

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 棒球 來源 中國時報 日期 97.7.23 版面 F三版

緯來如談不攏 ESPN可能接棒

陳志祥／台北報導

「重新簽訂明年電視轉播權利金」已經吹響一池春水，讓中華大聯盟球團與緯來電視台轉播史上最嚴厲的「商戰」一觸即發，球團不再讓聯盟牽著鼻子，也不想讓緯來如願降價，未來就看這幾天雙方「合縱連橫」的結果。

緯來拿出收視率當降價的「擋箭牌」，不過，球團未必聽得進去，有球團表示：「緯來的收入只有廣告業務嗎？其實緯來每年可以從各地有線系統抽取5億元節目權利金，現在怎麼可以與中華大聯盟斤斤計較虧損問題？」

球團認為，如果緯來堅持降價的態度不變，中華大聯盟也沒有必要虧大錢來成就緯來的電視事業。也就是，中華大聯盟未必要成為緯來的主力節目，緯來若沒有中華大聯盟的球賽，勢必要花更多錢買節目。

而緯來也不是一直以比賽收視率壓下轉播權利金，現在緯來也會拿出比賽轉播的製作成本，例如一年轉播的場租達到2000萬元，每場球賽製作成本120萬元等，緯來號稱是中華大聯盟的「第七支球隊」，因為每次出差轉播比賽大約要派20多人，成本花費高昂。

只是今年商談新合約的氣氛是歷年來最詭異的一次，緯來是「吃了秤錘鐵了心」，大刪轉播權利金，而球團也有「玉石俱焚」的態度，不讓緯來稱心如意，比氣魄、比膽識，雙方好像都在行，誰也不輸誰。

商戰必要攻防，球團與緯來雖各有打算，不過也有各退一步的布局，只是以現有氛圍，緯來如果沒有妥善處理，恐怕已表示有意願轉播50場比賽的ESPN電視台或其他電視台會分走一杯羹，喪失「獨特性」對緯來不一定有利。

