每場五九〇九人是六年來平均票房最差的一年，也是台北球場從職棒元年至今，首度平均票房低於六千人。

今年是台北市立棒球場第二度票房出現負成長現象，職棒四年台北球場雖然從八十二場增加為一〇五場，但一〇五場比賽所吸引的觀眾總數，比八十二場還少近三萬七千名觀眾，每場觀眾卻少了二一七二人，跌幅深達26.14%，這也是台北球場連三年成長後，首度出現負成長現象。

今年台北球場雖然跌幅14.57%，但是人數比去年九十二場所吸引的觀眾還少四萬五千多人，不過這個現象不獨台北，屏東票房也越來越冷清，在繼去年以負成長34.94%之後，創下跌幅最深紀錄外，今年持續下跌，並且在二十六場比賽中，有十二場比賽票房不到三千人，蟬聯最低平均票房場地。

今年票房唯一有成長的台南棒球場，在統一獅積極經營下，終於停住連續兩年下跌的票房，繼職棒二年後第二度成長率超過兩位數，大漲了15.9%，但是平均票房，只居歷年台南球場第三高，也僅是稍稍補回去年台南下跌13.05%的票房，並且今年台南場次比去年少了二十六場，是所有場地場次不增反減的球場。

職棒三年觀眾數大漲17.85%，尤其台北球場從每場六千八百多人暴漲至每場有八千三百多人，但到了職棒四年增加兩支球隊，總場數也由一百八十場，增為二百七十場，但是票房卻陷入了第一次「職棒大蕭條」，台北球場跌了26.14%，總票房也首次出現負成長，跌了13.81%，到了職棒五年才小漲0.44%。

從歷年觀眾數成長率可以看出，從去年二百七十場比賽增為三百場，並沒有帶動相對的球迷進場，增加場次僅有稀釋作用，在增加比賽基本支出下，顯然的增加場次並無法達到增加票房目標，因此在明年六球團如何讓票房轉虧為盈，在決定仍維持三百場比賽原則下，球團可能要多為比賽包裝、塑造球星下工夫，甚至是考慮實施「彈性票價」的時候了。

	元年	二年	三年	四年	五年	六年
台北	6206.32	6841.82	8306.12	6134.53	6916.96	5909.35
新竹	6294.75	5881.08	5038.71	5489.45	5948.06	5559.17
台中	5083.10	4431.31	5144.81	5510.76	5634.57	5474.20
台南	4941.56	6123.75	6270.38	5967.53	5189.12	6014.17
高雄	3431.91	5332.73	6760.89	5807.67	5490.72	5155.59
屏東	--	--	--	7939.33	5164.75	4067.65

鄭聚恩／製表

